

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, Thafsin. (2021). 5 M di Masa Pandemi COVID-19 di Indonesia, (<http://www.padk.kemkes.go.id/article/read/2021/02/01/46/5-m-dimasa-pandemi-covid-19-di-indonesia.html>, diakses 30 Maret 2021).
- Andjani, M. D. (2021). *Media Relations* Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi. *Majalah Ilmiah Sultan Agung*, 45(119), 57-72.
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Bailussy, W., & Simabur, L. A. (2020). *Media Relations* Dan Humas Polda Maluku Utara Dalam Mensosialisasikan Kebiasaan Baru (New Normal) Pandemi COVID-19 Di Kota Ternate. *Jurnal Beja*, 1(1), 50-60.
- Bayquni, B., & Santoso, P. Y. (2021). Postkomodifikasi Portal Berita Di Kompas.com Pada Pemberitaan Vaksin Covid-19. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 56-66. (<https://doi.org/10.32509/wacana.v20i1.1325> diakses 30 Oktober 2021).
- BPS Jombang. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020 di Kabupaten Jombang, (<https://jombangkab.bps.go.id/pressrelease/2021/01/25/714/hasil-sensus-penduduk-2020.html>, diakses 30 Mei 2021).
- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chairunnisa, N. A., Alfatih, A., & Bafadhal, O. M. (2020). *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Palembang Dalam Rangka Keberhasilan Publikasi Program Kerja (Studi Pada Bidang Humas Pemerintah Kota Palembang Periode 2018-2019). (Doctoral Dissertation, Sriwijaya University).

- Cutlip, Scott M, Allen H, Center. Broom & Glen M. (2005). *Effective Public Relations*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media relations: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Dinkes Jombang. (2021). Data COVID-19 Kabupaten Jombang, (<https://dinkes.jombangkab.go.id/data-covid-19-kabupaten-jombang>, diakses 18 Juli 2021).
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fadhal, S. (2020). Komunikasi publik di tengah krisis: tinjauan komunikasi pemerintah dalam tanggap darurat pandemi COVID-19.
- Fahmi, Z., Sihabudin, A., & Setyorini, D. (2011). Strategi *Media Relations* Studi Deskriptif Mengenai Strategi Pusat Informasi Dan Humas Kementerian Komunikasi Dan Informatika Pusat Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Media (Doctoral Dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif : Teori & Praktik*. PT Bumi Aksara.
- Haryanti, Sri & Rusfian, Effy Zalfiana. (2018). *Government Public Relations and Social Media: Bridging*.
- Herlina, S. (2015). Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(3).

- Hertati, D., Indriastuti, Y., & Arianto, I. D. (2018). *Internet Media Literacy for UPN "Veteran" East Java Students. Nusantara Science and Technology Proceedings*, 322-326.
- Hidayat, Dasrun. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Yosol. (2008). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. (2014). *Public Relations*. Jakarta : PT Gelora Askara Pertama Erlangga.
- Jemadu, Liberty. (2020). Dua yang Menjadi Satu: Asal-muasal Virus Corona Pemicu COVID-19, (<https://www.suara.com/tekno/2020/03/27/074500/dua-yang-menjadi-satu-asal-muasal-virus-corona-pemicu-covid-19?page=all>, diakses 30 Maret 2021).
- Kholis, M. Nur. (2019). Tujuh Desa di Kabupaten Jombang Masih Belum Terjangkau Sinyal Seluler, (<https://radarjombang.jawapos.com/read/2019/04/02/129121/tujuh-desa-di-kabupaten-jombang-masih-belum-terjangkau-sinyal-seluler>, diakses pada 30 Mei 2021).
- Kinasih, D. P., & Sutarso, J. (2017). Strategi Humas Setda Kabupaten Wonogiri Dalam Menjalinkan Hubungan Baik Dengan Media.
- Kriyantono, Rachmat & Halimatus Sa'diyah. (2018). "Kearifan Lokal dan Strategi Komunikasi Publik.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta : Kencana.

- Kurniasih, N., Sos, S., & Hum, M. (2013). "Penggunaan media sosial bagi humas di lembaga pemerintah. In *Forum Kehumasan Kota Tangerang*.
- Lee, Mordecai, Neeley, Grant & Stewart, Kendra (Ed.). (2012). *The Practice of Government Public*.
- Lestari, D., & Rizki, M. F. (2019). Strategi *Media Relations* Humas Kementerian Sosial Republik Indonesia Pada Program Prioritas. *Avant Garde*, 7(2), 234-246.
- Levi, Ragnar. (2000). *Medical Journalism: Exposing Fact, Fiction, Fraud*. Sweden: Studentlitteratur, Lund.
- Maharani, N. D. (2020). Strategi *Public Relations* Pemerintah Provinsi Jawa Timur dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyampaian Informasi Terkait COVID-19 (Doctoral dissertation, UPN "Veteran" Jatim).
- Mamduh, Rojiful. (2021). Bupati Jombang Minta Masyarakat Sukseskan PPKM Darurat, (<https://radarjombang.jawapos.com/read/2021/07/09/274342/bupati-jombang-minta-masyarakat-sukseskan-ppkm-darurat>, diakses 18 Juli 2021).
- Mangindaan, F. F. (2011). *Peraturan menteri dalam negeri nomor 13 tahun 2011 tentang pedoman pelaksanaan tugas kehumasan di lingkungan kementerian dalam negeri dan pemerintahan daerah*, (<https://jdih.menpan.go.id>, diakses 15 Maret 2021).
- Mayasari, D., Perbawasari, S., & Budiana, H. R. (2018). *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Bukittinggi (Studi Deskriptif mengenai Strategi *Media Relations* Humas Pemerintah Kota Bukittinggi dalam Membangun Hubungan Baik dengan Media Massa Lokal). *Gunahumas*, 1(1), 21-35.

- Moenawar, M. Ghozalie. (2020). "Menjaga Komunikasi Ketika Publik Sensi: Adaptasi Terhadap.
- Moerdijati, Sri. (2016). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Revka Petra Media.
- Moleong. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Nurjanah, N., & Marlia, M. (2015). Strategi *Media Relations* Humas Dalam Membangun *Good Governance* Universitas Riau.
- Pratiwi, V. P., Nofrima, S., & Purwaningsih, T. (2021). *Central Government Communication With Regions In Handling Covid-19 In DKI Jakarta Through Social Media*. Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 20(1), 14-24. (<https://doi.org/10.32509/wacana.v20i1.1171> diakses 30 Oktober 2021).
- Raharjo, R. S. (2017). *Media Relations* di Media Massa. Profetik: Jurnal Komunikasi, 9(2), 05-14.
- Rahman, T. (2020). Evaluasi Model Humas Pemerintah di Masa Pandemi. Laboratorium Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 13.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, B, W, N. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saputra, Wahidin & Rulli Nasrullah. (2014). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*, Depok: Gramata Publishing.
- Scot, Cutlip M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Perason Education INC Kencana Perenada Media Group.

- Senjaya, Sasa Djuarsa. (1994). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Suharsimi, Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syahputra, Iswandi. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Wardhani, Diah. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Perusahaan*. Bandung: Graha Ilmu.