

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, L. S. A. (2023). The Effect of Consumer Loyalty to Make Repeat Purchases on Winmilk Products in Cimahi, Indonesia Pengaruh Loyalitas Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Produk Winmilk di Kota Cimahi, Indonesia. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)* |, 4(1), 63–74. <https://ijabo.a3i.or.id>
- Assegaf, J. S. (2023, June 10). *Owner Cold n Brew: Bisnis Rugi Bukan Stop, Tapi Tambah Invest | Creathink!* YouTube Espos Indonesia. <https://youtu.be/K5KS5wpMvE8?si=cc4AO6KQaFwXdtuR>
- Diary, W. (2024, April 3). *Cold 'N Brew: Menu, Prices, and New Outlet Location in Surabaya*. Wisata Diary. <https://wisata.app/diary/210726>
- Febrianto, D., Yuliati, N., & Atasa, D. (2023). Pengaruh Segmentasi Pasar terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Super Glu! Rungkut. *Agroteksos*, 33(2), 561–571.
- Firmansyah, H., Nurrachmi, I., Umiyati, H., Ariyanto, A., Putra, A. R., Rustandi, N., Ferlina, A., Trenggana, M., Syahputra, D., Wahyudi, S., Rahayu, A., Suherman, A. M., Huda, J., Burhanudin, C. P., Pratiwi, W., Nur, B., Pertiwi, M., Fatira, A. K., & Yudawisastra, H. G. (2022). *Teori Marketing*. www.penerbitwidina.com
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gumulya, D., & Helmi, I. S. (2017). Kajian budaya minum kopi Indonesia. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 13, 153–2.
- Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartanto, B. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi berbasis Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Gustian, R., Fitriano, Y., & Putra, I. U. (2024). The Effect of Store Atmosphere, Promotion and Product Diversity on Purchasing Decisions at Mr.Diy Manna South Bengkulu Regency. In *Jurnal Pusat Manajemen* (Vol. 1, Issue 1), 5-14.
- Hasan, G., & Pahlevi, R. (2018). Perilaku Konsumen dan Faktor yang mempengaruhi Customer Loyalty pada Perusahaan Retail. *Jurnal*

*Elektornik Rekaman (Riset Ekonomi Bidang Manajemen Dan Akuntansi)
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo.*

- Hutasuhut, N. A., Sahputra, N., & Al Firah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Ketepatan Waktu terhadap Kepuasan Konsumen pada CV. Harco Nancy Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2).
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Kaunang, M. C., Tumbuan, W. J. F. A., & Gunawan, E. M. (2021). The Importance-Performance Analysis of Store Atmosphere at Matahari Departement Store Manado Town Square. *Jurnal Emba*, 9(3), 1858–1866.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th edition Kotler & Armstrong* (17th ed.). Harlow : Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management 16th edition*. Harlow : Pearson Education.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.
- Krisjayanti, M., & Hermani DS, A. (2018). *Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan ICOS Cafe)*.
- Learns, M., & Nainggolan, N. P. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kelengkapan Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Internasional Hardware Indo di Kota Batam*.
- Lestari, A. B., Musfiana, Ruaida, & Raihani. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh*.
- Manunggal, D. R., Widyawati, N., Prastyorini, J., & Arisanti, D. (2024). Pengaruh Service Quality, Corporate Image, dan Trust terhadap Customer Satisfaction pada PT Andalan Pacific Samudra. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JUTRANIS)*.
- Martoyo, A., Hendrawan, S. A., & Hesnananda, R. (2022). Perencanaan Strategi Pemasaran Tanaman Hias Taman Anggrek Ragunan di Masa Pandemi Covid-19. *Widyacipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*.
- Muthoharoh, L. K. N., & Praditya, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Rafa Rabbit Pet Shop di Cabang Bintaro. *Jurnal Perkusi: Pemasaran, Keuangan Dan Sumber*

Daya Manusia, 4(1), 49–61.
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER>

- Nandika, O. :, & Pradana, R. (2019). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dengan Respon Anak sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta*, 16(2).
- Novitasari, M. D., & Purwanto, S. (2024). The Influence of Service Quality, Store Atmosphere, and Experiential Marketing on Customer Loyalty at Famicafé Tenggilis Surabaya. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(3).
- Nugroho, A. S., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Teras Melody. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13.
- Prasada, G. S., & Sukawati, T. G. R. (2020). The Influence Analysis of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Loyalty at Vegan Loving Hut Restaurant in Denpasar City. In *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* (Issue 7). www.ajhssr.com
- Prawira, M. A., Ginting, P., & Rini, E. S. (2023). The Influence of Service Quality, Store Atmosphere, and Promotion on Customer Loyalty at Seis Coffee. *Journal of Proceedings*, 3.
- Rachman, H. F., Wardhana, A., Pradana, M., Indra Wijaksana, T., Renaldi, R., Puang Daud no, J. H., & Sulawesi Selatan, P. (2021). *The Effects of Store Atmosphere and Service Quality on Customer Loyalty (Case Study of A Coffee Shop in Tasikmalaya, Indonesia)*. <https://www.ico.org>
- Rahardjo, P. (2012). *Kopi, Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*.
- Sanak. (2024). *Pengaruh Pelatihan Kerja dan Prestasi Kerja Terhadap Promosi Jabatan Pada PT Mitra Ogan Karang Dapo Baturaja*. Universitas Baturaja.
- Santino Coffee. (2024). *Data Konsumsi Kopi di Indonesia Terbaru*. Santino Coffee. <https://www.santinocoffee.co.id/data-konsumsi-kopi-di-indonesia-terbaru/>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra Biru (Anggota Ikapi).

- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo (Ed), 2nd ed)*. Alfabeta Bandung.
- Tania, C., & Hurdawaty, R. (2022). Perilaku Konsumsi Kopi sebagai Budaya Masyarakat di Kedai Kopi Starbucks Mal Artha Gading. *JPP (Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan)*, 2.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tritami, R. F. (2025, May 14). *Ngopi Tidak Kenal Waktu? Ini 5 Cafe Surabaya 24 Jam yang Asyik Buat Nugas dan Nongkrong Bareng*. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/kuliner/016011109/ngopi-tidak-kenal-waktu-ini-5-cafe-surabaya-24-jam-yang-asyik-buat-nugas-dan-nongkrong-bareng>
- Vokasi, E. (2024, June 28). *Coffee Shop for WFA Cold 'N Brew*. Direktori Vokasi Unair. <https://direktori.vokasi.unair.ac.id/2024/06/28/coldnbrew-jemursari/21445/coffee-shop-for-wfa/editor/>
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening Variabel. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 1. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3484058>
- Yunita, W. (2021a). *Edupreneurship (Dari Teori Hingga Praktik)*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Yunita, W. (2021b). *Edupreneurship (Dari Teori Hingga Praktik)*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia Anggota Ikapi Jawa Barat.
- Zahrana, U., Fatimah, F., & Wibowo, Y. G. (2025). The Effect of Experiential Marketing, Product Quality, Store Atmosphere, and Service Quality On Customer Loyalty. *International Conference on Social Science and Humanity*, 2(1), 2025. <https://doi.org/10.61796/icossh.v2i1.179>
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.