

DAFTAR PUSTAKA

- Abigail, C. F., Arisanti, D., Kristiawati, I., & Mudayat. (2024). *Analisis Digital Marketing, dan Cashless Payment Terhadap Keputusan Pembelian dengan Online Customer Review Sebagai Variable Moderasi (Studi Kasus Marketplace Shopee di Kota Surabaya)*.
- Anggrainy, L. L. H., & Supriyono. (2024). The Influence of Social Media Marketing Instagram and E-WOM on Purchasing Decisions for Wardah Skincare in E-Commerce Pengaruh Social Media Marketing Instagram dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian Skincare Wardah di E-Commerce. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 2). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Ayu Febryana, B. (2024). Impact of e-WOM and Brand Image on Wardah Product Purchases Among College Students in Surabaya. *International Journal Of Economics*. <https://doi.org/10.55299/ijec.v3i2.1059>
- ekon.go.id. (2024, February 3). *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*. [https://Www.Ekon.Go.Id/Publikasi/Detail/5626/Hasilkan-Produk-Berdaya-Saing-Global-Industri-Kosmetik-Nasional Mampu-Tembus-Pasar-Ekspor-Dan-Turut-Mendukung-Penguatan-Blue-Economy](https://Www.Ekon.Go.Id/Publikasi/Detail/5626/Hasilkan-Produk-Berdaya-Saing-Global-Industri-Kosmetik-Nasional-Mampu-Tembus-Pasar-Ekspor-Dan-Turut-Mendukung-Penguatan-Blue-Economy).
- Ghozali, I. (2011). *Ghozali Imam 2011 Aplikasi Analisis Mult.pdf* (p. 129).
- Luwiska, A. (2021). *Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Repeat Purchase dengan Digital Promotion dan E-Service Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Layanan Pesan-Antar Makanan Shopee Food di Surabaya*.
- Maria, H. D., Kusumah, F. G., Sudianto, S., & Pamungkas, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan E-Word Of Mouth Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 17(2), 355-364.
- Muhamad, N. (2024, September 10). *Ini Merek Lipstik Terjangkau dan Terlaris di E-Commerce pada Agustus 2024*. [https://Databoks.Katadata.Co.Id/Index.Php/ Teknologi-Telekomunikasi/ Statistik/66dffbd5ad158/Ini-Merek-Lipstik-Terjangkau-Dan-Terlaris-Di-e-Commerce-Pada-Agustus-2024](https://Databoks.Katadata.Co.Id/Index.Php/Teknologi-Telekomunikasi/Statistik/66dffbd5ad158/Ini-Merek-Lipstik-Terjangkau-Dan-Terlaris-Di-e-Commerce-Pada-Agustus-2024).
- Nur Setiyadi, I., Rahman Alamsyah, A., & Kusdyah Rachmawati, I. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Social Media Marketing, E-Wom, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Alzena di Kabupaten Pati*. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Paragon. (2022). Sejarah Paragon Corp dan Wardah. <https://Www.Paragon-Innovation.Com/Brand>.
- Paragon. (2023). Strategi Wardah dalam Pemasaran Digital. <https://Www.Paragon-Innovation.Com/Brand>.

- Rahmawati, F. P. I., & Dermawan, R. (2024). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Lipstik Pixy Cosmetics di Kota Surabaya). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2823–2835. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4229>
- Riyanjaya, N. A., & Andarini, S. (2022). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Produk Wardah Di Situs Belanja Online Shopee*.
- Rochis, Z., & Setiawan, M. B. (2024). *Pengaruh Digital Marketing, Efektivitas Iklan dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce di Era Digital* (Vol. 12, Issue 1). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan->
- Saputra, B. (2024, November 28). *Wamenperin membeberkan potensi dan peluang industry kosmetik RI*. <https://www.antaranews.com/berita/4499697/wamenperin-membeberkan-potensi-dan-peluang-industri-kosmetik-ri>
- Simamora, V., Albab, M. U., Putra, R. J., & Diansyah. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Daya Saing Pelaku UMKM. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 4, 2501-6682.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Solikhah, L. M., & Aminah, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pemasaran Viral E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Body Lotion Marina*.
- Top Brand Award. (2024). *Top Brand Award Kategori Perawatan Pribadi Sub Kategori Lipstik*. https://www.topbrand-award.com/komparasi-brand-bandingkan?Id_award=1&id_kategori=1&id_subkategori=189&tahun_awal=2020&tahun_akhir=2025&brand1=HANASUI&brand2=IMPLORA&brand3=MAYBELLINE&brand4=REVLON&brand5=Wardah.
- Wardah. (2023). Sertifikasi Halal Wardah dari LPPOM MUI. <https://www.wardahbeauty.com/>.