

## DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., . . . Wijoyo, E. B. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF : TEORI DAN PRAKTIK*. Padang: GET PRESS INDONESIA.
- Adoe, V. S., Permadi, I., Herawaty, M. T., Lutfi, Suhendra, A. D., Riswandi, R., Zahra, Randikaparsa, I. (2024). *BUKU MANAJEMEN PENJUALAN & KEWIRANIAGAAN*. Pangkalpinang: CV. Science Techno Direct.
- Amruddin, Muskananfolo, I. L., Febriyanti, E., Badi'ah, A., Pandie, F. R., Goa, M. Y., . . . Christianto, H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Bakhri, S. (2020). *MEMBANGUN EKONOMI MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN IKM (INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH)*. Yogyakarta: K-Media.
- Cahyani, L., Nellyyaningsih, & Marcelino, D. (2022). *How To Improve Understanding And Effective Salesmanship Implementation*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Christianti, C. C., Suswatiningsih, T. E., & Trimerani, R. (2022). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN KERIPIK PISANG SUSU LAMPUNG. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 16(2), 1-16.
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS*. Bogor: GUEPEDIA.
- Ernayani, R., Rinaldi, A., Iryanto, M., Syahrial, M., Damanik, D., Marwal, M. R., . . . Rineliana. (2025). *PENGANTAR EKONOMETRIKA DALAM KONTEKS EKONOMI SYARIAH*. Batam: CV.REY MEDIA GRAFIKA.
- Handayani, P. A., & Musa, M. I. (2023). THE EFFECT OF MARKETING MIX ON SALES VOLUME OF SUZUKI ERTIGA CARS AT PT. MEGAHPUTRA SEJAHTERA PETTARANI MAKASSAR BRANCH. *Economic and Business Journal*, 1(2), 113-124.

- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., . . . Hilal, N. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN (Dasar & Konsep)*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Malihah, L. (2023). ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA HOME INDUSTRI WADAI KELEMBEN DESA TAMBAK ANYAR MARTAPURA. *Jurnal Ekonomika* , 14(2), 203-214.
- Mastar, S., Angkasa, M. A. Z., & Jullianti, A. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS BERAS 77 DI UD.TANYA DHEFYAN DESA BARU TAHAN KECAMATAN MOYO UTARA). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian FP. UNSA*, 2(1), 8-16.
- Moekti, T. A., Khasanah, M., & Hidayat, R. (2022). STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA "KEDAI ANEKA JUS" GRESIK. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1), 44-59.
- Murti, N. R., Sundari, R. S., & Heryadi, D. Y. (2023). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN KERIPIK TEMPE. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2570-2584.
- Nugraha, B. (2022). *PENGEMBANGAN UJI STATISTIK: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup.
- Purwantinah, A., & Kartiningsih, N. B. (2023). *DASAR-DASAR PEMASARAN*. Jakarta Selatan: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Ritonga, W. (2020). *PEMASARAN*. Surabaya: PT. Muara Karya (IKAPI).
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhardi, D., Hartini, & Maulana, A. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Suryati, & Rahmat, Z. N. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN

PADA RUMAH MAKAN SUPER CHICKEN DI JAMBANGAN  
KECAMATAN KEDAWUNG KABUPATEN SRAGEN. *Jurnal  
Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 18(4), 291-297.

Suwastika, I. W. K., Budiman, Casriyanti, Megawati, I., Rahman, R. S., Oroh, F.  
N. S., . . . Hanifah, H. (2023). *Buku Ajar MANAJEMEN PEMASARAN*.  
Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Group.

Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementation Of The 7P Marketing Mix In  
Increasing Sales Volume Of UKM Ampuh In Kediri Regency During The  
Covid-19 Pandemic. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 299-314