

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. (2006). *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Adiana dan Karmini (2014), Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin di Kecamatan Gianyar. *Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.29103/ekonomika.v8i2.972>
- Afriani, H., Farhan, M., Farizal, F., Firmansyah, F., dan Hoesni, F. (2022). Perilaku Harga pada Pasar Tradisional dan Modern untuk Komoditas Daging Ayam Ras di Kota Jambi (Periode Sebelum, Awal dan Masa Pandemi Covid 19). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 383-387. <http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.539>
- Ahmad, M. (2021). Pengaruh Kelas Sosial, Keadaan Ekonomi, dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat di Kota Sungai Penuh. *Al-Dzahab: Journal of Economics, Management, Business, and Accounting*, 2(2). <https://doi.org/10.32939/dhb.v2i2.941>
- Aisyah, R. (2023, December). Preferensi Konsumen dalam Memilih Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Suwawa. In *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Pertanian Negeri Pangkajene Kepulauan* (Vol. 4, pp. 374-382). <https://doi.org/10.51978/proppnp.v4i0.437>
- Akantu, R., dan Gubali, S. I. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Nugget Ayam di Kecamatan Kota Selatan Kota Gorontalo. *Jambura Journal of Tropical Livestock Science*, 1(1).
- Aliyah, I., Setioko, B., dan Pradoto, W. (2015). Fleksibilitas Ruang dalam Transformasi Budaya di Kawasan Pasar Tradisional Kota Surakarta (Obyek Studi: Pasar Gede Kota Surakarta). In *Conference on Urban Studies and Development (CoUSD)* (pp. 101-118).
- Amato, M., Demartini, E., Gaviglio, A., Marescotti, M. E., dan Verneau, F. (2023). Consumers' Preferences for Chicken Fed on Different Processed Animal Proteins: A Best–Worst Analysis In Italy. *Nutrients*, 15(7), 1800. <https://doi.org/10.3390/nu15071800>
- Ansyarif, H., S. Susilowati, dan O. Rahayu. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Preferensi Konsumen dan Pengambilan Keputusan dalam Memilih Daging Sapi di Pasar Tradisional Kecamatan Sape, Kabupaten Bima. *Jurnal Dinamika Rekasatwa*. 4(1):155–166

- Arikunto. 2010. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hlm. 56
- Ary, M. (2015). Menentukan Prioritas Pilihan Mahasiswa dalam Memilih Kampus Menggunakan Analisis Conjoint. *Jurnal Informatika*, 2(2), 376–384. <https://doi.org/10.31294/ji.v2i2.113>
- Ayu, K., Setiadi, A., dan Ekowati, T. (2020). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Semarang, Jawa Tengah. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-ilmu Pertanian*, 38(2), 76-89. <https://doi.org/10.47728/ag.v38i2.287>
- Badan Pusat Statistik [BPS]. (2022). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Daging Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas)*. Badan Pusat Statistik.
- Bahari, A. F., dan Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No.1, 69-78.
- Bayu, I., Ibrahim, J. T., Bakhtiar, A., dan Mufriantje, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Komoditi Pertanian di Pasar Tradisional Kepanjen Malang. *Jurnal Agribest*, 4(2), 108-122. <https://doi.org/10.32528/agribest.v4i2.3547>
- Beverly, R. Sheila, R. Black dan Steven, M. 2008. "Age-related Changes in Creative Thinking." *The Journal of Creative Behavior* 42.1: 33-59. <https://doi.org/10.1002/j.2162-6057.2008.tb01079.x>
- Cahyono, I. B. (2011). *Ayam Buras Pedaging*. Penebar Swadaya Grup.
- Calicchio, S. (2023). *Albert Bandura dan Faktor Efikasi Diri: Sebuah Perjalanan ke dalam Psikologi Potensi Manusia Melalui Pemahaman dan Pengembangan Efikasi Diri dan Harga Diri*. Stefano Calicchio.
- Constantia, A. (2017). Faktor-Faktor Internal yang Berhubungan dengan Motivasi Melanjutkan Pendidikan Nurse. *Jurnal Nurse Indonesia*.
- Ebbert, R. J., dan Griffin, R. W. (2015). *Pengantar Bisnis, Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Edy, I. T., Mauladi, K. F., dan Efendi, Y. (2020). Analisis Faktor Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik pada UD. Dewi Sri Elektronik Lamongan. *Media Mahardhika*, 19(1), 124-129. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v19i1.203>
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Erinda, A., dan Kumadji, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Administrasi Bisnis*, 30(1).
- Escobedo del Bosque, C. I., Spiller, A., dan Risius, A. (2021). Who Wants Chicken? Uncovering Consumer Preferences for Produce of Alternative Chicken Product Methods. *Sustainability*, 13(5), 2440. <https://doi.org/10.3390/su13052440>
- Fahnaz, A. D., Saty, F. M., dan Trisnanto, T. B. (2023). Pengambilan Keputusan Pembelian Daging Ayam Kampung di Kabupaten Pesawaran. *DwijenAGRO*, 13(1), 1-10.
- Fauziah, H., Fitriani, A., dan Firman, A. (2024). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Lokal di Kelurahan Batu Ampar. *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)*, 2(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.13294677>
- Febianty, D. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dan E-Loyalty terhadap E-Wallet OVO* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Geertz, C. (1963). *Peddlers and Princes: Social Change and Economic Modernization in Two Indonesian Towns*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., dan Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Haro, A., Kushariyadi, K., Widyawati, W., Fauziyah, N. N., dan Judijanto, L. (2024). *Perilaku Konsumen: Esensi, Posisi, dan Strategi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hasanah, N. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Cv. Paris Garden Medan. *Jurnal Plans* Volume 12 No: 1, 13-21. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/14864>
- Hidayah, R., Ambarsari, I., dan Subiharta, S. (2019). Kajian Sifat Nutrisi, Fisik dan Sensori Daging Ayam KUB di Jawa Tengah. *Jurnal Peternakan Indonesia*

- (*Indonesian Journal of Animal Science*), 21(2), 93-101.
<https://doi.org/10.25077/jpi.21.2.93-101.2019>
- Himawan, A. G., dan Rahadi, R. A. (2020). Customer Preferences on Coffee Shop Consumptions: A Conceptual Model. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 2(3), 19–32.
<https://doi.org/10.35631/AIJBS.23003>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi*, Vol.1 No. 2, 99-107.
<https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Husein Umar, (2005), *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi 3*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hussein, A.S.2015. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan Smart PLS 3.0*. Modul Ajar. Malang : Universitas Brawijaya
- Hutagalung, B. O. S. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengkonsumsi Daging Ayam Kampung di Kota Medan (Studi Kasus: Pasar Sambas, Medan)* (Doctoral Dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Ilham, M., D. Fitra, dan P. Suryani. 2017. Preferensi Konsumen dalam Memilih Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Kampar, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner* 2017. 491–499.
<http://dx.doi.org/10.14334/Pros.Semnas.TPV-2017-p.491-499>
- Irwan, A. M. (2019). Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, Volume 1, No. 2.
- Isnan, N. A. (2020). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Vans (Studi Konsumen di Outlet Vans Mal Kota Kasablanka). *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 20 No. 20, 1-18.
- Istikomah, R., dan Isa, M. (2019). Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol. 21 No. 2, 98-110.
<https://doi.org/10.23917/dayasaing.v21i2.9326>

- Jariah, A. (2015). Analisis Faktor - Faktor Pribadi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Lumajang. *Jurnal WIGA*, Vol. 2 No. 2, 1-18. <https://doi.org/10.30741/wiga.v2i2.65>
- Jatiningsih, I. D. (2021). Pasar Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Palu. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 2(1), 1-6. <https://doi.org/10.36417/jpp.v2i1.370>
- Julianti, A., Ete, E. V., Puspita, E. S. I. M., Sallalu, A. R. H., dan Ramadhani, U. E. (2022). Gender dan Konstruksi Perempuan dalam Agama" Pentingnya Kesetaraan Gender untuk Penghapusan Sistem Patriarki". *Moderasi: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 1(01). <https://journal.forikami.com/index.php/moderasi/article/view/222>
- Kadji, Y. (2016). *Teori Motivasi*. Jurnal Inovasi, 3-18.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Edition ed.)*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012). *Principle of Marketing. G. Edition*.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. (2008), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga belas, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4).
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui E-Commerce*. Sidoarjo: Mitra Abisatya.
- Kurniawan, M., M. Matoetina, E. Setijawati. 2013. Pengaruh Rasio Larutan Pencuci pada Bagian Dada dan Paha Ayam Terhadap Karakteristik Surim Based Product Ayam Broiler. *Teknologi Pangan dan Gizi*, 12(1): 55-62. <https://doi.org/10.33508/jtpg.v12i1.1481>
- Kurniawan, S. A., St, M. M., Piter Tiong, S. E., Lely Afiati, S. E., SE, N. N. A., Sari, R. D., dan Fattah, F. A. (2025). *Perilaku Konsumen*. Mega Press Nusantara.
- Kustiawan, B., Apriyanto, A., Haryanti, T., dan Rustam, A. (2025). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Strategis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kwadzo, G. T., Dadzie, F., Osei-Asare, Y. B., dan Kuwornu, J. K. (2013). Consumer Preference for Broiler Meat in Ghana: A Conjoint Analysis

- Approach. *International Journal of Marketing Studies*, 5(2), 66.
<http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v5n2p66>
- Larasati, D., dan Lutfiati, D. (2017). Pengaruh Faktor - Faktor Perilaku Konsumen dalam Menggunakan Jasa Perawatan Badan Pesona Reflexology Royal Plaza Surabaya. *e-journal*, Vol. 6 No. 2, 96-104.
<https://doi.org/10.26740/jtr.v6n2.19240>
- Latifah, N. (2022). Saluran Distribusi dan Daya Beli Masyarakat Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(4), 246-255.
<https://journal.stieken.ac.id/index.php/ritmik/article/view/630>
- Lee, M. A., Jung, Y., Jo, C., Park, J. Y., dan Nam, K. C. (2017). Analysis of Consumers' Preferences and Price Sensitivity to Native Chickens. *Korean Journal for Food Science of Animal Resources*, 37(3), 469.
<https://doi.org/10.5851/kosfa.2017.37.3.469>
- Mahendra, M. M., dan Ardani, A. K. (2018). Pengaruh Umur, Pendidikan, dan Pendapatan Terhadap Niat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik The Body Shop di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi*, 442-456.
- Mayulu, H., Rahman, A., dan Yusuf, R. (2019). Consumer's Preference of Broiler Meat Attributes in Traditional Markets. *Hasanuddin J. Anim. Sci*, 1 (2), 28-36. <http://orcid.org/0000-0003-4274-2726>
- Meithiana, I. (2017). *Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan Tinjauan dari Dimensi Iklim Organisasi, Kreativitas Individu, dan Karakteristik Pekerjaan*.
- Monintja, L. D., Rundengan, M., dan Tiwow, H. (2024). Analisis Preferensi Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. *Ejournal Unsrat*, 1, 263 – 271
- Muhidin, Sambas Ali, dan Maman Abdurahman. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian Dilengkapi dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyanto, H., dan Wulandari, A. (2010). *Penelitian Metode dan Analisis*, Semarang: CV. Agung.
- Munandar, J. M., Udin, F., Amelia, M. (2012). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal : Teknologi Industri Pertanian IPB* Vol. 13. <https://journal.ipb.ac.id/jurnaltin/article/view/4537>
- Nadja, R. A., dan Halimah, A. S. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. Penerbit Nem.

- Narbuko, C. dan Achmadi, A. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Neima, H. A., Sirwan, K., dan Hameed, K. (2021, November). Consumers Choice and Preference for Chicken Meat in Sulaymaniyah. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 910, No. 1, p. 012028). IOP Publishing. 10.1088/1755-1315/910/1/012028
- Nesmaya, O. I. (2022). *Preferensi Konsumen Terhadap Daging Broiler Segar Dan Beku di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Kabupaten Kediri (Studi Kasus Pasar Dermo Pranggang dan Toko Swalayan Super Top Pare)* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember).
- Nugraha, J. P. (2021). *Konsep Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Nugroho, R. W., Triyani, D., dan Prapti, L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cafe Riilfians and Bistro Pati. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(2). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i2.2303>
- Nuraini, D. (2019). *Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online dan Offline*. 15, 231–239.
- Nurlina, Nurfadilah, dan Bahri, A. (2021). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Makassar: LPP Unismuh Makassar.
- Pahlevi, M. S. R., Herlina, L., dan Nurlina, L. (2024). Analisis Preferensi dan Sikap Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Lokal di Pasar Tradisional Kota Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 2560-2571. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v10i2.14276>
- Permendagri. (2007). *Peraturan Menteri dalam Negeri No 42 Tahun 2007 Tentang Pasar Desa*. Jakarta: Menteri dalam Negeri Republik Indonesia.
- Prastiwi, F. A., Yuliati, N., dan Laily, D. W. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buah dan Sayur di Supermarket Hokky Panglima Sudirman Surabaya. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 11, 4. <https://doi.org/10.23960/jiia.v11i4.7391>
- Priyambodo, D., Dewi, I., dan Ayuningtyas, G. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Daging Ayam Broiler di Era New Normal. *Jurnal Sains Terapan: Wahana Informasi dan Alih Teknologi Pertanian*, 10(2), 83-97. <https://doi.org/10.29244/jstsv.10.2.83-97>

- Rafiz, F. M., Arifin, Z., dan Hidayat, K. (2016). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 39 No. 2, 105-111. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Rahayu, M. M., Wahyudyanti, R., Utama, A. P., Rahmawati, A., dan Maryati, M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian pada Online Shopping Selama Bulan Ramadan: Studi Kasus pada Konsumen Muslim di Indonesia. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), 294-304.
- Rahmad, R., Sabri, S., dan Nasfi, N. (2020). Pengaruh Faktor Pribadi, Organisasi, dan Non Organisasi Terhadap Komitmen Karyawan pada PT. PLN Area Bukittinggi. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Vol. 8 No. 1, 142-152. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i1.273>
- Rahman, A B. P., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., dan Yumriani, Y. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al-Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1-8. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/alurwatul>
- Ramadhan, W. M. (2018). *Kualitas Fisik Bakso Berbahan Dasar Daging Broiler Umur 42 Hari dan Layer Afkir* (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Rasyaf. (2017). Pengaruh Pemberian Ekstrak Rempah Kayu Manis dalam Air Minum Terhadap Performan Ayam Pedaging. *Universitas Mercu Buana Yogyakarta.*, 53(9), 1689–1699.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Revulaningtyas, I. R., dan Norsita, D. I. (2020). Penentuan Atribut Mutu untuk Pengembangan Produk Minuman Cokelat Bubuk Berdasarkan Tingkat Kebutuhan Konsumen. *Jurnal Pertanian Cemara*, 17(1), 7-13. <https://doi.org/10.24929/fp.v17i1.1035>
- Riza, M. (2019). Analisis Persepsi, Preferensi dan Sikap Teungku Dayah serta Pengaruhnya terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 1–19. <http://dx.doi.org/10.32505/j-ebis.v2i1>
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E., dan Fanggidae, R. P. (2020). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Cendana). *Journal of Management (SME's)*, Vol. 11 No. 1. [10.35508/jom.v11i1.2318](https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2318)
- Safitri, D. N., dan Dewi, M. P. (2023). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta (Studi

Kasus “Pasar Beringharjo, Kota Yogyakarta”). *Surya Agritama: Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 12(1), 1-13.
<https://jurnal.umpwr.ac.id/suryaagritama/article/view/3609>

Saleh, A. (2016). *Dinamika Kelompok*. Tangerang: Universitas Terbuka.

Samsiyah, S. E., Latif, N., Aprilia, C. D., Auliansyah, A. R., Raditya, G., dan Zukar, M. (2023). *Perilaku Konsumen*. Mega Press Nusantara.

Santoso, J. (2008). *Arsitektur-Kota Jawa, Kosmos, Kultur dan Kuasa*. Jakarta: Centropolis Press.

Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Zalora pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sositelknologi*, Vol. 15, No 12, 292-297. [10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.11](https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.11)

Sarmigi, E., dan Parasmala, E. (2021). Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Bukit Khayangan Kota Sungai Penuh. *Al Dzahab: Journal of Economics, Management, Business and Accounting*, 2(2).

Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta : Cv Andi Offset

Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revisi. Cetakan ke tujuh. Jakarta: Kencana.

Schiffman, L., dan Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*, edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo

Setiadi, D., Khaira N. dan Syahrio T. (2012). Perbandingan Bobot Hidup, Karkas, Giblet, dan Lemak Abdominal Ayam Jantan Tipe Medium dengan Strain berbeda yang Diberi Ransum Komersial Broiler. *Skripsi*. Jurusan Peternakan. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Lampung.

Sianturi, W. J., Hasyim, A. I., dan Situmorang, S. (2017). Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Ayam Potong di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 4(4). <https://doi.org/10.23960/jiia.v4i4.1523>

Silvia, E. D., dan Susanti, R. (2019). Analisis Konsumsi dan Tabungan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 21(2), 154-164.

Simamora, H. (2007). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II Edisi 2*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Simarmata, L., Osak, R. E., Endoh, E. K., dan Oroh, F. N. (2019). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”). *Zootec*, 39(2), 194-202. <https://doi.org/10.35792/zot.39.2.2019.24427>
- Sinaga, A., Sihombing, S., dan Sitanggang, D. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Coffeenatics Medan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 119-144. <https://doi.org/10.54367/jrak.v6i1.855>
- Singarimbun, M., dan Shofian, E. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, Sofyan. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solimun, A. A. R. Fernandes. dan Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Universitas Brawijaya Press
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182. <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/205>
- Subowo, E., dan Saputra, M. (2019). Sistem Informasi Peternakan Ayam Broiler di Kabupaten Pekalongan Berbasis Web dan Android. *Jurnal Surya Informatika: Membangun Informasi dan Profesionalisme*, 6(1), 53-65. <https://doi.org/10.48144/suryainformatika.v6i1.336>
- Sugiyono. (2017). *Penelitian yang Menggunakan Metode Analisis Deskriptif Kualitatif*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian*. Kuantitatif, Kualitatif, dan RndanD.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suprihati, dan Utami, W. B. (2015). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, Vol. 13 No. 1, 104-116.
- Susanty, A., Adji, D., dan Tafsir, M. R. (2021). Analisis Kualitas Daging Ayam Broiler Asal Pasar Swalayan dan Pasar Tradisional di Kota Medan Sumatera Utara Analysis of The Quality of Broiler Chicken from Modern and Traditional Market in Medan, North Sumatera. *Jurnal Sain Veteriner*, 39(3). <https://doi.org/10.22146/jsv.54354>

- Swarjana, I. K. (2022). *Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid 19, dan Akses Layanan Kesehatan*. Yogyakarta: ANDI.
- Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tonda, F., Hanif, M. R., dan Ningtyas, T. S. (2022). Literature Review Determinasi Perilaku KONsumen Kebudayaan, Sosial, dan Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Volume 3 No 2, 509-519.
- Wardhana, A. (2020). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Yaman, I. M. A. (2013). *Ayam Kampung Pedaging Unggul*. Penebar Swadaya Grup.
- Yare, M. (2021). Peran Ganda Perempuan Pedagang dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga di Kelurahan Karang Mulia Distrik Samofa Kabupaten Biak Numfor. *Jurnal Komunikasi, Politik, dan Sosiologi*, Vol. 3 No. 2, 17-28.
- Zahro, S. R. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kabupaten Jember Jawa Timur. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 1788-1796. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v10i2.13591>
- Zuhri, S., Yusra, E., Maydini, C. M., dan Erwan, F. (2020). Analysis of Consumer Preferences on Aceh Songket Product Using Conjoint Analysis (Case of Study: Banda Aceh City and Aceh Besar District). *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 931(1), 12024. [10.1088/1757-899X/931/1/012024](https://doi.org/10.1088/1757-899X/931/1/012024)