

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianiingsih, F., Farisi, H., & Safitri, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Driver Grabfood Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Di Kabupaten Banyumas). *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 195–208. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v21i2.7128>
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I. W. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi* (Y. N. F. Misilu, Ed.; 1 Ed.). Ideas Publishing.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Azwar. (2012). *Reliabilitas Dan Validitas*. Pustaka Pelajar.
- Bernik, M. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Gold's Gym Bandung. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 3.
- Chairina, Sarah, H. M., Agustin, U., & Cipta, H. (2023). Pengaruh Pengelolaan Kearsipan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian Kota Medan Dengan Metode Regresi Linear Sederhana. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(2), 539–546.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis* (1 Ed.). CV.IRDHI.
- Dewi, M. I. P., Tirtawati, N. M., & Liestiandre, H. K. (2023). Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Niat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Penglipuran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 22(2), 132–148.
- Edyansyah, T., & Ahyar, J. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menginap Di Wisma Sartika Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 10(2), 79–88.
- Firdausi, H. S., Alvianna, S., Puspawigati, A., & Fitriatul 'Ulya, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di The Legend Star Park Jawa Timur Park 3 Batu. *Jurnal Pariwisata Tourista*, 4(2), 75–79. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. (8th Ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. . Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Pantai Air Bangis Pasaman Barat. *Jurnal Penelitian Dan*

- Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 6(2), 167–172.
<https://doi.org/10.23887/jppsh.v6i2.38664>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (1 Ed.). Unitomo Press.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* (1 Ed.). Graha Ilmu.
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak. *Journal Of Islamic Economics And Business Studies*, 5(1), 22.
- Maskun, F., Ibrahim, M., & Yusuf, B. R. (2024). Pengembangan Sektor Pariwisata. *JEMAI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 45–50.
<https://jurnal.unigo.ac.id/index.php/jemai>
- Melani, M., Sujana, S., & Gendalasari, G. G. (2021). Pengaruh Bukti Fisik, Reliabilitas, Assurance, Daya Tanggap Dan Empati Terhadap Loyalitas Pelanggan Emerald Golf. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 31–40.
<https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.584>
- Nahdi, M. R., Anggraeni, K., & Putri, S. (2022). Peran Service Quality Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Taman Nasional Baluran. *Jurnal Dimensi*, 11(3), 484–499. <https://www.jurnal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Nurhayati, E. C. (2019). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Daya Terhadap Kepuasanwisatawan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 68–82.
- Nurliza, Wibowo, A., & Lubis, L. A. (2023). Analisis Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Pantai Tanjung Pinggir Di Batam. *Jurnal Mekar*, 2(2), 43–51.
<https://doi.org/10.59193>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. *Journal Of Retailing*, 64(1), 13–40.
<https://www.researchgate.net/publication/200827786>
- Priska, K., Dewi, S., Endrawan, K., & Putra, S. (2025). Pengaruh Responsiveness Dan Tangible Terhadap Customer Satisfaction Pada Hotel Lovina Beach Club & Resort. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 8(2), 85–96.
- Purwaningsih, M. R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pemandu Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Candi Prambanan Tinjauan Khusus Pada Kemampuan Berbahasa Verbal. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 5(3), 146–153.
- Qomariah, N. (2020). *Pentingnya Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung* (T. Novitasari, Ed.; 1 Ed.). CV. Pustaka Abado.
- Rizky, M., & Ratnasari, K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Museum Nasional Indonesia Jakarta Pusat*.

- Salsabila, K. (2024). Pengaruh Bukti Fisik Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kusuma Agrowisata Batu. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 8(5). <https://doi.org/10.8734/Mnmae.V1i2.359>
- Saragih, D. R. U., & Septiani, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Hyatt Hotel Jakarta. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 27(2).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (25 Ed.). ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2 Ed.). ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. CV ALFABETA.
- Suhartapa. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Indonesia Kaya Semarang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(2), 99–107. <https://doi.org/10.31294/Khi.V13i2.12337>
- Suwarda, F., & Dito, S. F. (2024). Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Customer Hotel Novotel Jakarta Cikini. Dalam *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata* (Vol. 5, Nomor 2). <http://Ojs.Stiami.Ac.Id>
- Viola, & Ginting, N. (2022). Analisa Teori Kepuasan Wisatawan Terhadap Objek Wisata. *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering (EE)*, 5(1), 644–648. <https://doi.org/10.32734/Ee.V5i1.1529>
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020a). *Uji Persyaratan Analisis* (T. Fiktorius, Ed.). Klik Meedia.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020b). *Uji Persyaratan Analisis* (T. Fiktorius, Ed.). KLIK MEDIA.
- Yudhiasta, S., Andrea, G. A., & Rahmatin, L. S. (2023). Integrasi Komunikasi Pemasaran Dalam Konsep Pariwisata Berkelanjutan “Kampung Adat Segunung.” *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(2), 153. <https://doi.org/10.30587/Jre.V6i2.6299>
- Yusril, Mahmud, A., Razak, R. S., & Prihatin, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Bira Di Kabupaten Bulukumba. *Center Of Economic Student Journal*, 4(3), 2621–8186.
- Zaid. (2021). *Ekuitas Merek Dan Advokasi Pelanggan* (S. Anam, Ed.; 1 Ed.). Academia Publication.