

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D., Hindarsah, I., Soeprapto, A., Efendi, N., & Wahyudin, Y. (2024). *Kebijakan Bisnis* (Sepriano (ed.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); 1st ed.). CV. Syakir Media Press.
- Ahzan, S., Pangga, D., Sutajaya, I. M., Bagus, I., & Astawa, M. (2024). *Peran Tri Hita Karana dalam Kehidupan Masyarakat dan Institusi : Kajian Komprehensif Berdasarkan Literatur*. 5(2), 351–367. <https://doi.org/https://doi.org/10.36312/ej.v5i2.2370>
- Alfakihuddin, M. L. B., Zakiyyah, N. H., & Praditha, O. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Ramah Lingkungan dalam Merebut Pasar di Era Circular Economy. *Seminar Teknologi, Akuntansi, Bisnis, Ekonomi, Dan Komunitas 6 (STABEK 6)*, 6(6), 13–19.
- Arista, N. I. D. (2022). Konsep Ekonomi Sirkular Pada Industri Tekstil Alami : On Farm – Off Farm Budidaya Tarum Sebagai Pewarna Alami. *Agropross : National Conference Proceedings of Agriculture*, 524–532. <https://doi.org/10.25047/agropross.2022.324>
- Bappenas. (2021). Manfaat Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan dari Ekonomi Sirkular di Indonesia. *Kementrian Pn/Bappenas*, 202, 1–23.
- Bappenas, Foundation, G., Forum, I. C. E., Jakarta, E. of D., & UNDP. (2022). *Modul Ajar 2 Konsep dan Model Bisnis Ekonomi Sirkular* (O. Triono (ed.)). Kementerian PPN/Bappenas. <https://www.undp.org/indonesia/publications/modul-2-circular-economy>
- Basiroen, V. J., Wahidiyat, M. P., & Kalinemas, A. (2023). Dampak Lingkungan Dari Fast Fashion: Meningkatkan Kesadaran di Kalangan Milenial Melalui Media Sosial. *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa Dan Desain*, 8(1), 113–128. <https://doi.org/10.25105/jdd.v8i1.16694>
- BPS. (2024). Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri: Impor. In <https://www.bps.go.id>. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id>
- Coscieme, L., Manshoven, S., Gillabel, J., Grossi, F., & Mortensen, L. F. (2022). A framework of Circular Business Models for Fashion and Textiles: The Role of Business-Model, Technical, and Social Innovation. *Sustainability: Science, Practice, and Policy*, 18(1), 451–462. <https://doi.org/10.1080/15487733.2022.2083792>
- Dasuki, R. E. (2021). Manajemen Strategi : Kajian Teori Resource Based View. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 447–454. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i3.710>
- Fasa, A. W. H. (2021). Aspek Hukum Dan Kebijakan Pemerintah Indonesia Mengenai Ekonomi Sirkular Dalam Rangka Mencapai Tujuan Pembangunan

- Berkelanjutan. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 10(3), 339–357. <https://doi.org/10.1016/j.>
- Gprbbt. (2024). *Kemenperin Tawarkan Strategi Pemulihan Ekosistem dan Penciptaan Peluang Baru bagi Industri TPT*. Siaran Pers Kementerian Perindustrian RI. <https://bbt.kemenperin.go.id/blog/kemenperin-tawarkan-strategi-pemulihan-ekosistem-dan-penciptaan-peluang-baru-bagi-industri-tp>
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Literasi Nusantara.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In A. Husnu (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). CV. Pustaka Ilmu.
- Hendriyani, I. G. A. D. (2024). *Siaran Pers : MenEkraf: Saatnya Tekan Produksi Limbah Tekstil dengan Sustainable Fashion*. <https://Kemenparekraf.Go.Id/>. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menekraf-saatnya-tekan-produksi-limbah-tekstil-dengan-sustainable-fashion>
- Hidayatullah, R. S., & Purwanto, I. (2024). Implementasi Ekonomi Sirkular pada Kegiatan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal Pikukuh Masyarakat Baduy. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(3), 1736. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i3.3484>
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization* (I. Cengage Learning (ed.); 11th ed.).
- Igini, M. (2023). *10 Statistik Limbah Fast Fashion yang Menimbulkan Kekhawatiran*. Earth.Org. <https://earth.org/statistics-about-fast-fashion-waste/>
- Imm. (2020). *Mengenal Pable, Pengolah Limbah Tekstil di Indonesia*. Duta.Co. <https://redaksi.duta.co/mengenal-pable-pengolah-limbah-tekstil-di-indonesia/>
- Jannah, T. (2023). *Ekonomi Sirkular* (A. T. Maysha (ed.); 1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Kehutanan, K. L. H. dan. (2025). *Komposisi Sampah*. Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) - Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan. <https://sipsn.menlhk.go.id/>
- Kementerian PPN/Bappenas. (2023). *Peta Jalan & Rencana Aksi Nasional Ekonomi Sirkular Indonesia 2025-2045*. 1–176. <https://lcdi-indonesia.id/wp-content/uploads/2024/07/RAN-ES-2025-2045.pdf>
- Kirchherr, J., Yang, N. H. N., Schulze-Spüntrup, F., Heerink, M. J., & Hartley, K. (2023). Conceptualizing the Circular Economy (Revisited): an Analysis of 221 Definitions. *Resources, Conservation and Recycling*, 194(September 2022), 107001. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2023.107001>
- Kismanto, A. (2020). *Ekonomi Sirkular pada Pemanfaatan Biogas untuk Substitusi*

LPG di Indonesia. *Simposium Nasional RAPI XIX*, 63–69.

- Mahrus, M. F., Hakim, Y., Asy'ari, S. P., Andarini, S., Kusumasari, & Respati, I. (2024). Strategi Pengembangan Bisnis Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 3(1), 1–6.
- Martina, R. A., & Oskam, I. F. (2021). Practical Guidelines for Designing Recycling, Collaborative, and Scalable Business Models: A Case Study of Reusing Textile Fibers into Biocomposite Products. *Journal of Cleaner Production*, 318, 128542. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128542>
- Pable. (2025). *Fabric Catalogue* (Issue February). <https://www.induo-technology.com/catalogue>
- Proxsis. (2024). *Cara Membuat Strategi Bisnis yang Berkelanjutan dan Tangguh*. Proxsisgroup.Com. <https://strategy.proxsisgroup.com/insight/cara-membuat-strategi-bisnis-yang-berkelanjutan-dan-tangguh/>
- Putri, A. C., Pangarso, A., Perdana, B. E. G., & Dkk. (2023). *Ekonomi Sirkular dalam Gagasan Universal dan Praktik Lokal* (R. N. Arfani, M. Hapsari, & R. A. Alvian (eds.)). Gadjah Mada University Press.
- Rizky, M. (2023). *Ngenes! RI Jadi Tempat Sampah Pakaian Bekas, Gak Malu?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230401203237-4-426500/ngenes-ri-jadi-tempat-sampah-pakaian-bekas-gak-malu>
- Sahita, C. L., & Setyoningrum, Y. (2023). Inovasi Ecollabo8 pada Sampah Plastik untuk Kebutuhan Interior. *Waca Cipta Ruang*, 9(2), 109–121. <https://doi.org/10.34010/wcr.v9i2.9163>
- Salmi, A., & Kaipia, R. (2022). Implementing Circular Business Models in The Textile and Clothing Industry. *Journal of Cleaner Production*, 378. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134492>
- Shaharudin, M. R., Zailani, S., Tan, K. C., Cross, J., & Hotrawaisaya, C. (2023). Fostering Closed-loop Supply Chain Orientation by Leveraging Strategic Green Capabilities for Circular Economy Performance: Empirical Evidence from Malaysian Electrical and Electronics Manufacturing firms. In *Environment, Development and Sustainability*. Springer Netherlands. <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02832-3>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta Bandung.
- Susilo, R. F. N., Darmawan, A. J., & Putri, Y. H. (2023). Konsep Ekonomi Sirkular dalam Model Bisnis Berkelanjutan untuk Membangun Gaya Hidup Hijau Masyarakat Indonesia. *Jurnal IMAGINE*, 3(1), 2776–9836. <https://doi.org/https://doi.org/10.35886/imagine.v3i1.520>
- Walker, A. M., Opferkuch, K., Roos Lindgreen, E., Raggi, A., Simboli, A., Vermeulen, W. J. V., Caeiro, S., & Salomone, R. (2022). What Is the Relation

between Circular Economy and Sustainability? Answers from Frontrunner Companies Engaged with Circular Economy Practices. *Circular Economy and Sustainability*, 2(2), 731–758. <https://doi.org/10.1007/s43615-021-00064-7>

Widyaningsih, D., Madyoningrum, A. W., & Permataningsih, F. F. (2023). Pertumbuhan Bisnis Berkelanjutan melalui Kapasitas Manajemen, Digitalisasi Pemasaran dan Kapasitas Keuangan Digital. *Jurnal Manajemen*, 3(2), 74–81. <https://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika/article/view/382>

Wójcik-Karpacz, A., Karpacz, J., Brzeziński, P., Pietruszka-Ortyl, A., & Ziębicki, B. (2023). Barriers and Drivers for Changes in Circular Business Models in a Textile Recycling Sector: Results of Qualitative Empirical Research. *Energies*, 16(1). <https://doi.org/10.3390/en16010490>

Yulianti, D., & Meutia, I. F. (2020). Perilaku dan Pengembangan Organisasi. In G. P. Djausal (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). Pusaka Media. www.pusakamedia.com