

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perubahan besar dalam kehidupan manusia di masa kini dipengaruhi secara signifikan oleh kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Dari berbagai teknologi yang ada, internet menjadi salah satu yang paling pesat pertumbuhannya sekaligus paling dibutuhkan. Internet berperan penting sebagai sarana komunikasi dan penyedia informasi yang cepat serta luas jangkauannya. Melalui internet, setiap orang dapat berinteraksi dan mengakses informasi meskipun berada di lokasi yang berbeda. Kemudahan ini menjadikan internet dimanfaatkan dalam berbagai bidang, termasuk dunia bisnis. Di zaman ini, internet bukan hanya dipakai untuk kebutuhan komunikasi, tetapi juga bisa sebagai media promosi, iklan, hingga sarana transaksi jual beli produk maupun jasa. Dengan demikian, internet memiliki peranan sebagai alat ukur dalam aktivitas pemasaran dan penjualan secara digital, yang kemudian dikenal dengan istilah e-commerce[1].

E-commerce sendiri merupakan sistem yang memungkinkan terjadinya proses jual beli melalui jaringan internet dengan bantuan perangkat komputer maupun gawai. Sistem ini melibatkan berbagai pihak seperti konsumen, pelaku usaha, tenaga kerja, pemerintah, maupun masyarakat luas. Pada dasarnya, e-commerce adalah platform yang mendukung pertukaran barang dan jasa secara digital, baik antarorganisasi, organisasi dengan individu, maupun antarindividu. Melalui sistem tersebut, aktivitas transaksi dapat berlangsung secara lebih praktis karena pembeli dan penjual dapat berinteraksi meskipun berada di lokasi yang berbeda[1].

Perkembangan e-commerce di Indonesia menunjukkan kemajuan yang nyata. Sebuah laporan dari Global Web Index mencatat bahwa Indonesia menduduki posisi teratas di dunia dalam hal penggunaan e-commerce, di mana 90% pengguna internet berusia 16 hingga 64 tahun telah melakukan pembelian secara daring. Di samping itu, Asosiasi e-Commerce Indonesia (IdEA) mencatat bahwa terjadi lonjakan penjualan melalui platform e-commerce sebesar 25% selama masa pandemi Covid-19. Sri Mulyani, Menteri Keuangan, menyatakan Indonesia mempunyai kapasitas yang signifikan dalam ekonomi digital, dengan nilai yang diperkirakan mencapai US\$ 133 miliar pada tahun 2025, menurut penelitian yang dilakukan oleh Google, Temasek, dan Bain and Company. Data ini menunjukkan bahwa sektor e-commerce di Indonesia

masih memiliki banyak kesempatan untuk tumbuh, memberikan peluang bagi pelaku bisnis untuk meningkatkan pendapatan mereka melalui platform digital[2].

E-Commerce memberikan efek yang begitu besar bagi para pelaku usaha, karena calon pembeli bisa dengan mudah melihat berbagai produk tanpa harus datang langsung ke toko. Mereka cukup melakukan pemesanan sesuai pilihan yang diinginkan. Dengan cara ini, konsumen merasa lebih praktis karena tidak perlu menghabiskan banyak biaya maupun waktu untuk berbelanja secara langsung[3].

Afi Sport adalah salah satu toko yang menyediakan perlengkapan olahraga seperti sepatu, kaos, celana, bola, dan berbagai kebutuhan lainnya. Toko ini berlokasi di Jl. Sawunggaling No.19, Kabupaten Bojonegoro, Jawa Timur. Namun, dalam operasionalnya Afi Sport masih bergantung pada penjualan secara offline. Tidak tersedianya layanan pemesanan berbasis online menjadi kendala utama yang dihadapi. Di era saat ini, usaha yang tidak memiliki sistem penjualan online jelas akan kalah bersaing dengan kompetitor yang sudah memanfaatkan website. Kondisi ini mengakibatkan banyak customer yang ada di wilayah pedesaan, contohnya seperti di Desa Dander, mengeluh dan komplain karena jarak untuk menuju ke toko Afi Sport sangat jauh dan memerlukan waktu yang tidak singkat, padahal jangkauan internet di wilayah tersebut sudah cukup baik. Hasil survei juga menunjukkan bahwa 8 dari 10 orang merasa kesulitan membeli produk secara offline karena jarak lokasi toko jauh dari rumah sehingga mereka membutuhkan website untuk mempermudah proses pembelian tanpa harus mendatangi toko secara langsung.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini dilakukan untuk membuat dan merancang sistem penjualan berbasis website pada toko Afi Sport. Tujuannya adalah mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian produk olahraga. Di sisi lain, sistem ini juga mendukung pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya, mulai dari promosi produk, pengelolaan transaksi, hingga pencatatan pembayaran. Dengan adanya sistem penjualan online, diharapkan toko dapat meningkatkan pelayanan, memperluas jangkauan pasar, mempermudah manajemen pesanan serta pengiriman, sehingga proses jual beli bisa berlangsung lebih cepat dan efektif.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka dapat dirumuskan permasalahan pada penelitian ini yaitu bagaimana merancang dan membangun

website e commerce Perlengkapan olahraga Afi Sport menggunakan metode *Rapid Application Development*?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari skripsi untuk merancang dan membangun website e commerce Perlengkapan olahraga Afi Sport menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) agar dapat memudahkan pelanggan pelanggan dan meningkatkan efisiensi operasional toko

1.4. Manfaat Penelitian

Skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk meningkatkan efisiensi operasional melalui integrasi pengelolaan data produk, transaksi, dan persediaan barang dalam satu sistem berbasis website. Dengan adanya sistem tersebut, proses pemasaran produk akan lebih mudah menjangkau konsumen di luar wilayah Bojonegoro. Selain itu, penerapan sistem ini juga diharapkan mampu meminimalisasi kesalahan yang sering muncul dalam pencatatan transaksi maupun pengelolaan stok, yang sebelumnya masih dilakukan secara manual.

1.5. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang telah ditentukan pada penelitian ini,yaitu :

1. Sistem hanya dibangun untuk diakses melalui perangkat berbasis web (PC dan mobile browser), tanpa mencakup pengembangan aplikasi native untuk Android atau iOS.
2. Fitur yang dibangun dalam sistem hanya terbatas pada fungsi utama, meliputi katalog produk, keranjang belanja, proses checkout, metode pembayaran, serta pengelolaan persediaan barang.

1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan dalam skripsi ini dirancang untuk memandu penulisan laporan agar tetap sesuai dengan batasan masalah yang menjadi acuan, sehingga dapat mencapai tujuan penulisan laporan penelitian sesuai dengan harapan.laporan skripsi ini terbagi dalam 5 bab,yaitu ;

BAB I	PENDAHULUAN
	Pendahuluan berisi tentang gambaran umum tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
	Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori serta penjelasan-penjelasan yang dibutuhkan dalam pembuatan Website di Toko Afi Sport Bojonegoro.
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
	Bab ini akan menjelaskan tahapan dalam merancang dan membangun sistem, yang dimulai dari analisis kebutuhan hingga pengujian dan implementasi dengan menggunakan metode Rapid Application Development (RAD).
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
	Bab ini berisi proses pengembangan sistem, perancangan, penerapan program, serta pengujian terhadap fitur dan fungsionalitas
BAB V	PENUTUP
	Bab penutup yang memuat kesimpulan hasil penelitian, implikasi teoritis dan praktis, serta saran untuk pengembangan lebih lanjut.