

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkader, A. ., Namazi, A. ., Alturki, A., Khuraish, M. M., and Dakhil, A. I. (2018). Optimizing Coffee Cultivation and Impact on Economic Growth and Export Earnings of The Producing Countries: The Case of Saudi Arabia. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 25(4), 776–782. <https://doi.org/10.1016/j.sjbs.2017.08.01>
- Afonso, O. (2001). *The Impact of International Trade on Wages*. in CEMPRE. Working Paper, University of Porto. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226239644.001.0001>
- Alexander, I., dan Nadapdap, H. J. (2019). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di Pasar Global Tahun 2002-2017. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 12(2), 1–12. <https://doi.org/10.19184/jsep.v12i2.11271>
- Amanda, S., dan Rosiana, N. (2023). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Agribios*, 21(1), 25. <https://doi.org/10.36841/agribios.v21i1.2807>
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Astrini, N. N. A. P. (2016). Analisis Daya Saing Komoditi Crude Palm Oil (CPO) Indonesia Tahun 2001-2012. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(1), 185–194.
- Aurelia, M., Syaikat, Y., dan Falatehan, A. F. (2021). Competitiveness and Potential for Indonesian Coffee Export Market Development. *Budapest International Research and Critics Institute Journal*, 5(3), 20116–20126.
- Balassa, B. (1965). Trade Liberalisation and “Revealed” Comparative Advantage. *The Manchester School of Economic and Social Studies*, 33(2), 99–123. <http://www.jstor.org/stable/4380256>
- Banu, R. (2024). *Memasuki Pasar Jerman: Daftar Importir dan Peluang Pasarnya*. UKMINDONESIA.ID. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/mau-ekspor-kopi-ke-jerman-berikut-daftar-importir-dan-peluang-pasarnya>
- BAPPENAS. (2025). *Bappenas Bersama DEKOPI Rumusan Strategi Tingkatkan Daya Saing Kopi Indonesia*. Bappenas.Go.Id. <https://www.bappenas.go.id/id/berita/bappenas-bersama-dekopi-rumuskan-strategi-tingkatkan-daya-saing-kopi-indonesia-BpU4V>
- Dang, T. T., Zhang, C., Nguyen, T. H., and Nguyen, N. T. (2020). Assessing the Influence of Exchange Rate on Agricultural Commodity Export Price: Evidence from Vietnamese Coffee. *Journal of Economics and Development*, 22(2), 297–309. <https://doi.org/10.1108/jed-02-2020-0014>

- Darmanto, E. B., Suhartono, S., Pratiwi, Y. S., dan Adenan, M. (2025). Competitiveness of Indonesian Coffee Commodities in Global Market. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 1219–1224. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v13i2.7293>
- Dewi, N. S., Soemitra, A., dan Lubis, F. A. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Ekspor Kopi Indonesia ke Amerika Serikat (Periode 2000-2018). *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(5), 1–6. <https://gudangjurnal.com/index.php/gjmi/article/view/116>
- Fauzi, A., Wiguna, Mahmud, A., dan Sulaeman, E. (2023). Analisis Forecasting Volume Ekspor Kopi dari Indonesia ke India dengan Metode Time Series. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 7461–7467. <https://mail.jptam.org/index.php/jptam/article/view/7411/6126>
- Fernanda, Y. K. A., dan Setyastuti, A. R. (2020). Analisis Ekspor Komoditas Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1–10.
- Fitriani, E. (2019). Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 17–26. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v9i1.1414>
- Fitriani, R. I., Amir, I. T., dan Laily, D. W. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(2), 1816–1823.
- French, S. (2014). Comparative Advantage and Biased Gravity. *UNSW Business School Research Paper*, 2004(04), 4–7.
- Hariwijaya, I. (2020). Pengaruh Perdagangan Internasional dan Investasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 03(02), 1–13.
- Harum, S. (2022). Analisis Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2015-2020 Menggunakan Metode Cobb-Douglass. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 102–109. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/107>
- Hasibuan, S. N., Siregar, A., dan Rafiki, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Sayur Kubis di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agrica*, 16(2), 152–163. <https://doi.org/10.31289/agrica.v16i2.6720>
- Irmawati, N. S., dan Indrawati, L. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional (Analysis of Factors Affecting Indonesian Coffee Export in the International Market). *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sosial (JEMeS)*, 6(2), 51–61. <https://ojs.ejournalunigoro.com/index.php/JEMeS>
- Jamli, dan Rizaldy. (1998). Kinerja Komoditas Elektronika Indonesia 1981-1995: Pendekatan Keunggulan Komparatif. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indoensia*, 13(3), 7.

- Karo, L. E. K., dan Rozaini, N. (2023). Analisis Pengaruh Produksi Kopi, Luas Lahan dan Kurs Rupiah terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2010 – 2020. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(2), 23–33. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i2.691>
- Kiranta, F., dan Meydianawathi, L. G. (2014). Analisis Tingkat Daya Saing Ekspor Biji Kakao Indonesia. *E-Jurnal EP Unud*, 3(11), 502–512.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Krugman, and Obstfeld. (2009). *International Economics: Theory and Policy: Theory and Policy 8th Editions*. In *World Student Series*. Pearson Education.
- Levkina, R., dan Petrenko, A. (2020). Agricultural and Resource Economics: International Scientific. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 7(2), 102–118.
- Made, N., Vionita, A., Susrusa, K. B., Mekse, G., Arisena, K., Prayoga, K., Udayana, U., Acienes, A., dan Java, C. (2024). Revealing the Potential of Indonesian Coffee: Analysis of Competitiveness in International Market. *AGRISOCIONOMICS*, 9(June), 302–312.
- Manalu, D. S. T., Harianto, Suharno, dan Hartoyo, S. (2022). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pangsa Pasar Negara Eksportir Utama Kopi di Negara Importir Utama Kopi. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 16(1), 1–24. <https://jurnal.kemendag.go.id/bilp/article/view/445>
- Maulani, R. D., dan Wahyuningsih, D. (2021). Analisis Ekspor Kopi Indonesia Pasar Internasional. *Pamator Journal*, 14(1), 27–33. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i1.8692>
- Mona, P. M., Wardah, S., dan Mardiyati, S. (2013). Analisis Determinan Ekspor Komoditas Kopi di Indonesia. *AgriMu*, 2(April), 94–100.
- Mone, R. (2019). *Potensi Pasar Rusia untuk Kopi Indonesia*. Mnews.Id. <https://mnews.co.id/read/berita-lainnya/potensi-pasar-rusia-untuk-kopi-indonesia/>
- Muharami, G., dan Novianti, T. (2018). Analisis Kinerja Ekspor Komoditas Karet Indonesia ke Amerika Latin. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1), 15–26. <https://doi.org/10.29244/jai.2018.6.1.1-12>
- Naples. (2022). *Kopi Espresso Minuman Tradisi Warga Itali*. Media Permata.Com. <https://mediapermata.com.bn/kopi-espresso-minuman-tradisi-warga-itali/>
- Nasution, S. P., dan Hasibuan, A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Jepang. *Fruitset Sains*, 11(4), 286–292.
- Negeri, A., and Ji, Q. (2023). Export Knowledge, Export Commitment and Coffee Export Performance in Ethiopia. *Heliyon*, 9(6), e16403. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e16403>

- Nguyen, D. D. (2022). Determinants of Vietnam's Rice and Coffee Exports: Using Stochastic Frontier Gravity Model. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 29(1), 19–34. <https://doi.org/10.1108/jabes-05-2020-0054>
- Nopriyandi, R., dan Haryadi, H. (2017). Analisis Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v12i1.3>
- Parnadi, F., dan Loisa, R. (2018). Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(4), 52–61. <https://doi.org/10.30598/agrilan.v9i3.1284>
- Pasolonk, B. L. H., Juniar, J. M., Maharani, M., Raviqois, R. R., dan Adelia, R. P. (2023). Daya Saing Indonesia dalam Ekspor Kopi Dunia. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 624–632. <https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.599>
- Patone, M., Siregar, H., dan Maulana, T. N. (2020). Analisis Daya Saing Ekspor Minyak Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 20(2), 123–135.
- Porter. (1990). *The Competitive Advantage of Nation*. The Free Press.
- Prayudya, D. R., dan Perwitasari, I. (2022). Measuring Dependency of International Trade Aerospace Sector. *Economics Development Analysis Journal*, 2(4), 446–455.
- Purnamawati, A., dan Fatmawati, S. (2013). *Dasar-dasar Ekspor Impor*. UPP STIM YKPN.
- Purwanto, E., Erfit, E., dan Mustika, C. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia ke Jepang Periode 2000-2017. *E-Journal Perdagangan Industri dan Moneter*, 9(1), 23–34. <https://doi.org/10.22437/pim.v9i>
- Rahardjo, P. (2017). *Berkebun Kopi*. Penebar Swadaya.
- Ramadhani, M. S., Koestedjo, E. H., dan Siswati, E. (2022). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Karet Indonesia ke Amerika Serikat. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 5(2), 3–7. <https://doi.org/10.20527/jiep.v5i2.70>
- Rangkuty, D. M., dan Nasution, L. N. (2018). Analisis Inflasi dan Impor Indonesia. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 18(2), 180–190. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v18i2.2552>
- Riniwati, H., Made, S., dan Sahidu, A. (2020). The Trade Specialization Index (TSI) of Indonesian Seaweeds. *Proceedings of the 13th International Interdisciplinary Studies Seminar, IISS 2019, 30-31 October 2019, Malang, Indonesia*, 2. <https://doi.org/10.4108/eai.23-10-2019.2293021>

- Safitri, V. R., dan Kartiasih, F. (2019). Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Nanas Indonesia. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 10(1), 63–73. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jhi/article/view/28072>
- Salvatore, D. (2008). *Ekonomi Internasional* (Edisi Kelima). Erlangga.
- Saptana, N. (2016). Tinjauan Konseptual Mikro-Makro Daya Saing dan Strategi Pembangunan Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 28(1), 1. <https://doi.org/10.21082/fae.v28n1.2010.1-18>
- Savira, A., Azizah, N. N., Anhar, N. A. A., Habsah, R. S., dan Mumtazah, V. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kuantitas Kopi Indonesia terhadap Ekspor ke Amerika Serikat Periode 2015-2021. *Jurnal Economina*, 2(1), 1242–1253. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i1.278>
- Septiani, Y., Rahayu, E., dan Sarfiah, S. N. (2021). Daya Saing Karet Alam Dua Negara Itrc (Indonesia dan Thailand) di Pasar Amerika Serikat dan China. *UMMagelang Conference ...*, 350–359. <http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/5883%0A>
- Sinta, N. M., Alamsyah, Z., dan Elwamendri, E. (2018). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia dan Vietnam di Pasar ASEAN. *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis*, 20(3), 152–162. <https://doi.org/10.22437/jiseb.v20i1.5028>
- Sitepu, I., dan Nainggolan, M. L. W. (2021). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia ke Jerman. *Jurnal METHODAGRO*, 7(2), 74–83. <https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methodagro/article/view/891>
- Soekartiwi. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Soetrisno, Anik, Suwandari, dan Rijanto. (2006). *Pengantar Ilmu Pertanian Agraris, Agrobisnis, dan Industri*. Bayumedia Publishing.
- Sudrajat, M. A. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar ASEAN. *Journal of Educational and Cultural Studies*, 2(2), 105–116.
- Sukirno, S. (2011). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (Edisi ketiga). Rajawali Pers.
- Sulistiyo, D., Kusnaman, D., dan Wijayanti, I. K. E. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 1177–1185.
- Sunardi, D., Oktaviani, R., dan Novianti, T. (2014). Analisis Daya Saing dan Faktor Penentu Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia ke Organisasi Kerjasama Islam (OKI). *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 3(1), 42–63.
- Sunarharum, W. B., Fibrianto, K., Yuwono, S. S., dan Nur, M. (2019). *Sains Kopi Indonesia*. Universitas Brawijaya Press.

- Suprpto, Y., dan Astuti, E. (2023). Analisis Kegiatan Ekspor Kopi Indonesia dalam Pasar Global. *Journal of Management dan Business*, 6(1), 216–221. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/4282/2781>
- Suryono, A. (2019). Analisis Ekspor Indonesia ke Negara Tujuan Utama dan Komoditi Utama Tahun 2013 sampai 2017. *Akuntabel*, 16(1), 25–30. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Syakir, M., dan Surmaini, E. (2017). Perubahan Iklim di Konteks Sistem Produksi dan Pengembangan Kopi di Indonesia. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*, 36(2), 77. <https://doi.org/10.21082/jp3.v36n2.2017.p77-90>
- Syofya, H. (2023). Analisis Ekspor Kopi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(8), 88–100.
- Syofya, H., dan Dwisefianto, E. (2024). Analisis Faktor Penentu Ekspor Kopi di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(8), 4119–4136.
- Triani, A., Rizky Awal Ramadhan, D., Hayfa, L., Moza Zelika, R., dan Nuraziza Sudrajat, Z. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia ke Negara Amerika Serikat dan Malaysia Selama 5 Tahun Periode (2016-2020). *Change Think Journal* |, 408, 408–414.
- Trirahayuni, T., Anwar, K., Sari, C. P. M., dan Usman, U. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Arabika ke Asia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 6(1), 48. <https://doi.org/10.29103/jepu.v6i1.12298>
- Turnip, S. M. L., Suharyono, dan Mawardi, M. K. (2023). Analisis Daya Saing Crude Palm Oil (CPO) Indonesia di Pasar Internasional'. *Agrica*, 16(1), 84–94. <https://doi.org/10.37478/agr.v16i1.2732>
- Winarno, S. T., dan Darsono. (2019). *Ekonomi Kopi Rakyat Robusta di Jawa Timur*; Cetakan pertama. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Yuhendra, A., dan Pebrian, S. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Dunia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah JIEMAS*, 9(1), 1177. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i1.9315>
- Yulia, S., dan Chandriyanti, I. (2021). Analisis Daya Saing Komparatif dan Kompetitif Ekspor Komoditas Batu Bara Tiga Negara Berkembang (Indonesia, Afrika Selatan dan Kolombia). *Ecoplan*, 4(2), 99–110. <https://doi.org/10.20527/ecoplan.v4i2.339>
- Yuni, R., dan Hutabarat, D. L. (2021). Dampak Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia pada Tahun 2009-2019. *NIAGAWAN*, 10(1), 62–69.
- Zahirah, A., Fadil, C., dan Imaningsih, N. (2023). Potensi Ekspor Kopi Indonesia ke Malaysia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Oktober*, 2023(20), 106–116. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8401659>