

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai strategi *media relations* yang dilaksanakan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Jombang dalam melaksanakan publisitas pada masa pandemi COVID-19, maka sesuai dengan rumusan masalah, konsep yang digunakan, dan analisis data yang diperoleh, sehingga diperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Humas Pemerintah Kabupaten Jombang mengelola relasi dalam membangun strategi *media relations* dilakukan secara formal atas dasar kepentingan pekerjaan dan juga secara informal dilakukan atas dasar hubungan yang sifatnya personal atau hubungan antar manusia untuk membangun hubungan personal yang lebih akrab. Maka dari itu, Humas Pemerintah Kabupaten Jombang melakukan upaya dalam mengelola relasi, yaitu :

- (a) Meningkatkan kerjasama dengan wartawan pada masa pandemi COVID-19

Hal itu dikarenakan terjalinnya komunikasi yang intensif dengan para wartawan untuk membangun relasi yang lebih akrab pada masa pandemi COVID-19 dalam penyampaian informasi melalui pelaksanaan kegiatan bersama pihak media seperti *press conference*, audiensi, olahraga bersama, silaturahmi dengan media.

- (b) Publikasi informasi secara *offline*

Publikasi ini dilakukan secara tatap muka dengan dihadiri media. Sehingga setiap kegiatan Bupati yang membutuhkan publikasi pihak humas pasti memanggil media, tapi dengan jumlah yang terbatas, mengingat harus menjaga jarak di masa

pandemi COVID-19. Pelaksanaan kegiatannya seperti *press conference*, sosialisasi, audiensi.

(c) Publikasi informasi secara *online*

Publikasi informasi disampaikan secara virtual, apabila situasinya tidak memungkinkan untuk bertemu langsung secara tatap muka. Bupati menyampaikan pernyataannya untuk diliput oleh media dan ditayangkan melalui *Zoom meeting* dan *Youtube channel*. Pelaksanaan kegiatannya seperti *press conference*, rapat.

2. Humas Pemerintah Kabupaten Jombang mengembangkan strategi dalam membangun strategi *media relations* dan menerapkan strateginya untuk menyebarluaskan informasi melalui kerjasama dengan media di masa pandemi COVID-19. Informasi yang disebarluaskan akan dikembangkan ke dalam strategi *media relations* yang merujuk pada prinsip umum dalam melaksanakan *media relations* yaitu: (a) Memahami dan melayani media. (b) Membangun reputasi sebagai organisasi yang dapat dipercaya media. (c) Menyediakan salinan informasi yang memadai dan akurat. (d) Bekerjasama dalam penyediaan materi informasi. (e) Menyediakan fasilitas verifikasi. (f) Membangun hubungan personal yang kokoh dengan media.
3. Humas Pemerintah Kabupaten Jombang mengembangkan jaringan dalam membangun strategi *media relations* dengan membuka dan memperluas jaringan dilakukan dengan berbagai bidang profesi. agar dapat meningkatkan pemberitaan dari berbagai sumber dan berpeluang lebih untuk media melakukan pemberitaan dan publisitas. Pelaksanaan kegiatannya yaitu bekerjasama dengan berbagai pihak

seperti para pekerja media massa, Satgas COVID-19, TNI, POLRI, Instansi Pemerintahan lainnya, Organisasi Pemerintahan Daerah dan lain sebagainya.

4. Hambatan *media relations* Humas Pemerintah Kabupaten Jombang pada masa pandemi COVID-19 pada saat pelaksanaannya masih belum maksimal. Hal ini dikarenakan dampak pemberitaan yang dilakukan dapat menjadi kekuatan dalam pembentukan opini publik dalam waktu yang singkat dan dapat menjadi langkah untuk menyelesaikan permasalahan atau hambatan-hambatan yang ada, seperti : a) keterbatasan akses informasi berbasis teknologi oleh sebagian masyarakat Kabupaten Jombang. b) Terdapat media yang memanfaatkan berita situasi pandemi COVID-19. Dengan demikian, pentingnya menciptakan citra yang baik bagi Pemerintah Kabupaten Jombang di masyarakat. Akan tetapi juga membutuhkan komunikasi yang membangun, duduk bersama, berdiskusi mengenai tanggungjawab masing-masing dan memberikan pemahaman yang positif kepada masyarakat merupakan solusi dari Humas Pemerintah Kabupaten Jombang dalam menjalin hubungan kerjasama dengan pihak media untuk melaksanakan publisitas informasi.

5.2 Saran

Penting untuk meningkatkan efektivitas dan keberhasilan dari strategi *media relations* di Humas Pemerintah Kabupaten Jombang, peneliti menyampaikan berbagai saran yang diharapkan dapat membantu dan menjadi bahan pertimbangan untuk Pemerintah Kabupaten Jombang. Adapun saran-saran yang dapat peneliti berikan, yaitu sebagai berikut :

1. Meningkatkan hubungan yang baik dengan media, sehingga dapat menghasilkan hubungan yang lebih berkualitas antara pihak Humas Pemerintah Kabupaten Jombang dengan media.
2. Mengadakan *special event* yang sudah direncanakan, yaitu seperti ajang penghargaan (*award*) untuk diberikan kepada media yang aktif memberitakan tentang Pemerintah Kabupaten Jombang, agar media dapat merasa diperhatikan dan dapat menguatkan hubungan yang harmonis antara pihak humas dan media.
3. Humas Pemerintah Kabupaten Jombang harus mempertahankan suatu publisitas yang positif. Maka dari itu, Humas Pemerintah Kabupaten Jombang harus lebih aktif dalam memberikan informasi kepada wartawan, melakukan konfirmasi terhadap suatu berita, dan selalu menjaga hubungan baik dengan media.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini bisa dijadikan sebagai referensi untuk mengembangkan penelitian selanjutnya mengenai *media relations*, publikasi informasi, atau meneliti relasi-relasi Humas Pemerintah Kabupaten Jombang, seperti redaktur media massa atau yang lainnya agar bisa dijadikan responden penelitian tentang menjalin hubungan dengan media (*media relations*) ini akan menjadi sangat beragam.