

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH
KABUPATEN JOMBANG DALAM MELAKSANAKAN PUBLISITAS
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



OLEH :

FRIDA AINUN ROSYIDAH

NPM. 17043010009

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN JOMBANG
DALAM MELAKSANAKAN PUBLISITAS PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun oleh :

Frida Ainun Rosyidah

NPM. 17043010009

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dra. Diana Amalia, M.Si

NIP. 19630907 199103 2001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Drs. H. Jenat Mukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN JOMBANG
DALAM MELAKSANAKAN PUBLISITAS PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh :

FRIDA AINUN ROSYIDAH

NPM. 17043010009

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 14 Januari 2022

PEMBIMBING

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001

TIM PENGUJI,

KETUA

Dra. Diana Amalia, M.Si
NIP. 19630907 199103 2001

SEKRETARIS

Dra. Sumardijjati, M.Si
NIP. 19620323 199309 2001

ANGGOTA

Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 19850108 201803 2001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Dr. F. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga dalam kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul **“STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN JOMBANG DALAM MELAKSANAKAN PUBLISITAS PADA MASA PANDEMI COVID-19”**. Proposal ini dibuat untuk mengikuti Ujian Seminar Proposal Skripsi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti juga ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa dan motivasi untuk peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Diana Amalia, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membantu peneliti terlebih di masa pandemi seperti sekarang ini yang tentunya menjadi tantangan tersendiri. Terima kasih banyak Bu Diana.

5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak memberikan ilmu dan motivasi yang berguna selama masa perkuliahan ini.
6. Bapak R. Muh. Satria A.W, S.Ip, M.Kp selaku Kepala Sub Bagian Protokol pada Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Jombang beserta staf-staf lainnya di Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Jombang yang telah memberikan penulis kesempatan untuk mewawancarai yang akan digunakan sebagai data hasil dari penelitian skripsi.
7. Mama, Ayah, dan sekaligus keluarga yang penulis sayangi, yang telah membesarkan dan mendidik penulis dengan penuh kesabaran dan kasih sayang. Terima kasih untuk selalu mendukung, membimbing, serta menemani dengan sabar. Terima kasih banyak atas motivasi dan doanya.
8. Kepada diriku sendiri yang telah berjuang hingga sejauh ini. Terima kasih telah menjadi pribadi yang kuat, semangat dan tetap selalu bahagia. *You did it, Fri!* Tinggal selangkah lagi kamu selesaikan bersama kewajiban ini.
9. Teman-teman Trio WekWek (Ana dan Fika), Daffa, Rizki, Diana, Dina, Rahma, Jihan, Fairus, Ima, Xobat Modorange, teman-teman bimbingan skripsi Bu Diana, dan semua teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang telah membagikan semangat, hiburan, dan dukungan untuk penulis.
10. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses pengerjaan skripsi dan menemani masa-masa kuliah peneliti.

Akhir kata, peneliti berharap dengan kelebihan dan kekurangannya, semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi pemikiran untuk perkembangan pengetahuan, baik bagi peneliti maupun pihak-pihak berkepentingan.

Surabaya, 18 Januari 2022

Peneliti

Frida Ainun Rosyidah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Hubungan Masyarakat (Humas)	17
2.2.2 Humas Pemerintah	20
2.2.3 <i>Media Relations</i>	25
2.2.4 <i>Media Relations</i> di Humas Pemerintah	33
2.2.5 Publisitas	33

2.2.6 Pandemi COVID-19.....	35
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Definisi Konseptual	41
3.3.1 Strategi <i>Media Relations</i>	41
3.3.2 Publisitas	43
3.4 Lokasi Penelitian	43
3.5 Subjek atau Objek Penelitian	44
3.6 Teknik Penentuan Informan	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data	45
3.8 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Sejarah Pemerintah Kabupaten Jombang	49
4.1.2 Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Jombang	51
4.1.3 Susunan Organisasi Pemerintah Kabupaten Jombang	51
4.1.4 Susunan Organisasi Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Jombang	52
4.1.5 Tugas dan Fungsi Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Jombang	53
4.2 Identitas Informan	57

4.3 Penyajian dan Analisis Data	58
4.3.1 Mengelola Relasi	59
4.3.1.1 Meningkatkan Kerjasama Dengan Wartawan Pada Masa Pandemi COVID-19	59
4.3.1.2 Publikasi Informasi Secara <i>Offline</i>	62
4.3.1.3 Publikasi Informasi Secara <i>Online</i>	64
4.3.2 Mengembangkan Strategi	67
4.3.2.1 Memahami dan Melayani Media	68
4.3.2.2 Membangun Reputasi Sebagai Organisasi yang Dapat Dipercaya Media	70
4.3.2.3 Menyediakan Salinan Informasi yang Memadai dan Akurat	74
4.3.2.4 Bekerjasama Dalam Penyediaan Materi Informasi	77
4.3.2.5 Menyediakan Fasilitas Verifikasi	80
4.3.2.6 Membangun Hubungan Personal yang Kokoh Dengan Media	82
4.3.3 Mengembangkan Jaringan	84
4.3.4 Hambatan <i>Media Relations</i> Pada Masa Pandemi COVID-19	88
4.4 Pembahasan	91
4.4.1 Mengelola Relasi	91
4.4.1.1 Meningkatkan Kerjasama Dengan Wartawan Pada Masa Pandemi COVID-19	92
4.4.1.2 Publikasi Informasi Secara <i>Offline</i>	93
4.4.1.3 Publikasi Informasi Secara <i>Online</i>	95
4.4.2 Mengembangkan Strategi	96
4.4.2.1 Memahami dan Melayani Media	97

4.4.2.2	Membangun Reputasi Sebagai Organisasi yang Dapat Dipercaya Media	99
4.4.2.3	Menyediakan Salinan Informasi yang Memadai dan Akurat	100
4.4.2.4	Bekerjasama Dalam Penyediaan Materi Informasi	101
4.4.2.5	Menyediakan Fasilitas Verifikasi	102
4.4.2.6	Membangun Hubungan Personal yang Kokoh Dengan Media	103
4.4.3	Mengembangkan Jaringan	104
4.4.4	Hambatan <i>Media Relations</i> Pada Masa Pandemi COVID-19	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN		124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini	14
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Arus Komunikasi <i>Media Relations</i>	26
Gambar 2.2	Bagan Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.3	Logo Pemerintah Kabupaten Jombang	51
Gambar 4.4.	Bagan Susunan Organisasi Pemerintah Kabupaten Jombang	52
Gambar 4.5	Bagan Struktur Organisasi Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Jombang	53
Gambar 4.6	Silahturrahi Wakil Bupati Jombang Bersama Wartawan Jombang	60
Gambar 4.7	Olahraga Bersama Dengan Wartawan Jombang	60
Gambar 4.8	<i>Press Conference</i> Bupati Jombang	61
Gambar 4.9	<i>Press Conference</i> Bupati Jombang Terkait PPKM Darurat di Jombang	64
Gambar 4.10	<i>Press Conference</i> Bupati Jombang Melalui Zoom Meeting	65
Gambar 4.11	Audiensi Bersama Bupati Jombang dan PWI Jombang	68
Gambar 4.12	Bupati Jombang Menyampaikan Informasi Terkait Penanganan COVID-19	72
Gambar 4.13	<i>Website</i> Milik Pemerintah Kabupaten Jombang yang Digunakan Sebagai Salinan Informasi	76
Gambar 4.14	Media Sosial Instagram Milik Pemerintah Kabupaten Jombang yang Digunakan Sebagai Salinan Informasi	76
Gambar 4.15	Ruang Jombang <i>Command Center</i> Untuk Peliputan Berita oleh Media Ketika <i>Press Conference</i>	82
Gambar 4.16	Bupati Jombang Selaku Ketua SATGAS COVID-19 Bersama Dinas Kesehatan, TNI, POLRI	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	119
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	124
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	144
Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi	146
Lampiran 5 Riwayat Hidup	148

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN
JOMBANG DALAM MELAKSANAKAN PUBLISITAS PADA MASA
PANDEMI COVID-19**

FRIDA AINUN ROSYIDAH

NPM. 17043010009

ABSTRAK

Membangun strategi *media relations* demi tercapainya publisitas instansi dilakukan Humas Pemerintah Kabupaten Jombang untuk melaksanakan hubungan kerjasama dengan media massa, khususnya pada masa pandemi COVID-19. Masyarakat perlu mengetahui informasi tentang *update* COVID-19 dan program pemerintahan supaya mendapat informasi akurat dan terpercaya dari sumbernya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *media relations* Humas Pemerintah Kabupaten Jombang dalam melaksanakan publisitas pada masa pandemi COVID-19. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data melalui dua cara, yaitu wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Humas Pemerintah Kabupaten Jombang pada masa pandemi COVID-19 sudah berupaya untuk menyebarluaskan dan menyampaikan informasi kepada masyarakat, akan tetapi dalam pelaksanaannya masih belum maksimal, karena terdapat hambatan-hambatan seperti: (a) Keterbatasan informasi dalam mengakses teknologi pada sebagian masyarakat Jombang. (b) Terdapat media yang memanfaatkan berita situasi pandemi COVID-19. Maka dari itu, Humas Pemerintah Kabupaten Jombang menetapkan strategi khusus dalam melakukan *media relations*, yaitu mengelola relasi, mengembangkan strategi, dan mengembangkan jaringan. Tujuan ditetapkan strategi tersebut adalah untuk mendukung tugas-tugas publikasi Humas Pemerintah Kabupaten Jombang dalam menjangkau ke seluruh masyarakatnya.

Kata Kunci : Strategi *Media Relations*, Humas Pemerintah, Publisitas, COVID-19

ABSTRACT

Building a media relations strategy to achieve agency publicity is carried out by the Jombang Regency Government Public Relations to carry out cooperative relationships with the mass media, especially during the COVID-19 pandemic. The public needs to know information about COVID-19 updates and government programs in order to get accurate and reliable information from the source. This study aims to determine the media relations strategy of the Jombang Regency Government Public Relations in carrying out publicity during the pandemic. This research method uses qualitative research with descriptive analysis. The technique used in data collection is in two ways, namely in-depth interviews, and documentation. The results of this study explain that the Hunmas Government of Jombang Regency during the COVID-19 pandemic has attempted to disseminate and convey information to the public, but its implementation is still not optimal, because there are obstacles such as: (a) Limited information in accessing technology in some areas. the Jombang community. (b) There are media that take advantage of the news of the COVID-19 pandemic situation. Therefore, the Public Relations of the Jombang Regency Government set a special strategy in conducting media relations. namely managing relationships. develop strategy. and develop networks. The purpose of this strategy is to support the public relations tasks of the Jombang Regency Government in reaching out to the entire community.

Keywords : *Media Relations Strategy, Government Public Relations, Publicity, COVID-19*