

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, A. D., & Listen, G. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian pada Parfum Merek “Onix” di E-commerce “Shopee”* Prosiding: Ekonomi dan Bisnis, 4 (1).
- Anom, L., & Safii, A. A. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Revisit Intention Pengunjung Wisata Alam di Kabupaten Bojonegoro*. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi (JUMPA)*, 14(2), 129–137.
- Az-Zahra, P., Sukmalengkawati, A., & Yas Anggana, S. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 2008–2018.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2024). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin (ribu jiwa) di Kota Surabaya*. [Badan Pusat Statistik Kota Surabaya](#)
- Cindy Clarissa Quenby, & Maharani Ikaningtyas. (2023). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada UMKM Pakan Super Klasik*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 90–96.
- CNN Indonesia. (2023). *Ahli temukan aroma parfum Ratu Mesir Cleopatra: Spicy tapi manis*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/>
- Eka Dewi, F., Kuntardina, A., & Adiputra, E. (2022). *Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa STIE CENDEKIA Bojonegoro angkatan 2017)*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas Vol.01*, 149-154.
- Eka Putri, L., Kamal, S., Surya, S., Rizal, R., Aprilya Yulfi, N., Rahma Putri, W., & Alhabil, L. (2022). *Penyuluhan Pemanfaatan Minyak Atsiri Cengkeh dan Serai sebagai Aromaterapi Aplikasi Parfum Masker*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 01(01).
- Frandy Arya Wicaksana, B., Kurniawati, D., Studi Manajemen, P., & Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun, F. (2021). *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli All New Honda Vario 150 Esp Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Calon Konsumen di Kota Madiun)*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 09(01).
- Ginting, Z., Ishak, & Ilyas, M. (2021). *Analisa Kandungan Patchouli Alcohol Dalam Formulasi Sediaan Minyak Nilam Aceh Utara (Pogostemon Cablin Benth) Sebagai Zat Pengikat Pada Parfum (Eau De Toilette)*. *Jurnal Teknologi Kimia Unimal*.

- Inkiriwang, M. V, & Ogi, I. W. J. (2022). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Pinky Kitty Shop Tondano The Influence Of Digital Marketing, Product Quality And Emotional On Consumer Satisfaction Of Pinky Kitty Shop Tondano*. In *Djemly 587 Jurnal EMBA* (Vol. 10, Issue 3).
- Juliano, C. C., Leoparjo, F., Nugroho, A., & Oentario, Y. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Customer Satisfaction Terhadap Minat Beli Ulang pada Usaha Online Shop Cecile's Lasagna*. *Jurnal Manajemen Perhotelan* 11(1), 15–27.
- Laraswati, C., & Harti, H. (2022). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Minat Pembelian Produk Somethinc*. *BISNIS & MANAJEMEN* (Vol. 12).
- Mindiasari, I. I., Priharsari, D., & Purnomo, W. (2023). *Eksplorasi Pengaruh Live Shopping terhadap Minat Beli Konsumen dalam Berbelanja Online dengan Metode Systematic Literature Review*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* (Vol. 7, Issue 3).
- Mirella, N. N. R., Nurlela, R., Erviana, H., & Farrel, M. H. (2022). *Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga*. *JMPIS* 3, 350–363.
- Pravitasari, L. P., Masita, T. E., & Uripi, C. (2024). *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Influencer Review, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening di Kota Purwokerto*. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Teknik (PROSEMNASPROIT)* 1(1), 1–21.
- Rachmadi, T., (2020). *The Power Of Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. (Vol. 1).
- SAFF & Co. (2025). *SAFF & Co. Official Website*. <https://saffnco.com/>
- Safii, A. A., Rahayu, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bojonegoro, C. (2021). *Human Capital and Social Capital as Determining Factors of The Msmes Surviving Ability*. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 5(1).
- Saling, & Zakaria. (2024). *Pengaruh Media sosial Terhadap Minat Beli Konsumen*. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 7(1).
- Simamora, B., (2022) *View of Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya*. *Jurnal Manajemen* 12 (1), 84-93.
- Zahra, F. A., & Paludi, S. (2023). *Pengaruh Media sosial, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Mujigae*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2).