

**PREFERENSI KONSUMEN MEMBELI DAGING
AYAM BROILER DI PASAR TANJUNG ANYAR
KOTA MOJOKERTO**

SKRIPSI



Oleh :

GILANG AMANDA PUSPANEGARA
NPM : 21024010192

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

PREFERENSI KONSUMEN MEMBELI DAGING AYAM BROILER DI PASAR TANJUNG ANYAR KOTA MOJOKERTO

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

GILANG AMANDA PUSPANEGARA
NPM : 21024010192

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PREFERENSI KONSUMEN MEMBELI DAGING AYAM BROILER
DI PASAR TANJUNG ANYAR KOTA MOJOKERTO**

Oleh:

GILANG AMANDA PUSPANEGARA

NPM. 21024010192

Telah diterima pada tanggal

13 Oktober 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P.
NIP. 21119960607278

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

**PREFERENSI KONSUMEN MEMBELI DAGING AYAM BROILER
DI PASAR TANJUNG ANYAR KOTA MOJOKERTO**

Oleh :

GILANG AMANDA PUSPANEGARA

NPM : 21024010192

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 13 Oktober 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P.

NIP. 21119960607278

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.

NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.

NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gilang Amanda Puspanegara

NPM : 21024010192

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa adanya paksaan dari siapapun juga untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Oktober 2025
Yang Membuat Pernyataan



Gilang Amanda Puspanegara
NPM. 21024010192

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia dan rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Preferensi Konsumen Membeli Daging Ayam Broiler Di Pasar Tanjung Anyar Kota Mojokerto”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang wajib dilaksanakan untuk menyelesaikan tugas akhir di Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Terima kasih juga saya ucapkan kepada para dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku dosen pembimbing utama serta Bapak Risqi Firdaus Setiawan, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membimbing saya dalam proses penyusunan Skripsi dari awal sampai akhir.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang sudah terlibat langsung, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Seluruh dosen Program Studi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

6. Kedua orang tua yang telah memberikan semangat, doa, tenaga, serta kasih sayangnya dalam mendukung penulis melaksanakan Skripsi.
7. Pristika Ningrum yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan Skripsi ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, serta waktu kepada penulis. Terimakasih telah mendukung dan *mensupport* penulis selama proses penyusunan Skripsi.
8. Teman-teman kontrakan seperjuangan yaitu Andru, Toriq, Wisnu, Zaidan, Ardi, serta teman-teman lainnya yang selalu memberikan support kepada penulis.
9. Dan yang terakhir, Gilang Amanda Puspanegara, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih karena telah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini.

Saya juga sadar bahwa ada kekurangan dalam struktur kalimat dan tata bahasa. Oleh sebab itu, saya dengan tulus menerima dan membuka segala bentuk kritik dan saran dari pembaca untuk meningkatkan kualitas Skripsi ini. Di akhir, saya berharap Skripsi ini dapat memberikan segala informasi, pengetahuan, manfaat, dan inspirasi bagi para pembaca.

Surabaya, Oktober 2025

Penulis

PREFERENSI KONSUMEN MEMBELI DAGING AYAM BROILER DI PASAR TANJUNG ANYAR KOTA MOJOKERTO

Gilang Amanda Puspanegara, Nuriah Yuliati, Risqi Firdaus Setiawan

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji preferensi pembelian daging ayam broiler di pasar tradisional Kota Mojokerto, sebuah kota dengan tingkat konsumsi daging ayam broiler tertinggi di Jawa Timur meskipun merupakan kota terkecil. Tujuan dari studi ini untuk mendeskripsikan karakteristik konsumen serta menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut produk daging ayam broiler dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen daging ayam broiler. Penelitian kualitatif ini dilaksanakan pada Mei-Juni 2025 di Pasar Tradisional Tanjung Anyar, Kota Mojokerto. Jenis sampel non-probability, yang dilakukan secara kebetulan, digunakan untuk penentuan lokasi sampel. Responden sebanyak 97 yang ditemui secara kebetulan dan bersedia berpartisipasi digunakan untuk penentuan sampel. Analisis yang digunakan analisis konjoin untuk preferensi konsumen, analisis deskriptif untuk karakteristik konsumen dan SEM PLS untuk faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Berdasarkan hasil penelitian konsumen daging ayam broiler di Pasar Tanjung Anyar, Kota Mojokerto didominasi oleh perempuan berusia 31-42 tahun dengan pendidikan terakhir SMA pekerjaan karyawan swasta dengan pendapatan Rp. 1.600.000-Rp. 3.000.000. Kombinasi atribut yang paling diminati konsumen adalah daging ayam seharga <Rp. 30.000, berwarna putih kemerahan, dan bagian dada. Faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen daging ayam broiler. Dampak penelitian tentang analisis preferensi ini diharapkan nantinya dapat membantu produsen dan pedagang untuk memahami kebutuhan dan keinginan konsumen, sehingga dapat meningkatkan daya saing produk daging ayam broiler di Pasar Tanjung Anyar Kota Mojokerto.

Kata Kunci: Preferensi konsumen, Karakteristik konsumen, Daging ayam, Atribut, Analisis konjoin

CONSUMER PREFERENCES FOR PURCHASING BROILER CHICKEN MEAT AT TANJUNG ANYAR MARKET MOJOKERTO CITY

Gilang Amanda Puspanegara, Nuriah Yuliati, Risqi Firdaus Setiawan

ABSTRACT

This study examines purchasing preferences for broiler chicken meat in traditional markets in Mojokerto City, a city with the highest consumption of broiler chicken meat in East Java despite being the smallest city. The purpose of this study is to describe consumer characteristics and analyze consumer preferences regarding broiler chicken meat product attributes and factors that influence consumer purchasing decisions for broiler chicken meat. This qualitative research was conducted in May-June 2025 at the Tanjung Anyar Traditional Market, Mojokerto City. A non-probability sample, selected randomly, was used to determine the sample location. A total of 97 respondents who were encountered randomly and willing to participate were used to determine the sample. Conjoint analysis was used for consumer preferences, descriptive analysis for consumer characteristics, and SEM PLS for factors influencing consumer purchasing decisions. Based on the results of consumer research on broiler chicken meat at Tanjung Anyar Market, Mojokerto City, the market is dominated by women aged 31-42 years with a high school education, working as private employees with an income of Rp. 1,600,000-Rp. 3,000,000. The combination of attributes most preferred by consumers is chicken meat priced at <Rp. 30,000, reddish-white in color, and from the breast. Cultural, social, personal, and psychological factors have a significant influence on consumers' purchasing decisions for broiler chicken meat. The impact of this preference analysis research is expected to help producers and traders understand consumer needs and desires, thereby enhancing the competitiveness of broiler chicken meat products in the Tanjung Anyar Market in Mojokerto City.

KEYWORDS : *Consumer preferences, Consumer characteristics, Chicken meat, Attributes, Conjoint analysis*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1. Preferensi Konsumen	20
2.2.2. Karakteristik Konsumen	22
2.2.3. Daging Ayam.....	26
2.2.4. Pasar Tradisional.....	28
2.2.5 Atribut Produk.....	29
2.2.6 Keputusan Pembelian Konsumen	31

2.2.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	33
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.4 Hipotesis	47
III. METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2. Metode Penentuan Lokasi	49
3.3. Metode Penentuan Sampel	50
3.4. Metode Pengumpulan Data	51
3.5. Metode Analisis Data	53
3.5.1 Analisis Deskriptif	53
3.5.2 Analisis Konjoin	54
3.5.3 Analisis SEM-PLS	57
3.5.4 Uji Hipotesis	62
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	63
3.6.1 Definisi Operasional	63
3.6.2 Pengukuran Variabel	69
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Karakteristik Konsumen Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Mojokerto	72
4.2. Preferensi Konsumen Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Mojokerto	77
4.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Mojokerto	83
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1. Kesimpulan	95

5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Rata-Rata Konsumsi Daging Kota di Jawa Timur Tahun 2024 (Kg)..	2
1.2	Rata-Rata Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Tanjung Anyar Kota Mojokerto Tahun 2024 (Kg/Hari)	4
3.1	Identifikasi Indikator Taraf Berdasarkan Atribut	55
3.2	Kombinasi Atribut (Stimuli) Produk Daging Ayam Broiler.....	56
3.3	Kriteria Skala Cronbach Alpha	61
3.4	Pengukuran Skala Likert.....	69
4.1	Jenis Kelamin Konsumen.....	72
4.2	Usia Konsumen	72
4.3	Tingkat Pendidikan Konsumen	73
4.4	Pekerjaan Konsumen.....	74
4.5	Pendapatan Konsumen.....	75
4.6	Jumlah Pembelian Daging Ayam Broiler Sekali Beli	76
4.7	Uji Validitas Preferensi Konsumen	78
4.8	Uji Reliabilitas Preferensi Konsumen.....	79
4.9	Overall Statistics Analisis Konjoin	80
4.10	Importance Values Atribut Daging Ayam Broiler	81
4.11	Output Outer Loading	85
4.12	Average Variance Extracted (AVE).....	86
4.13	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	87
4.14	Uji Reliabilitas	88
4.15	Nilai R-square	89

4.16 Nilai F-Square	90
4.17 Nilai P Value.....	91

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Grafik Harga Daging Ayam Broiler Oktober-Desember 2024.....	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	47
3.1	Lokasi Penelitian.....	49
3.2	Diagram Outer dan Inner Model Analisis SEM-PLS.....	59
4.1	Skema Model SEM-PLS.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuesioner	108
2	Hasil Output Analisis Konjoin SPSS	116
3	Hasil Output Analisis SEM-PLS SMART PLS 4	117
4	Dokumentasi Penelitian	119