

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mayoritas karakteristik konsumen daging ayam broiler di Pasar Tradisional Kota Mojokerto adalah didominasi oleh perempuan dengan rentang usia 31 -42 tahun dengan pendidikan terakhir SMA/SMK pekerjaan karyawan swasta, pendapatan per bulan kisaran Rp.1.600.000 – Rp. 3.000.000, dan mayoritas konsumen membeli daging ayam broiler sekali beli sebanyak 0,5 – 2 kg.
2. Urutan tingkat kepentingan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen adalah warna, harga, dan bagian daging. Kombinasi atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli daging ayam broiler adalah daging ayam broiler yang berharga <Rp. 30.000, warna daging ayam putih kemerahan, dan bagian daging ayam bagian dada.
3. Faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian daging ayam broiler di Pasar Tradisional Kota Mojokerto. Faktor sosial memiliki pengaruh paling tinggi. Sementara faktor budaya memiliki pengaruh positif yang paling rendah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Diharapkan pada peneliti selanjutnya agar dapat meneliti serta mengembangkan lebih jauh tentang faktor – faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian daging ayam broiler.

2. Diharapkan pada penjual daging ayam broiler di Pasar Tanjung Anyar Kota Mojokerto untuk memahami karakteristik serta preferensi konsumen terkait proses keputusan pembelian dan faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Agar dapat menentukan segmentasi pasar dan konsumen menjadi lebih luas.