

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP #LAPORMASWAPRES
DALAM REPUTASI GIBRAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh:
Hanintya Dianti Putri
NPM.20043010261

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL BUDAYA DAN POLITIK**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP #LAPORMASWAPRES DALAM
REPUTASI GIBRAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Disusun oleh:

Hanintya Dianti Putri
NPM. 20043010261

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS WACANA DIGITAL TERHADAP #LAPORMASWAPRES
DALAM REPUTASI GIBRAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Disusun oleh:

Hanintya Dianti Putri
NPM. 20043010261

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 17 Oktober 2025

PEMBIMBING

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

TIM PENGUJI

Dr. Yudiana Indriastuti, M.Si
NIP. 197410132021212005

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui,

DEKAN FISIBPOL

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanintya Dianti Putri
NPM : 20043010261
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 22 September 2025
Yang membuat pernyataan



Nama Hanintya Dianti Putri
NPM. 20043010261

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan hikmat, anugerah kasih dan rahmat-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Tulisan ini bukanlah sempurna karena kesempurnaan hanya milik Tuhan. Namun sekiranya penulisan ini menjadi penanda perjuangan dan cerita penulis dengan Tuhan Yang Maha Esa.

Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi syarat kelulusan Sarjana Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Ibu Leily Suci Rahmatin S.Par., M.Par, selaku Pembimbing dalam penyusunan Laporan Skripsi yang selalu memberikan saran dan koreksi demi menyempurnakan tulisan penulis yang jauh dari sempurna. Serta beberapa pihak yang telah banyak membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam penyusunan laporan dan pelaksanaan penelitian ini yang berjudul “Analisis Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Budaya Masyarakat di Desa Ngadas Bromo Tengger Semeru” hingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Tim penguji yaitu atas masukan dan koreksi dari tim penguji sehingga penulis dapat lebih terbuka terhadap setiap kemungkinan yang akan merubah hasil selama proses penelitian
4. Hanna Nurhaqiqi, S.I.P, M.A., selaku Dosen Wali penulis
5. Dosen pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan pengalaman baru dan tambahan wawasan keilmuan di setiap aspek.
6. Teristimewa kepada Kedua Orangtua tercinta penulis , Papa Joni sudianto dan Mama Rias Titi Lestari yang telah memberikan kasih sayang, nasihat, dukungan motivasi, memenuhi kebutuhan penulis, serta doa yang tiada henti untuk penulis selama proses perkuliahan hingga di tahap terakhir.
7. Kepada kakak penulis yaitu Dio Rafid Prakoso dan kakak ipar penulis Mbak Istya Retnoningrum, terimakasih banyak atas dukungan dan segala motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya.

8. Kepada seseorang yang selalu ada untuk penulis yaitu kekasih penulis, Putra Axel terimakasih karena telah berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini. Telah mensupport, membantu, menghibur, mendengarkan keluh kesah penulis selama penelitian dan memberikan semangat untuk tidak menyerah.
9. Kepada Teman-teman penulis yaitu, Thariza Afrilia Putri, Cahya Kartika Ayu, dan Verendria Putri Caesar Anggraeni, yang selalu menemani, menghibur dan menyemangati penulis dari awal perkuliahan hingga selesai.
10. Kepada diri penulis sendiri, terimakasih sudah bertahan dan tidak menyerah sampai ditahap ini.

Penulis menyadari tulisan ini jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat menghargai saran dan masukan yang membangun dan memperbaiki skripsi ini. Kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa, namun tambahan ilmu dan koreksi akan sangat bermanfaat bagi skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi pintu amal dan bermanfaat bagi banyak orang, baik dari akademisi ataupun praktisi, serta dapat mengangkat pembahasan sosial budaya lebih luas dari sebelumnya

Surabaya, 17 Oktober 2025

Hanintya Dianti Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
Abstrak.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Analisis Wacana Digital.....	16
2.3 Media Sosial sebagai media komunikasi politik.....	17
2.4 Media sosial sebagai pembentuk citra dan reputasi	24
2.5 Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Definisi Konseptual.....	30
3.2.1 Analisis Wacana Digital.....	30
3.2.2 Reputasi Politik Gibran.....	31
3.2.3 #LaporMasWapres Pada Media Sosial Instagram	32
3.2.3 Konstruksi Citra dan Reputasi Melalui Media Sosial	33
3.3 Subjek Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	39
4.1.1 Instagram.....	42

4.2 Penyajian dan Analisis Data	43
4.2.1 Isi Konten Instagram Gibran Rakabuming tentang #LaporMasWapres 10 November 2024.....	44
4.2.2 Isi Konten Instagram Gibran Rakabuming tentang #LaporMasWapres 30 November 2024.....	60
4.2.3 Isi Konten Instagram Gibran Rakabuming tentang #LaporMasWapres 13 Desember 2024.....	70
4.2.4 Isi Konten Instagram Gibran Rakabuming tentang #LaporMasWapres 28 Desember 2024.....	84
4.2.5 Isi Konten Instagram Gibran Rakabuming tentang #LaporMasWapres 8 Januari 2025.....	100
4.2.6 Isi Konten Instagram Gibran Rakabuming tentang #LaporMasWapres 30 Januari 2025.....	110
4.2.7 Isi Konten Instagram Gibran Rakabuming tentang #LaporMasWapres 1 Februari 2025.....	124
4.2.8 Isi Konten Instagram Gibran Rakabuming tentang #LaporMasWapres 16 Februari 2025.....	134
4.3 Pembahasan.....	146
4.3.1 Analisis Teks Berdasarkan Teori Rodney H. Jones	146
4.3.2 Analisis Konteks Berdasarkan Teori Rodney H. Jones	149
4.3.3 Analisis Aksi dan Interaksi Berdasarkan Teori Rodney H. Jones.....	151
4.3.4 Analisis Ideologi dan Kekuasaan Berdasarkan Teori Rodney H Jones	155
4.3.5 Reputasi <i>Public Figure</i> Sebagai Perantara untuk Menyampaikan Aspirasi Masyarakat Melalui Media Sosial.....	157
4.3.6 Hasil Analisis Komentar Warganet pada Delapan Konten #LaporMasWapres...	159
BAB V PENUTUP	162
5.1 Kesimpulan	162
5.2 Saran	164
DAFTAR PUSTAKA	166
DAFTAR LAMPIRAN.....	168

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Konten Instagram Gibran.....	35
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Komentar Instagram Gibran.....	168
---	-----

ABSTRAKSI

Media sosial telah menjadi ruang strategis dalam komunikasi politik karena mampu menghadirkan interaksi langsung antara politisi dan masyarakat. Instagram, dengan kekuatan visual dan interaktifnya, dimanfaatkan untuk membangun citra sekaligus memperkuat reputasi publik. Salah satu contohnya adalah program #LaporMasWapres yang diprakarsai Gibran Rakabuming Raka sebagai kanal pengaduan masyarakat. Program ini tidak hanya membuka ruang partisipasi publik, tetapi juga memunculkan beragam tanggapan, mulai dari apresiasi hingga kritik terkait efektivitasnya. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana wacana digital mengenai #LaporMasWapres dibentuk melalui akun Instagram Gibran dan bagaimana hal itu berpengaruh terhadap reputasi politiknya. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan metode analisis wacana digital Rodney H. Jones, yang mencakup teks, konteks, interaksi, serta ideologi dan kekuasaan. Data diperoleh melalui observasi unggahan, studi literatur, dokumentasi, dan komentar warganet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa unggahan Gibran berfungsi sebagai strategi branding politik untuk menampilkan citra pemimpin muda yang responsif, sementara komentar warganet menampilkan dinamika dukungan dan kritik. Hal ini membuktikan bahwa wacana digital bersifat terbuka dan dinegosiasikan secara interaktif antara aktor politik dan masyarakat.

Kata Kunci: Media sosial, komunikasi politik, analisis wacana digital, #LaporMasWapres, reputasi politik.

ABSTARCT

Social media has become a strategic arena in political communication as it enables direct interaction between politicians and the public. Instagram, with its visual and interactive features, is often utilized to construct political image and strengthen public reputation. One example is the #LaporMasWapres program initiated by Gibran Rakabuming Raka as a public complaint channel. This program not only opens space for public participation but also generates diverse responses, ranging from appreciation to criticism regarding its effectiveness. This study aims to analyze how digital discourse surrounding #LaporMasWapres is constructed through Gibran's Instagram account and how it affects his political reputation. The research employs a qualitative approach with the method of digital discourse analysis by Rodney H. Jones, which emphasizes text, context, interaction, and ideology and power. Data were collected through content observation, literature review, documentation, and analysis of netizens' comments. The findings indicate that Gibran's posts function as a political branding strategy to portray him as a young and responsive leader, while the comments reflect dynamics of support and criticism. This demonstrates that digital discourse is open-ended and continuously negotiated interactively between political actors and the public.

Keywords: *Social media, political communication, digital discourse analysis, #LaporMasWapres, political reputation.*