

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. (2024). Mengkaji Ulang Stereotip Gender: Eksplorasi Stereotip Gender dalam Konteks Budaya Matrilineal Minangkabau. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 26(1), 93. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v26i1.9779>
- Aghniyaa, R. R., & Pasaribu, R. E. (2023). Femininity, Masculinity, Patriarchal Domination: Representation of Gender Relations in Television Drama “From Five to Nine.” *Jurnal Kata : Penelitian Tentang Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 7(1), 174–202. <https://doi.org/10.22216/kata.v7i1.2252>
- Akbar, M. H. (2020). Busana, Tubuh, dan Maskulinitas Hegemonik dalam Novel *No Knives in the Kitchens of This City*. *Buletin Al-Turas*, 26(1), 69–83. <https://doi.org/10.15408/bat.v26i1.13986>
- Andiwi Meifilina. (2025). Perilaku Fear of Missing Out (FoMO) Dalam Gaya Hidup Mengikuti Tren TikTok Pada Generasi Millennial Arisan “Mendhut” Blitar. *Communicator Sphere*, 5(1), 59–71. <https://doi.org/10.55397/cps.v5i1.132>
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 266–277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>
- Ayuda, F., Musfar, T. F., & Aprila, B. N. (2023). Dari Utilitas ke Identitas: Menjelajahi Interaksi Maskulinitas, Pemasaran dan Pilihan Pembelian pada Produk Perawatan Kulit Pria di Kota Pekanbaru. *Jurnal Serambi Mekkah*, 4(1), 312–322.
- Azzahra, G. A. (2024). Pengembangan Stereotip Gender terhadap Persepsi Karyawan pada Manajer Perempuan. *Konstruksi Sosial : Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 3(4), 111–121. <https://doi.org/10.56393/konstruksisocial.v1i12.1375>
- binus communication. (n.d.). *Fenomena Media Sosial “Tik Tok” di Indonesia*. <https://communication.binus.ac.id/>.
<https://communication.binus.ac.id/2022/12/16/fenomena-media-sosial-tik-tok-di-indonesia/>
- Butler, J. (1990). Performative acts and gender constitution: An essay in phenomenology and feminist theory. In *The performance studies reader* (pp. 186–196). Routledge.
- Butler, J. (2025). Performative acts and gender constitution: An essay in phenomenology and feminist theory. In *The performance studies reader*. In Routledge.
- CNN Indonesia. (2024). *Indonesia Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia, Kalahkan AS hingga Rusia*.
- Damayantie, M., & Aviandy, M. (2022). Representasi Stereotipe Gender Pada Beauty

- Influencer Pria di Rusia. *Representasi: Jurnal Ilmu Sosial, Seni, Desain Dan Media*, 1(2), 34–55.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita*, 1(3), 34–46.
- Fauziah, A. N., & Asrita, S. (2022). MASKULINITAS DALAM VIDEO KAMPANYE “BOYS DON’T CRY” VERSI WHITE RIBBON (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough). *Nivedana: Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3(2), 110–119.
- Frejsjö, G., & Birgersson, N. W. (2023). *Unpacking Representations of Masculinity in the Digital Age: A Case Study of Andrew Tate’s TikTok Presence*.
- Hansson, J. (2024). “Are You Even a Man?”. 573–582.
- Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., Ratnaningsih, P. W., & E, A. A. M. S. (2022). Media penelitian kualitatif. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January).
- Intan Pramata Puspa Seruni, P., & Ariffudin Islam, M. (2023). Sisik Melik Ekspektasi Gender: Karakter Abang Salleh Pada Tv Series Upin & Ipin. *Jurnal Barik*, 4(3), 13–28.
- Khavifah, N., Lubis, F. O., Oxycgentri, O., Singaperbangsa, U., & Abstract, K. (2022). Konstruksi Sosial Stereotip Laki-Laki Feminin (Studi Kasus Pada Laki-laki Feminin di Kabupaten Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(22), 510–518.
- LEE, J. J., LEE, R. K. Y., & PARK, J. H. (2020). Unpacking K-pop in America: The Subversive Potential of Male K-pop Idols’ Soft Masculinity. *International Journal of Communication*, 14, 5900–5919.
- Madina, L. O., & Palilu, A. (2024). PENGARUH STEREOTIP GENDER TERHADAP PILIHAN JURUSAN PENDIDIKAN (STUDI EMPIRIS PASA SISWA SMK NEGERI DI KOTA SORONG) THE INFLUENCE OF GENDER STEREOTYPES ON THE CHOICE OF EDUCATION DEPARTMENT (EMPIRICAL STUDY OF STATE VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS IN SORONG . 7(2).
- Maulana, R., & Hariyanto, D. (2024). Tren TikTok: Mengurai Perilaku Remaja di Era Digital. *CONVERSE Journal Communication Science*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.47134/converse.v1i1.2851>
- Milatihofa, M., Kusrin, K., & Arindawati, W. A. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i2.4136>
- Ningtyas, A. R. C., & Malau, R. M. U. (2020). IDENTITAS PEREMPUAN FEMININ (Analisa Resepsi Penonton Perempuan pada Film Toy Story 4). *E-*

Proceeding of Management, 7(2), 53–54.

- Novelia, R., Zuryani, N., & Pramestisari, N. A. S. (2024). Analisis Feminisme Postmodern dalam Film Barbie Live Action: Perlawanan terhadap Patriarki dalam Budaya Modern. *Socio-Political Communication and Policy Review*, 1(4), 223–238. <https://doi.org/10.61292/shkr.155>
- Nurbani, & Mardiyah, Ri. (2020). Komunikasi Antarpribadi Dengan Lawan Jenis Pada Perempuan Fatherless. *Komunika*, 16(2), 1–9. <https://doi.org/10.32734/komunika.v16i2.4743>
- Octaviani, S. A. (2021). Performativitas dan Komodifikasi Androgini di Media Sosial. *Jurnal Kawistara*, 11(2), 186. <https://doi.org/10.22146/kawistara.v11i2.65442>
- Ong, A. G., Azzahra, Z. N., Aimatun, H., & Muchtar, N. (2024). *Representasi Mitos Maskulinitas Alternatif dalam Film Terlalu Tampan : Perspektif Semiotika Roland Barthes*.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Petrince Julianingsih, Muhammad Din, & Faruq Lamusa. (2023). Pemberdayaan Perempuan Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Pelatihan Pembuatan Stik Kelor. *Jurnal Nusantara Berbakti*, 1(2), 48–57. <https://doi.org/10.59024/jnb.v1i2.96>
- Pithaloka, D., Taufiq, I., & Dini, M. (2023). Pemaknaan perempuan Generasi Z terhadap maskulinitas joget Tiktok. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 7(1), 69–78. <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i1.24793>
- Prasetyo, A. B. (2022). Gambaran Maskulinitas dalam Iklan Kopi Caffino di Instagram. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 50–62. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5530>
- Prayogi, A., & Kurniawan, M. A. (2024). *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif: Suatu Telaah Complex : Jurnal Multidisiplin Ilmu Nasional*. 1, 30–37.
- Primadini Vellania, & Intan, S. (2024). *Maskulinitas Crossdresser Laki-Laki*. 6(September), 95–101.
- Rinaldi, D. Q. (2024). *Romantisme dalam Wacana Digital: Analisis Wacana Romantisme dalam Konten TikTok dengan Lagu " Kita Bikin Romantis" oleh MALIQ & D'Essentials*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Riskiy, S. R., & Hapsari, R. (2022). INTERPRETASI MASKULINITAS PADA IKLAN SKINCARE PRIA (Studi Resepsi Stuart Hall pada Khalayak Pria). *BroadComm*, 4(1), 45–56. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.234>
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di

- Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>
- Saputro, D. H., & Yuwarti, H. (2016). Representasi maskulinitas pria di media online. *Wacana*, 15(1), 1–85.
- Savitri, K. P. G.-F. B. P. M. U. E., & Syarief, A. (2022). the Concept of Gender-Fluid Clothing Based on the Views of Urban Society. *Sangayu Ketut Laksemi Nilotama Jurnal Seni & Reka Rancang*, 4(2), 271–287.
- Suhendra, S., & Selly Pratiwi, F. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>
- Sumardiono, N. (2022). Representasi identitas gender influencer laki-laki dengan ekspresi gender feminin di Instagram. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(1), 109. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i1.3056>
- Tangerang, C. (2024). *R eslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal R eslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 6, 5202–5216. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i11.3938>
- Wahyudi, A. V. (2020). Peran Tari Dalam Perspektif Gender Dan Budaya. *Equalita: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 2(2), 130. <https://doi.org/10.24235/equalita.v2i2.7136>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan penelitian kualitatif: Konsep, prosedur, kelebihan dan peran di bidang pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211.
- Yeon, L. (2022). Tarian Sebagai Wadah Untuk Menjelajahi Identitas Perempuan Berkaca Pada Novel Pada Sebuah Kapal, Saman, Dan Tarian Bumi. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 11(3), 47. <https://doi.org/10.31000/lgrm.v11i3.7195>
- Zuma, U. A. (2021). *Representasi Maskulinitas Ayah Tunggal Dalam Film*. 1–30.
- Afifah, N. (2024). Mengkaji Ulang Stereotip Gender: Eksplorasi Stereotip Gender dalam Konteks Budaya Matrilineal Minangkabau. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 26(1), 93. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v26i1.9779>
- Aghniyaa, R. R., & Pasaribu, R. E. (2023). Femininity, Masculinity, Patriarchal Domination: Representation of Gender Relations in Television Drama “From Five to Nine.” *Jurnal Kata : Penelitian Tentang Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 7(1), 174–202. <https://doi.org/10.22216/kata.v7i1.2252>
- Akbar, M. H. (2020). Busana, Tubuh, dan Maskulinitas Hegemonik dalam Novel No Knives in the Kitchens of This City. *Buletin Al-Turas*, 26(1), 69–83. <https://doi.org/10.15408/bat.v26i1.13986>
- Andiwi Meifilina. (2025). Perilaku Fear of Missing Out (FoMO) Dalam Gaya Hidup

- Mengikuti Tren TikTok Pada Generasi Millenial Arisan “Mendhut” Blitar. *Communicator Sphere*, 5(1), 59–71. <https://doi.org/10.55397/cps.v5i1.132>
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 266–277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>
- Ayuda, F., Musfar, T. F., & Aprila, B. N. (2023). Dari Utilitas ke Identitas: Menjelajahi Interaksi Maskulinitas, Pemasaran dan Pilihan Pembelian pada Produk Perawatan Kulit Pria di Kota Pekanbaru. *Jurnal Serambi Mekkah*, 4(1), 312–322.
- Azzahra, G. A. (2024). Pengembangan Stereotip Gender terhadap Persepsi Karyawan pada Manajer Perempuan. *Konstruksi Sosial : Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 3(4), 111–121. <https://doi.org/10.56393/konstruksisocial.v1i12.1375>
- binus communication. (n.d.). *Fenomena Media Sosial “Tik Tok” di Indonesia*. <https://communication.binus.ac.id/>.
<https://communication.binus.ac.id/2022/12/16/fenomena-media-sosial-tik-tok-di-indonesia/>
- Butler, J. (1990). Performative acts and gender constitution: An essay in phenomenology and feminist theory. In *The performance studies reader* (pp. 186–196). Routledge.
- Butler, J. (2025). Performative acts and gender constitution: An essay in phenomenology and feminist theory. In *The performance studies reader*. In Routledge.
- CNN Indonesia. (2024). *Indonesia Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia, Kalahkan AS hingga Rusia*.
- Damayantie, M., & Aviandy, M. (2022). Representasi Stereotipe Gender Pada Beauty Influencer Pria di Rusia. *Representasi: Jurnal Ilmu Sosial, Seni, Desain Dan Media*, 1(2), 34–55.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita*, 1(3), 34–46.
- Fauziah, A. N., & Asrita, S. (2022). MASKULINITAS DALAM VIDEO KAMPANYE “BOYS DON’T CRY” VERSI WHITE RIBBON (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough). *Nivedana: Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3(2), 110–119.
- Frejsjö, G., & Birgersson, N. W. (2023). *Unpacking Representations of Masculinity in the Digital Age: A Case Study of Andrew Tate’s TikTok Presence*.
- Hansson, J. (2024). “Are You Even a Man?”. 573–582.
- Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., Ratnaningsih, P. W., & E, A. A. M. S. (2022). Media penelitian kualitatif. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue

January).

- Intan Pramata Puspa Seruni, P., & Ariffudin Islam, M. (2023). Sisik Melik Ekspektasi Gender: Karakter Abang Salleh Pada Tv Series Upin & Ipin. *Jurnal Barik*, 4(3), 13–28.
- Khavifah, N., Lubis, F. O., Oxycygentri, O., Singaperbangsa, U., & Abstract, K. (2022). Konstruksi Sosial Stereotip Laki-Laki Feminin (Studi Kasus Pada Laki-laki Feminin di Kabupaten Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(22), 510–518.
- LEE, J. J., LEE, R. K. Y., & PARK, J. H. (2020). Unpacking K-pop in America: The Subversive Potential of Male K-pop Idols' Soft Masculinity. *International Journal of Communication*, 14, 5900–5919.
- Madina, L. O., & Palilu, A. (2024). *PENGARUH STEREOTIP GENDER TERHADAP PILIHAN JURUSAN PENDIDIKAN (STUDI EMPIRIS PASA SISWA SMK NEGERI DI KOTA SORONG) THE INFLUENCE OF GENDER STEREOTYPES ON THE CHOICE OF EDUCATION DEPARTMENT (EMPIRICAL STUDY OF STATE VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS IN SORONG . 7(2).*
- Maulana, R., & Hariyanto, D. (2024). Tren TikTok: Mengurai Perilaku Remaja di Era Digital. *CONVERSE Journal Communication Science*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.47134/converse.v1i1.2851>
- Milatishofa, M., Kusrin, K., & Arindawati, W. A. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 174–185. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i2.4136>
- Ningtyas, A. R. C., & Malau, R. M. U. (2020). IDENTITAS PEREMPUAN FEMININ (Analisa Resepsi Penonton Perempuan pada Film Toy Story 4). *E-Proceeding of Management*, 7(2), 53–54.
- Novelia, R., Zuryani, N., & Pramestisari, N. A. S. (2024). Analisis Feminisme Postmodern dalam Film Barbie Live Action: Perlawanan terhadap Patriarki dalam Budaya Modern. *Socio-Political Communication and Policy Review*, 1(4), 223–238. <https://doi.org/10.61292/shkr.155>
- Nurbani, & Mardiyah, Ri. (2020). Komunikasi Antarpribadi Dengan Lawan Jenis Pada Perempuan Fatherless. *Komunika*, 16(2), 1–9. <https://doi.org/10.32734/komunika.v16i2.4743>
- Octaviani, S. A. (2021). Performativitas dan Komodifikasi Androgini di Media Sosial. *Jurnal Kawistara*, 11(2), 186. <https://doi.org/10.22146/kawistara.v11i2.65442>
- Ong, A. G., Azzahra, Z. N., Aimatun, H., & Muchtar, N. (2024). *Representasi Mitos Maskulinitas Alternatif dalam Film Terlalu Tampan : Perspektif Semiotika Roland Barthes.*

- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film "Dua Garis Biru." *Jurnal Audiens*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Petrince Julianingsih, Muhammad Din, & Faruq Lamusa. (2023). Pemberdayaan Perempuan Sebagai Upaya Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Pelatihan Pembuatan Stik Kelor. *Jurnal Nusantara Berbakti*, 1(2), 48–57. <https://doi.org/10.59024/jnb.v1i2.96>
- Pithaloka, D., Taufiq, I., & Dini, M. (2023). Pemaknaan perempuan Generasi Z terhadap maskulinitas joget Tiktok. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 7(1), 69–78. <https://doi.org/10.22219/satwika.v7i1.24793>
- Prasetyo, A. B. (2022). Gambaran Maskulinitas dalam Iklan Kopi Caffino di Instagram. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 50–62. <https://doi.org/10.35508/jikom.v11i1.5530>
- Prayogi, A., & Kurniawan, M. A. (2024). Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif : Suatu Telaah Complex : *Jurnal Multidisiplin Ilmu Nasional*. 1, 30–37.
- Primadini Vellania, & Intan, S. (2024). Maskulinitas Crossdresser Laki-Laki. 6(September), 95–101.
- Rinaldi, D. Q. (2024). *Romantisme dalam Wacana Digital: Analisis Wacana Romantisme dalam Konten TikTok dengan Lagu "Kita Bikin Romantis" oleh MALIQ & D'Essentials*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Riskiy, S. R., & Hapsari, R. (2022). INTERPRETASI MASKULINITAS PADA IKLAN SKINCARE PRIA (Studi Resepsi Stuart Hall pada Khalayak Pria). *BroadComm*, 4(1), 45–56. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.234>
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.13285>
- Saputro, D. H., & Yuwanti, H. (2016). Representasi maskulinitas pria di media online. *Wacana*, 15(1), 1–85.
- Savitri, K. P. G.-F. B. P. M. U. E., & Syarief, A. (2022). the Concept of Gender-Fluid Clothing Based on the Views of Urban Society. *Sangayu Ketut Laksemi Nilotama Jurnal Seni & Reka Rancang*, 4(2), 271–287.
- Suhendra, S., & Selly Pratiwi, F. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293. <https://doi.org/10.30589/proceedings.2024.1059>
- Sumardiono, N. (2022). Representasi identitas gender influencer laki-laki dengan ekspresi gender feminin di Instagram. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(1), 109. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i1.3056>
- Tangerang, C. (2024). *R eslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal R*

- eslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 6, 5202–5216.
<https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i11.3938>
- Wahyudi, A. V. (2020). Peran Tari Dalam Perspektif Gender Dan Budaya. *Equalita: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 2(2), 130.
<https://doi.org/10.24235/equalita.v2i2.7136>
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan penelitian kualitatif: Konsep, prosedur, kelebihan dan peran di bidang pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211.
- Yeon, L. (2022). Tarian Sebagai Wadah Untuk Menjelajahi Identitas Perempuan Berkaca Pada Novel Pada Sebuah Kapal, Saman, Dan Tarian Bumi. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 11(3), 47.
<https://doi.org/10.31000/lgrm.v11i3.7195>
- Zuma, U. A. (2021). *Representasi Maskulinitas Ayah Tunggal Dalam Film*. 1–30.