

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, L., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estat Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1251–1267. www.idx.co.id
- Ajzen, I. (1985). Dari niat ke tindakan: Sebuah teori perilaku terencana. Dalam Kontrol tindakan: Dari kognisi ke perilaku(hlm. 11-39). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). Changing behavior using the theory of planned behavior. *The handbook of behavior change*, 17-31.
- Alawiyah, S., Ghozali, S., & Suwarsito, S. (2019). Pengaruh Lingkungan dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar. *Jurnal Studi Guru Dan Pembelajaran*, 2(2), 134–138. <https://doi.org/10.30605/jsgp.2.2.2019.1369>
- Al-May, A. N. (2020). *Studi Komparasi Motivasi, Locus of Control dan Literasi Keuangan Antargenerasi dan Dampaknya Terhadap Keputusan Investasi Pada Investor Pasar Modal di Malang*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/24062>
- Ana Khofifa. (2023). *Pengaruh financial technology berbasis e wallet terhadap perilaku konsumtif dengan literasi keuangan sebagai variabel intervening pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas abdurachman saleh situbondo*. 2(6), 1333–1349.

- Andreansyah, R., & Meirisa, F. (2022). Analisis Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Perilaku Keuangan, Terhadap Keputusan Investasi. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 4(1), 17–22. <https://doi.org/10.35957/prmm.v4i1.3302>
- Anggit, M. P. (2021). Efektivitas Layanan Pegadaian Digital Service (PDS) Dalam Melayani Transaksi Produk Gadai Dan Non Gadai PT Pegadaian (PERSERO) Cabang Pelayanan Purwokerto (Doctoral dissertation, IAIN PURWOKERTO).
- Anggraini, A. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Digital Service (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Anggun, A. D. L., Ilham, I. P., Agung, M. A. L., & Hana, H. L. J. (2024). Literature Review: Pengaruh Risk Perception, Overconfidence, Mental Accounting Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(4), 837–851. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i4.943>
- Annisa, A., Karmawan, K., & Julia, J. (2023). Pengaruh Kemudahan Persepsian, Kepercayaan Persepsian, Dan Risiko Persepsian Terhadap Niat Penggunaan Qris Dalam Transaksi Pembelian Offline Dan Online Pada Generasi Milenial Di Kota Pangkalpinang. *Holistic Journal of Management Research*, 8(2), 15–27. <https://doi.org/10.33019/hjmr.v8i2.4307>
- Anwar, M., Purwanto, E., Suwaidi, R. A., & Anienda, M. (2017). Keuangan inklusif dan literasi keuangan (Studi pada sentra industri kecil di Jawa Timur). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 17(2), 273-282.

- Aprihasyyati, D. A., & Fitria, S. (2020). Analisis pengaruh kinerja UMKM, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap niat investasi pada UMKM melalui platform equity crowdfunding di Indonesia. *Diponegoro Journal Of Management*, 9, 3.
- Ardiyana, P., Lili Vedasiwi, I., Lestari, H. S., & Leon, F. M. (2022). Penentu Model Keputusan Investor Individu Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(1), 42–53. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i1.38730>
- Arlina, Amini, A., Ainun, N., & Maharani, M. (2023). Upaya Guru dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa di MIS SKB 3 Menteri AL-Ikhwana Desa Mekar Tanjung Kab. Asahan. *Ainara Journal*, 4(1), 34.
- Aziza, S. N., Prenduan, U. A., & Info, S. (2024). *Efektivitas Pengetahuan dan Minat terhadap Keputusan Investasi pada Produk Deposito Syariah bagi Mahasantri Universitas Al-Amien Prenduan Realisasi Investasi Tahunan di Indonesia*. 967.
- Aziza, S. N., Prenduan, U. A., & Info, S. (2024). *Efektivitas Pengetahuan dan Minat terhadap Keputusan Investasi pada Produk Deposito Syariah bagi Mahasantri Universitas Al-Amien Prenduan Realisasi Investasi Tahunan di Indonesia*. 967.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1-14.

- Bangun, V. L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Yogyakarta).
- BR LUMBAN BATU, P. A. U. R. I. S. A. (2024). PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN LIFESTYLE TERHADAP NIAT BELI DI E-COMMERCE SHOPEE DI MEDAN.
- Daffa, M., & Ramadhan, F. (2024). *Pengalaman Keuangan , Kepercayaan Diri Yang Berlebihan , Dan Toleransi Risiko Mempengaruhi Keputusan Investasi Dalam Cryptocurrency Financial Experience , Overconfidence , And Risk Tolerance Influence Investment Decisions In Cryptocurrency*. 11(5), 4912–4922.
- Davis, F. D. (1989). Technology acceptance model: TAM. Al-Suqri, MN, Al-Aufi, AS: Information Seeking Behavior and Technology Adoption, 205(219), 5.
- Dewi, N. K. (2024). PENGARUH GAYA HIDUP, PENGETAHUAN LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR LINGKUNGAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KARTU KREDIT SYARIAH (STUDI KASUS PADA NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA DI TEMANGGUNG) (Doctoral dissertation, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA).
- Fadilah, S. J., & Purwanto, E. (2022). Pengaruh Locus of Control, Perencanaan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1476–1488.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.1003>

Fariyani, R., Pertiwi, T. K., & Anwar, M. Analysis of Competence and Work Environment on Employee Performance with Organizational Commitment as an Intervening Variable (Study at the Office of Maritime Affairs and Fisheries of East Java Province).

Furnham, A. (1984). Banyak sisi mata uang: Psikologi penggunaan uang. Kepribadian dan perbedaan individu, 5 (5), 501-509.

Ghozali. (2021). “DAMPAK TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) DAN TATA KELOLA PERUSAHAAN (GCG) TERHADAP KINERJA KEUANGAN MENGGUNAKAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI” (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018- 201. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(3), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh financial technology, literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan generasi Z di era pandemi Covid-19 pada mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 355-367.

Harisnanda, R., Setiawan, W., & Sudarmanti, R. (2023). Fenomenologi Minat Pembelian Tiket Konser Pasca Pandemi: War Ticket Konser Coldplay Jakarta Tahun 2023 Phenomenology of Post-Concert Ticket Purchase Interest Pandemi: Jakarta Coldplay Concert War Tickets in 2023. *Sibatik Journal | Volume, 2(9), 2905–2926.*

indonesia.com/index.php/SIBATIK

- Hasanudin, H., Nurwulandari, A., & Safitri, R. K. (2021). Pengaruh pengetahuan investasi, motivasi dan pelatihan pasar modal terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 494-512.
- Iftikhar, R., & Anwar, M. (2024). Self-Efficacy Mediates The Influence Of Financial Knowledge And Financial Attitude On Financial Behavior In Wonokerto Market Traders, Bantur District, Malang Regency. *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)*, 8(3), 869-873. ISO 690
- JASMINE, K. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Landang, Rosalia Dalima; Widnyana, I Wayan; Sukadana, I. W. (2021). *Jurnal EMAS*. 2, 51–70.
- Langgeng Sri Handayani, & Apriel Triariesta Putri. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Revenue : Lentera Bisnis Manajemen*, 01(02), 1–9.
<https://jurnal.lenteranusa.id/index.php/lbm/article/view/19/17>
- Lindananty, L., & Angelina, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27–39.

<https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i1.1298>

- Maharani, N. S. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 57. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.702>
- Manalu, J. A. (2024). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, DAN MODAL MINIMAL TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA MANAJEMEN UPN “VETERAN” JAWA TIMUR (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Maulita, F. B. L. R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pola Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Ibu Rumah Tangga Pada Kelompok Dasawisma. *Jurnal Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOVE)*, 6(2), 139–146.
- Moelong, Lexy J. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nafitri, S. D., & Wikartika, I. (2023). Pengaruh pendapatan, gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa manajemen Universitas Pembangunan Nasional” Veteran” Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 766-774.
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928.

<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>

Nur Azizah, K., & Syafitri, A. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. *Journal Islamic Business and Entrepreneurship*, 1(2), 57–69. <https://doi.org/10.33379/jibe.v1i2.1693>

Nuraeni, E. and Bambang Soemantri, 2020, Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E- Wallet OVO di Masa Pandemi, *Winter Jurnal*, 1(2), 1–10.

Nurfadilah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1630. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2209>

Nurfadilah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1630. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2209>

Oktavia, T., Mela Karina, L., Zaki, H., Laura Hardilawati, W., Fikri, K., Luthfi, M., Melina, E., Farhat, L., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Riau, U. (2023). Penggunaan Aplikasi Pegadaian Digital

- Service (PDS) Dalam Mempermudah Pelayanan Transaksi Nasabah di PT. Pegadaian (Persero) Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(2).
- Pandapotan, H. (2023). Analisis Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Ditinjau Dari Technology Acceptance Model Di Pegadaian Syariah Alaman Bolak. *Ekonomi Syariah*.
- Panjaitan, & Listiadi. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 142–155.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134.
<https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Pengaruh Herding Bias , Overconfidence , Dan Politeknik Negeri Bali Nim : Wayan Nia Andriani.* (2023).
- Prabawa, I. (2023). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ULANG E-WALLET DANA DI SURABAYA(Disertasi Doktor, UPN Veteran Jawa Timur).
- Putri P., P. S., & Supriadi, Y. (2022). Penerapan Sistem Aplikasi Pegadaian Digital Service Dalam Memudahkan Nasabah Bertransaksi Pada PT. Pegadaian

- (Persero) UPC Pagelaran. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 2(1), 29–34.
<https://doi.org/10.37641/jikes.v2i1.1378>
- Ramadansyah. (2022). Pengaruh Penggunaan Pegadaian Syariah Digital (PSD) Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada PT.Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidimpuan. *Doctororal Disertation*, 1(1), 51–52.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81-95.
- Rosana, J. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Ovo. *Skripsi*.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332.
<https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>
- Savanah, A. N., & Takarini, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik (JSEP)*, 2(2).

- Setyoningsih, W. R., & Bahjahtulloh, Q. M. (2023). PERAN MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN INTERNET BANKING (Studi Nasabah Bank Jateng Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(4), 933–944. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.21021>
- SHELEMO, A. A. (2023). No Title. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Sugihartono, T., & Putra, RRC (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model pada Sistem Pelayanan Publik. *Satin-Sains Dan Teknologi Informasi*, 6 (2), 97-105.
- Sugihartono, T., & Rian Chrisna Putra, R. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model pada Sistem Pelayanan Publik. *SATIN - Sains Dan Teknologi Informasi*, 6(2), 97–105. <https://doi.org/10.33372/stn.v6i2.651>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Syaputra, S. H., Armiani, A., Wardah, S., & Pirdaus, I. (2024). Pengaruh Motivasi, Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, dan Teknologi Informasi terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 762–774. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i4.93>

- Tubastuvi, N., Ramadani, A. G., Rachmawati, E., & Rahmawati, I. Y. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior dan Financial Experience Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Batam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 57–64. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.6464>
- Valentina, R. A. N. (2020). Pengaruh E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Dengan Trust Sebagai Variable Intervening Pada Aplikasi Fintech OVO. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 8.
- Wulansari, N. A., & Anwar, M. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA UMKM SEPATU DAN SANDAL DI EKS LOKALISASI DOLLY. *Journal of Syntax Literate*, 7(3).
- Yani, R., & Cerya, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang melalui Minat Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 201–216. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i1.1522>