

DAFTAR PUSTAKA

- Aw, Suranto.2011.*Komunikasi Interpersonal*.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budyatna, Muhammad Prof, Dr.; Ganiem, Leila Mona.2014.*Teori Komunikasi Antarpribadi*.Jakarta: Kencana.
- DeVito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia Kuliah Dasar Edisi Kelima*. Jakarta: Professional Books.
- Hermawan, Agus.2012.*Komunikasi Pemasaran*.Jakarta: Penerbit Erlangga
- Liliweri, Alo.2015.*Komunikasi Antar-Personal*.Jakarta: Kencana.
- Lovelock, Christopher; Wirtz, Jochen;Mussry, Jacky. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid 2 Edisi Ketujuh*.Jakarta; Erlangga.
- Morissan.2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*.Jakarta:Kencana.
- Munandar, Dadang.2016.*Relationship Marketing Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*.Yogyakarta:Ekulibria.
- Pujileksono, Dr.Sugeng.2015.*Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.Malang: Intrans Publishing.
- Ruben, Brent D; Stewart, Lea P.2014.*Komunikasi dan Perilaku Manusia*.Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Suryanto.2015.*Pengantar Ilmu Komunikasi*.Bandung:CV Pustaka Setia.

Jurnal dan Skripsi :

Ambar, Ruth, Wulan Purnama Sari.2021.*Komunikasi Pemasaran UMKM dalam Beradaptasi di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Hello Café)*.Prologia.5(1)167-174

Dwi Cesarin, Oktsalsa.2015.*Skripsi Komunikasi Antar Pribadi dalam Relationship Marketing (Studi Deskriptif Kualitatif Pembentukan dan Pemeliharaan Hubungan Antarpribadi dalam Relationship Marketing antara Pemilik CV.Krismaya Malang dengan Klien)*.Malang: Universitas Brawijaya

Faradila, Dwi.2021.*Skripsi Strategi Komunikasi Pemasaran Garuda Plaza Hotel dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Hotel di Masa Pandemi Covid-19*.Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Indriandini, Dwi.2021.*Skripsi Strategi Komunikasi Pemasaran SLV Travel melalui Instagram pada Masa Pandemi Covid-19 dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*.Makassar: Universitas Hassanudin

Lesri, Engga Junia.2021.*Skripsi Strategi Pedagang Ikan Asin dalam Menjaga Komunikasi yang Baik Kepada Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Kelurahan Malabro Kecamatan Teluk Segara Kota Bengkulu*.Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu

Lestari, Sinta Petri.2015.*Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang)*.Jurnal Interaksi.4(2)139-147

Kusuma Wardhani, Widya, Achmad Fauzi, Zainul Arifin.2017.*Pengaruh Relationship Marketing (Pemasaran Hubungan) Terhadap Loyalitas Survey*

*pada Nasabah Tabungan BritAma PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Gresik.*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).51(1)39-43

Nikmah, Nia Rohmatin.2017.*Hubungan Relationship Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Royalty.*Kompetensi.11(2)197-209

Prayogo, Akbar.2015.*Jurnal Komunikasi Pemasaran Usaha Kuliner dalam Menghadapi Persaingan (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Komunikasi Pemasaran “Gerobak Cokelat” dalam Menghadapi Persaingan di Kota Solo).*Surakarta: Universitas Sebelas Maret

Rahmawati, Devi, Pandi Pardian, Iwan Setiawan, Agriani Hermita Sadeli.2021.*Komunikasi Pemasaran Coffee Shop dalam Situasi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Work Coffee di Bandung).*Mimbar Agribisnis Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis.7(1)824-834

Santosa, Pradana Wibowo.2018.*Strategi Bisnis dengan Menggunakan Analsis SWOT dengan Model Supplu Chain Logistik untuk Meningkatkan Penjual Retail pada PT XYZ.*Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan.02(1)11-22

Triana, Febri, Suharyono, Dahlan Fanani.2015.*Relationship Marketing sebagai Upaya Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Ekspor Perusahaan Kerajinan Dona Doni Rattan Gallery di Singosari, Malang).*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).24(1)1-10

Internet :

Entrepreneur, Jurnal. 2017. *Temukan Perbedaan Pengertian Client, Customer, dan Consumer.*

(<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-temukan-perbedaan-pengertian-client-costumer-dan-consumer/>, diakses tanggal 14 Agustus 2019)

Cargo, W III. 2017. *Jasa Cargo Export Import Freight*

(*Forwarding*. <https://w3cargo.com/penyedia-jasa-freight-forwarder-cargo/#:~:text=Jasa%20Freight%20Forwarding%20merupakan%20kegiatan,darat%2C%20laut%2C%20ataupun%20udara>, diakses tanggal 01 Mei 2021)

Ivony. 9 *Bauran Komunikasi Pemasaran dan Karakteristiknya.*

(<https://pakarkomunikasi.com/bauran-komunikasi-pemasaran>, diakses tanggal 18 Januari 2022)

Jagakata. *Arti Kata Strategi Menurut KBBI.*

(<https://jagakata.com/arti-kata/strategi.html>, diakses tanggal 18 Januari 2022)

Perdagangan, Satudata. 2021. *Infografis Perkembangan Perdagangan Luar Negeri.*

(<https://satudata.kemendag.go.id/infographic/perkembangan-perdagangan-luar-negeri>, diakses tanggal 18 Januari 2022)

Riadi, Muchlisin. 2018. *Pengertian Bauran dan Strategi Komunikasi.*

(<https://www.kajianpustaka.com/2018/11/pengertian-bauran-dan-strategi-komunikasi-pemasaran.html>, diakses tanggal 18 Januari 2022)

Salma. 2021. *Penelitian Studi Kasus : Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh Lengkap.*

(<https://penerbitdeepublish.com/penelitian-studi-kasus/>, diakses tanggal 18 Januari 2022)

World, Maritime.2017.*Pengertian Freight Forwarding dan Keempatannya*.

(<https://www.slideshare.net/aliesensei/pengertian-freight-forwarding-dan-keempatannya>, diakses tanggal 16 April 2019)