

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., dkk. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Afrida, R., Yacob, S., & Sari, N. (2020). Membangun loyalitas pelanggan melalui kualitas produk dan citra merek (studi pada pelanggan Oppo Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 8(1), 1-10.
<https://doi.org/10.22437/jdm.v8i1.16829>
- Agustin, D. R., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2020). PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol, 22(2), 1–10.
- Angela, N. M. U. T., Wadji, M., Sanjaya, I. B., & Arbainah, S. (2022). Implementasi green marketing pada FiPuA. *Jurnal Kajian Niaga, Manajemen, dan Pariwisata*, I(1), 21-5.
<https://doi.org/10.58881/jcmts.v1i1.1>
- Arwani, A. (2024). Industri 4.0: Bagaimana merevolusi bisnis Anda. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Azizah, N. (2023). Analisis dampak keberadaan pabrik pengolahan limbah plastik CV Gumilang Plastik terhadap kesejahteraan masyarakat Desa Utama. *Jurnal Media Teknologi*, 9(2), 195-205.
- Defita, N. R., Zaim, R. L., Rachrin, R. D., Umar, I., Barlian, E., Erianjoni, & Putra, A. (2022). Permasalahan banjir: Tinjauan literatur dalam perspektif kerusakan lingkungan dan upaya penanggulangannya. *Jurnal Kajian Pengelolaan Lingkungan*, 3(3), 204-216.
<https://www.researchgate.net/publication/379477003>
- Fadilah, S. A., Askolani, A., & Wibawa, G. R. (2023). The Influence Of Green Marketing Mix On Purchasing Decisions. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Falah, M. (2020). Pengaruh kesadaran lingkungan, pengetahuan lingkungan, dan persepsi label hijau terhadap minat beli produk ramah lingkungan (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember), Skripsi, Universitas Jember. Universitas Jember Repository.

- Fitria, Eka Rossalina; Yuliati, Nuriah; Laily, Dona Wahyuning. Analisis Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Minuman Kopi Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Agroteksos*, [S.L.], V. 33, N. 3, P. 781-792, Dec. 2023. Issn 2685-4368. Date Accessed: 17 Feb. 2025. Doi: <https://doi.org/10.29303/Agroteksos.V33i3.940>.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harismayanti, A., & Isyryn Yus Fauziah, dan. (2022). PENGARUH FACADE BRICK SKIN PADA POLA DAN INTESITAS CAHAYA STUDI KASUS RIPA COFFEE & EATERY.
- Herniah, S. (2023). Green Marketing: Tujuan, Tantangan, Strategi, dan Contoh. Pasla Jambi.
- Indrajaya, H. S. (2024). Manajemen pemasaran. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Indriyani, D., dkk. (2020). Implementasi Green Purchasing dalam Meningkatkan Rasa Tanggung Jawab dalam Menjaga Lingkungan. Politeknik Negeri Bali.
- Ismail, T., & Aldiansyah, M. W. (2024). Green Marketing and Purchase Intention for Fore Coffee Products. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 8(2), 172–183. <https://doi.org/10.18196/jerss.v8i2.23282>
- Jabeen, S. S., & Kavitha, M. (2023). Effect of green marketing strategies on customer loyalty. *Journal of Xi'an University of Architecture & Technology*, 12(9), 14–20. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.24781713>
- K. Puteri and A. Silvanie, “Machine Learning untuk Model Prediksi Harga Sembako,” *Jurnal Nasional Informatika*, vol. 1, no. 2, pp. 82–94, 2020.
- Kasmi, M., Mustari, Nasution, M. A., Wayan, I. R. J., Budiarti, E., dkk. (2023). Prinsip-prinsip pemasaran. Madza Media.
- Khasanah, E. N., & Suprati, E. (2024). Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Ramah Lingkungan: Studi Kasus di Sektor Ritel. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 4(1), 468–474. Retrieved from <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/article/view/45140>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). Principles of Marketing (18th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, A., & Fairus, F. (2025). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Kejadian Stunting Di Kota Langsa. *Jurnal Pembangunan Dan Kebijakan Publik*, 16(1), 1–9. <https://doi.org/10.36624/Jpkp.V16i1.199>.

- Kurniawan, D., Sari, N., & Pratiwi, A. (2025). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Raffasya Laundry. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 5(1), 50-60.
- Lestari, A. D., & Syarif, R. (2021). Pengaruh Green Marketing, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kentucky Fried Chicken (Studi Kasus KFC Buaran Plaza). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(3), 290-299. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1703>.
- Lewinsky, J., & Krisnadi, A. R. (2020). Uji normalitas dengan grafik probability plot. *Jurnal Statistik dan Teknologi Pendidikan*, 5(2), hlm. 22-30
- Li, H., Haq, I. U., Nadeem, H., Albasher, G., Alqatani, W., Nawaz, A., & Hameed, J. (2020). How environmental awareness relates to green purchase intentions can affect brand evangelism? Altruism and environmental consciousness as mediators. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales. Serie de Psicología Clínica*, 29(5), 811-825.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- Mathori, M., & Wulandaru, D. R. (2025). Pengaruh kepedulian lingkungan terhadap loyalitas pelanggan melalui persepsi keberlanjutan produk. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 437–448. Universitas Muhammadiyah Magelang. <https://journal.unimma.ac.id>
- Mulyono, A., & Sunyoto, D. (2025). *Dampak green marketing, kesadaran lingkungan, dan brand image terhadap loyalitas konsumen produk ramah lingkungan di Yogyakarta*. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 2629–2643. <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i3.8883>
- Muzaache (2021). *The Secret Of Green Marketing Property For Competitive Advantage*. Jakarta: Guepedia.
- Nguyen, H. V., Nguyen, N., Nguyen, B. K., Lobo, A., & Vu, P.A. (2019). Organic Food Purchases In An Emerging Market: The Influence Of Consumers' Personal Factors And Green Marketing Practices Of Food Stores. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 16(6), 1037.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka.
- Nurtjahjadi, E., & Budianti, F. (2023). Pengaruh Green Product dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Tupperware. *Jurnal Akuntansi*,

Keuangan, Dan Manajemen, 4(3), 195–207.
<https://doi.org/10.35912/jakman.v4i3.1888>

- Oktavia, V. D., Sarsono, S., & Marwati, F. S. (2022). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada CV Cipta Kimia Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*.
- Pandiangan, P. (2024). Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen AMDK Le Minerale di Kota Tasikmalaya (Skripsi, Universitas Medan Area). Repositori Universitas Medan Area.
- Paramitha, I. D. A. (2024). Green Marketing Communication Strategy on Le Minerale Product Purchasing Decision. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Pramadhani, D., & Nugroho, R. H. (2024). Pengaruh Green Marketing, Lifestyle, dan Environmental Awareness Terhadap Brand Loyalty. Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Prameka, A. S., & Kurniawan, D. T. (2021). Peran Green Marketing pada Repurchase Intention Merek Kopi Ramah Lingkungan Di Indonesia. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.
- Priyatno, D. (2022). Analisis data statistik dengan SPSS. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Purnomo, B. R., & Munggaran, M. W. (2023). Model bisnis sosial kedai kopi ramah lingkungan di Yogyakarta. *Kawistara: The Journal of Social Sciences and Humanities*, 13(2), 202-221.
<https://doi.org/10.22146/kawistara.79087>
- Puspasari, L., & Milenia, D. P. (2022). Pengaruh Environmental Awareness, Green Product Features, Green Product Price, Green Product Knowledge terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan Mahasiswa UNNES. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, Universitas Negeri Semarang.
- Puteri, K., & Silvanie, A. (2020). Machine Learning Untuk Model Prediksi Harga Sembako Dengan Metode Regresi Linear Berganda. *Jurnal Nasional Informatika (JUNIF)*.
- Ramaiska, A. D. (2022). Analisis Environmental Awareness Dalam Minat Beli Produk Ramah Lingkungan Menurut Perspektif Bisnis Islam. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Reken, F., dkk. (2023). Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Rinaldi, M., & Nanang Prayudyanto, M. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Tingkat Kepuasan Pelayanan Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji

Asumsi Klasik Dan Uji Regresi Linear Berganda. Seminar Nasional Ketekniksipilan, 1(1), 2021.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode riset penelitian kuantitatif: Penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan, dan eksperimen (Cet. Jan 2020, xii + 373 hlm.). Yogyakarta, Indonesia: Deepublish. ISBN 978-623-02-0537-8
- Romansyah, A. Y. D. P., Zhalila, A., & Muhammad, A. F. (2024). Analisis penerapan green marketing pada Fore Coffee Makassar. Jurnal Interdisiplin (JUNTER), 1(1), 45-54. <https://ejournal.mannawasalwa.ac.id/index.php/elkahfi/article/view/111>
- Sagala, N. A., Simanjorang, F., & Siregar, O. M. (2024). The effectiveness of green marketing on consumer loyalty to The Body Shop consumers in Medan City. Formosa Journal of Science and Technology, 3(2), 423–434. <https://doi.org/10.55927/fjst.v3i2.8282>
- Santos, J. D., Pereira, I. V., Passos, M. C. (2023). The Concept of Sustainability Supported by Green Marketing in Digital Communication Applied to Textile Fashion. Igi Global Scientific Publishing, 26. 10.4018/978-1-6684-5523-4.ch006
- Siregar, M. A. S., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Environmental Awareness dan Green Promotion terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Aqua di Kota Medan. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. X, No. Y, 2021. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 9(2).
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, A. L. (2021). Proses Kolaborasi Penanganan Permukiman Kumuh Melalui Program Kota Tanpa Kumuh di Kota Bandung (Studi Kasus di Kelurahan Tamansari Kecamatan Bandung Wetan). Majalah Media Perencana, 2(1), 1-23.
- Syanlindri, A. L., & Supriyono. (2023). Masyarakat dan kesadaran mengelola sampah: Studi deskriptif pada salah satu RW di Kelurahan Leuwigajah Kota Cimahi. Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian, dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan, 10(2), 1-11.
- Tuhumury, N., & Ritonga, A. (2020). Identifikasi Keberadaan dan Jenis Mikroplastik Pada Kerang Darah (Anadara granosa) di Perairan Tanjung Tiram, Teluk Ambon. TRITON: Jurnal Manajemen Sumberdaya Perairan, 16(1), 1-7. <https://doi.org/10.30598/TRITONvol16issue1 page1-7>.

- Utami, L. P. S. A., *et al.* (2022). Persepsi konsumen Milenial dan Generasi Z terhadap alternatif tas belanja ramah lingkungan. *Jurnal Sintesa*, 8(2), 45-60. <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/sintesa/article/view/1699>
- Velte, P. (2022). Meta-analyses on corporate social responsibility (CSR): a literature review. *Management Review Quarterly*, 72(3), 627–675.
- Wiadi, I., Mayasari, I., & Haryanto, H. C. (2022). Perilaku konsumsi pro lingkungan pada generasi X, Y, dan Z. Universitas Paramadina.
- Widyasari, N., & Andayani, T. (2021). Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Wijekoon, R., & Sabri, M. F. (2021). Determinants That Influence Green Product Purchase Intention and Behavior: A Literature Review and Guiding Framework. *Sustainability* 13(11), 6219. <https://doi.org/10.3390/su13116219>
- Yahya. (2022). Peran green marketing, green brand image terhadap purchase intention dengan green trust sebagai variabel intervening. *JIMBis: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 17–38.
- Yani, N. N., dkk. (2024). Pengaruh Motivasi, Disiplin, dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Universitas Tarumanagara.
- Yuliana, R., & Pantawis, S. (2022). Pengaruh Green Knowledge, Green Product, dan Green Awareness terhadap Green Purchase Intention. *Edunomika*, 6(1), 1-12.
- Yulianingrum, H., Yuniarti, I. F., & Ulu, M. A. N. (2020). Budidaya Kopi Rakyat dengan Pengelolaan Bahan Organik Mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca dan Cadangan Karbon. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 18(1), 97–106. <https://doi.org/10.14710/jil.18.1.97-106>
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Mutiah, R., Linggi, A. I., & Fadilah, H. (2020). METODE PENELITIAN KUANTITATIF: TEORI, METODE DAN PRAKTIK. Jawa Barat: Widina Media Utama. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/567988/metode-penelitian-kuantitatif-teori-metode-dan-praktik#cite>