

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., ... & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Teori dan praktik*. PT Global Eksekutif Tekno.
- Agnesia, T., Rahayu, F., & Rachman, I. A. (2021). **Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Loyalty terhadap Brand Equity pada Produk Pasta Gigi**. *Jurnal Ekonomi Trisakti*.
- Anggraini, D., & Nasir, M. (2024). **Analisis Pengaruh Indikator Brand Resonance Terhadap Pada Konsumen Restoran Berlabel Halal Di Solo Raya**. *Al-Urban: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 8(2), 170–187.
- Anggraini, M. C. (2024). *Pengaruh Self-Esteem dan Brand Trust untuk Mengoptimalkan Brand Loyalty Berbasis Social Identity Theory pada Generasi Y & Z* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Fiodora, B. C. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hidayah, S., & Nugroho, R. (2023). *Pengaruh citra merek, harga, kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening*. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 79–98.
- Hidayat, N. (2025). **Analisis hubungan antara emotional branding, brand image, dan keputusan pembelian produk F&B premium**. *Journal of Information Systems Management and Digital Business*, 2(2), 157–166.
- Intan, T. G., Agustina, M. D. P., & Pratiwi, K. A. (2024). **Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan dengan mediasi kepuasan pelanggan**. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(7), 1408–1418.
- Kadafi, M. A., & Novita, S. (2021). **Pengaruh experiential marketing dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan**. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 544–553.
- Kasih, O., Tamamekeng, J. P., Moniharapon, S., Roring, F., dkk. (2024). **Pengaruh persepsi kualitas, komitmen afektif, dan brand experience terhadap loyalitas merek**. *Jurnal EMBA*, 12(1), 237–248.
- Lathifah, N., & Oentoe, G. F. S. (2024). **Experiential marketing pada produk fashion wanita**. *ArtComm: Jurnal Komunikasi dan Desain*, 7(1), 59–67.
- Mahri, A. J. W., et al. (2024). **Peran brand ambassador, brand image dan viral marketing pada keputusan pembelian**. *Jurnal MEA*, 3(2), 45–60.

- Morasa, C. A., Tumbel, A., & Massie, J. D. D. (2022). **Pengaruh experiential marketing, citra merek, dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan kopi Janji Jiwa di Manado.** *Jurnal EMBA*, 10(3), 1252–1261.
- Munir, A. F., & Ahmadi, M. A. (2025). **Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pada brand Evolene.** *Jurnal Manuhara*, 3(1), 303–322.
- Perbawani, P. S., & Nuralin, A. J. (2021). **Hubungan parasosial dan perilaku loyalitas fans dalam fandom Kpop di Indonesia.** *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 42–54.
- Putra, E. Y., & Indriani, V. L. (2023). **Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi brand loyalty pada coffee shop yang ada di Batam.** *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 9–20.
- Rizal, M. F., & Widyasari, L. (2023). **Pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas konsumen: Studi kasus pada konsumen Zoya (jilbab) di Kota Pontianak.** *Jurnal Equilibrium Manajemen*, 9(1), 39–45.
- Salsabila, N. Z. (2024). **Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Beli Konsumen Online** (Disertasi, UPN Veteran Jawa Timur).
- Saputra, D. A., & Padmantyo, S. (2022). **Pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi.** *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(1).
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati, Y. (2023). *Analisis kinerja perdagangan kopi*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Syaidah, R. F., & Ramadhika, A. (2023). **Pengaruh brand image terhadap loyalitas konsumen Rabbani Mall Online Bandung.** *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 3671–3682.
- Triwahyuni, I., & Zuhroh, S. (2020). **Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan.** *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(2), 93–100.
- Wahyuni, W., Tulhusnah, L., & Ediyanto, E. (2024). **Pengaruh kompetensi, pengalaman kerja dan tunjangan terhadap efektivitas kerja karyawan melalui semangat kerja sebagai variabel intervening.** *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 3(8), 1584–1598.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in the Digital Era 4.0*. Jawa Tengah: Eurika Media Aksara.

Wulandari, R., & Cashadi. (2022). **Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening.** *Journal of Indonesia Marketing Association*, 1(1), 53–63.