

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, N. M. B., & Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Kepercayaan, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan Pinjaman Online : Studi Kasus Pada Mahasiswa PTN dan PTS di Kota Semarang. *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, 7(1). <https://doi.org/10.31539/alignment.v7i1.9234>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Andista, D. R., & Susilawaty, R. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Pengguna Dalam Penggunaan Finansial Teknologi Pinjaman Online*. 4–5.
- Ardianto, P. (2025). *Kredit Macet di Pinjol Bertambah Rp 126,4 Miliar Jelang Nataru*. Investor.Id. <https://investor.id/finance/385635/kredit-macet-di-pinjol-bertambah-rp-1264-miliar-jelang-nataru/2>
- Arvante, J. Z. Y. (2022). Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pinjaman Online. *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal*, 2(1), 73–87. <https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>
- Asriyani, L., & Johan, I. R. (2023). THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND SELF-EFFICACY ON INTEREST IN USING PEER TO PEER LENDING AMONG MILLENNIALS. *Journal of Child, Family, and Consumer Studies*, 2(2), 167–178. <https://doi.org/10.29244/jcfcs.2.2.167-178>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2024). *KEADAAN ANGKATAN KERJA PROVINSI JAWA TIMUR AGUSTUS 2024*.
- Bahri, S., & Hartanto. (2021). PEMINJAMAN DANA SECARA ONLINE DITINJAU DARI PERSPEKTIF PERLINDUNGAN KONSUMEN. *Jurnal Yuridis*, 8(1), 166–186. <https://www.asakita.id/terms>,
- Bulan, N. (2022). *5 Fakta Perawat di Surabaya Tewas Gantung Diri karena Terjerat Pinjol, Mayat Ditemukan Sang Ibu*. News.Okezone.Com. <https://news.okezone.com/read/2022/09/11/519/2665116/5-fakta-perawat-di-surabaya-tewas-gantung-diri-karena-terjerat-pinjol-mayat-ditemukan-sang-ibu>
- Cahyani, N. R. (2022). PENGARUH FINANCIAL LITERACY, LOCUS OF CONTROL, INCOME, DAN HEDONISM LIFESTYLE TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR GENERASI Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy*

Among College Students. 7(2), 107–128.

Dayinati, E., Nabilah Manurung, U., Emalia Putri, A., & Hasyim. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Generasi Milenial dan Z Terjebak Pinjaman Online. *Islamic Economics & Finacial Journal*, 3, 753–760. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.152>

Erdi, T. W. (2023). Faktor-Faktor Keputusan Melakukan Pinjaman Online: Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 407–414. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.613>

Fadila, A., Jasman, J., & Asriany. (2023). The Influence Of Financial Literacy And Financial Attitude Literacy And Financial Attitude On Students' Interest In Using Spinjam On The Shopee Application. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3742–3748. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>

Faidah, F. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR DEMOGRAFITERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(1), 251–263.

Fathoni, A. (2023). *ANALISIS SOSIAL FENOMENA PINJAMAN ONLINE PEMICU PERILAKUKEJAHATAN DI SURABAYA*. <https://news.okezone.com/read/2022/09/11/519/2665116/5-fakta-perawat-di-surabaya-tewas->

Fatimah, S. N., & Fathihani, F. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society*. <https://doi.org/10.31933/jimt.v4i6>

Feryanto, A. R., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2742–2754. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.4334>

Fitria, T. N., & Prastiwi, I. E. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1486>

Frederica, D., Cristina Susianti Magdalena, F., Gunarso, G., Anatasia, C., & Devilina Cici, H. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR LAINNYA TERHADAP NIAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE. *Jurnal Riset Bisnis*, 7(1).

Haikal, F., & Wijayangka, C. (2021). *HUBUNGAN LITERASI KEUANGAN DENGAN PEMANFAATANPINJAMAN ONLINE STUDI PADA*

*MAHASISWA UNIVERSITASTELKOM PENGGUNA LAYANAN
CICIL.CO.ID.*

- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2355. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2301>
- Harianto, A., Djohan, D., Gurusinga, L. br, & Razaq, M. R. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Generasi Z dan Kepribadian Terhadap Penggunaan Pinjaman Online (Studi kasus Generasi Z di Kota Medan dengan Aplikasi Keuangan (Fintech).*
- Hernawan, D. W. A., Gono, J. N. S., & Pradekso, T. (2023). *HUBUNGAN TERPAAN INFORMASI PINJAMAN ONLINE DI MEDIA SOSIALDAN INTENSITAS KOMUNIKASI PEER GROUP DENGAN MINATMENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE.*
- Jelamu, M. S., Kiak, N. T., Indriyani, M., & Tiwu, H. (2024). *Analisis Moderasi Inklusi Keuangan Aplikasi Financial Technology Terhadap Penggunaan Pinjaman Online Masyarakat Kota Kupang.*
- Khiba, F. K., & Ady, U. (2023). *Financial Literacy, Risk Perceptions, and Consumptive Behavior onInterest in Using Online Loans.* <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i11-07>
- Maninggar, F. R., & Yuniningsih, Y. (2023). Analysis of Financial Behavior on Peer To Peer Lending Application in Measuring Transaction Intention of Millennials Generation in Sidoarjo. *Www.Ijbmm.Com International Journal of Business Marketing and Management*, 8, 2456–4559. www.ijbmm.com
- Mariana, D., Purwanto, E., & Wikartika, I. (2022). Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan terhadap Penerima Kartu Indonesia Pintar pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1536. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2554>
- NoLimit Indonesia. (2021). *PERKEMBANGAN ISU PINJAMAN ONLINE DI MEDIA SOSIAL.*
- Otoritas Jasa Keuangan, & Badan Pusat Satistika. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024.*
- Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2021). ANALYSIS OF ADOPTING MILLENNIAL GENERATION FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) SERVICES. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 04(03). <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2021.3257>
- Pertiwi, T. K., Warmana, G. O., Hariyana, N., Khoirotunnisa, F., Andriyani, A. D.,

- & Joseph, C. (2025). Student Debt Trap on P2P Lending Platforms: A Structural Equation Modeling Approach. *Nusantara Science and Technology Proceedings*, 72–82. <https://doi.org/10.11594/nstp.2025.4712>
- Prajogo, U., & Rusno, R. (2023). Analisis moderasi inklusi keuangan pada pengaruh platform terhadap minat penggunaan pinjaman online. *MBR (Management and Business Review)*, 7(1). <https://doi.org/10.21067/mbr.v7i1.8546>
- Pratiwi, A. A., Yuliana, R., & Hamdani, M. (2024). *Sosial Media dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif pada Karyawan Muda di Kota Semarang*.
- Purwanto, E., & Anwar, M. (2022). Application of the edu finance model to improve financial literature in creative industry in Sidoarjo district. *Jurnal Siasat Bisnis*, 26(1), 57–69. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol26.iss1.art4>
- Putra, B. L., Rifqi, A. A., & Al Masyhuri, S. (2023). RENDAHNYA LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEINGINAN MELAKUKAN PINJAMAN ONLINE (STUDI KASUS MAHASISWA PROGAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURABAYA). *Jurnal Riset Ilmiah*, 2(6).
- Putra, S. A., & Purwanto, E. (2023). Analisis Minat Menggunakan Aplikasi Cicil.Co.Id Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Upn “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 547–557. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3773>
- Radiyah, A., Kara, M., & Sirajuddin. (2022). *PINJAMAN ONLINE : BUKTI LEMAHNYA INKLUSI KEUANGAN SYARIAH (STUDI PADA PELAKU USAHA KOTA MAKASSAR)*. 7(2), 129–144. <http://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/adz-dzahab>
- Ratri, B. K., & Wibowo, P. A. (2024). *Pengaruh Inklusi Keuangan, Kepuasan Layanan, Pengetahuan Bunga, dan Penguasaan Teknologi Terhadap Akses Pinjaman Online*.
- Rofiyandi, Y. (2024). *Anak Muda dan Perempuan dalam Pusaran Pinjol*. Datanesia.Id. <https://datanesia.id/anak-muda-dan-perempuan-dalam-pusaran-pinjol/>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Saputra, A. W., Oktavia, V., Samasta, A. S., & Kusuma, P. J. (2025). Peran Literasi Keuangan, Tingkat Pendidikan, dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Sandwich. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(1), 436–455.

- Sari, S. R., Andriani, S., & Sari, P. R. K. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Aparatur Sipil Negara (ASN) Wanita Di Sumbawa Besar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(1), 33–36. www.ojk.go.id
- Satrio, R., Wati, K. A., Destiyana, A., & Sanjaya, R. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa*.
- Scuderia, A. M. (2024). *Kredit Pinjol Indonesia Capai Rp27 Miliar di Tahun 2024*. Data.Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/kredit-pinjol-indonesia-capai-rp27-miliar-di-tahun-2024-BbpFQ>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supriyanto, E., & Ismawati, N. (2019). *SISTEM INFORMASI FINTECH PINJAMAN ONLINE BERBASIS WEB*. <https://jurnal.umj.ac.id>
- Utami, N. S., & Lawita, N. F. (2024). *PENGARUH KECERDASAN BUATAN, GAYA HIDUP, PEMBELIANIMPULSIF, DAN HEDONISME TERHADAP KEPUTUSAN PINJAMANMENGGUNAKAN SPAYLATER MELALUI KONTROL DIRI*.
- Viana, E. D., Febrianti, F., & Dewi, F. R. (2021). Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Minat Investasi Generasi Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 12(3), 252–264.
- Wahyuni, R. A. E. W., & Turisno, B. E. (2019). *PRAKTIK FINANSIAL TEKNOLOGI ILEGAL DALAM BENTUK PINJAMAN ONLINE DITINJAU DARI ETIKA BISNIS*.
- Waroka, S., & Fadila, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan PembelianMenggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Yuniningsih, Y., & Santoso, B. (2020). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 126–132. <https://doi.org/10.33096/atestasi.v3i2.569>
- Zarkasyi, M. I., & Purwanto, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Guru Taman Kanak-Kanak. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(2), 290–307. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i2.640>