

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana, Endah Budiastuti, Novianti Br Gultom, Julyanthry, Galih Ginanjar Saputra, Nanda Dwi Rizkia, Ade Risna Sari, Hardi Fardiansyah, & Amruddin. (2021). *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. <https://doi.org/978-623-362-357-5>
- Albertsen, L., Wiedmann, K. P., & Schmidt, S. (2020). The impact of innovation-related perception on consumer acceptance of food innovations – Development of an integrated framework of the consumer acceptance process. *Food Quality and Preference*, 84. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2020.103958>
- Aldhania Nur Syifa. (2021). *Pengaruh Smartphone Semakin Memudahkan Manusia dalam Kehidupan Sehari-hari*. Hipwee. <https://www.hipwee.com/narasi/pengaruh-smartphone-semakin-memudahkan-manusia-dalam-kehidupan-sehari-hari/>
- Aldhawaty Syam, S., Ilham Wardhana Haeruddin, M., Ruma, Z., Ichwan Musa, M., & Siti Hasbiah, dan. (2022). Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace. *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 2022. <https://doi.org/https://doi.org/10.26714/vameb.v18i2.10442>
- Amirudin M. Amin, J. (2022). *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi The Effect Of Brand Image And Product Innovation On Purchase Decisions And Consumer Satisfaction Of Kapal Api Coffee In Pekanbaru*. <http://journal.al-matani.com/index.php/invest/index>
- Basit, A., Purwanto, E., Kristian, A., Pratiwi, D. I., Krismira, Mardiana, I., & Saputri, G. W. (2022). Teknologi Komunikasi Smartphone Pada Interaksi Sosial. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.30656/lontar.v10i1.3254>
- Dewi Purnomo, T., & Agung Krisprimandoyo, D. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Minuman Xenteur Dengan Metode Conjoint (Studi Pada Produk Merk Xenteur). *Jurnal Ilmiah MEA*, 8(3). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/ma.v11i1.15820>
- Edwin Zusrony. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern* (Robby Andika Kusumajaya, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik. <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/203>
- Eko Sudarmanto, Sukarman Purba, Sunday Ade Sitorus Anggri Puspita Sari, Hengki Mangiring Parulian Simarmata A, Nururrochman Hidayatulloh, Andriasan Sudarso Syafrida Hafni Sahir, Hasyim, Jusriati Agustian Budi

- Prasetya, Fajrillah, & Unang Toto Handiman. (2022). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi*. Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/publication/366954338_Manajemen_Kreativitas_dan_Inovasi
- Hanna Fadhila Mufian, B. N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chiclin. *Eco-Buss*. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1454>
- Hutapea, H., & Purwanto, S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya). *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.35957/forbiswira.v11i2.2232>
- Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan, J., & Nias Raya, U. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Ud. Rendah Hati Kecamatan Telukdalam. *Ernawati Harita*. 5. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Iswahyudi, M. S., Purwoko, P., Riswanto, A., Lestari, A. A., Widawati, E., Zahara, A. E., Ardyana, E., Nurchayati, N., Efdison, Z., Trilakshmi, N., Damayanti, F., & Lova, A. N. (2023). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Praktik yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://doi.org/PT.SonpediaPublishingIndonesia>
- Jati, V. M., & Nuvriasari, A. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Pemediasi (Studi Kasus Pada Produk Skincare MS GLOW). *Revitalisasi : Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v13i2.5518>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Edisi 17*. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management, 16th edition*. Pearson
- Lukman, Y., Baruwadi, M. H., Bakari, Y., Agribisnis, J., Pertanian, F., Gorontalo, N., Prof Ing, J., Habibie, B. J., Bone, K., & Bolango, K. B. (2024). Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Produk Stik Ubi Ungu Di Umkm Flamboyan. *Agrinesia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37046/agr.v0i0.26889>
- Mais Al Masri. (2022). *Smartphones are for everyone*. Campaign Middle East. <https://campaignme.com/smartphones-are-for-everyone-by-samsungs-mais-al-masri/>

- Mela Syaharani. (n.d.). *10 Negara Dengan Pengguna Smartphone Terbanyak Di Dunia, Indonesia Masuk Daftar!* GoodStats. Retrieved August 6, 2025, from <https://goodstats.id/article/10-negara-dengan-pengguna-smartphone-terbanyak-di-dunia-indonesia-masuk-daftar-fDv25>
- Nanda & Keni. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada makanan kecil di jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i5.20314>
- Napitupulu, Sabar Tapiomas, Nirwana Tobink, & Riduan. (2021). *Manajemen Pemasaran Strategik*. Atalya Rileni Sudeco.
- Niffa Nadya Rizki Mirella, Resma Nurlela, Haifa Erviana, & Muhammad Herman Farrel. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Pendidikan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Putri Jasmine, Linda Ratna Sari, & Puteri Syarifah Al-Sakinah. (2024). *Dampak Lokasi Dan Inovasi Produk Terhadap Prefrensi Konsumen (Studi Kasus M2m Fried Chicken Cabang Sepulu-Madura)*. <https://doi.org/http://repository.undar.ac.id/id/eprint/882/6/S12024202361201006FullReport.pdf>
- Rahadi, D. R. (2023). *Metode PLS (Partial Least Squares)*. Lentera Ilmu Madani. https://www.researchgate.net/publication/372827232_Pengantar_Partial_Least_Squares_Structural_Equation_Modelpls-Sem_2023
- Restiani Widjaja, Y. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Rizqoeni, V., & Novaria Misidawati, D. (2024). *Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Preferensi Konsumen pada Produk Fashion Nafasa Busana Muslimah Kedungwuni*. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i4.1862>
- Ron-Jay A. Bulante, Jennalyn M. Catalan, Noveleen Grace L. Miranda, Desiree T. Torres, & Jose S. Sabaulan. (2025). The Consumer Behavior of Generation Z: An Impact in Modern Marketing Innovations. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.47772/IJRISS.2025.914MG0074>
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Elex Media Komputindo.

- Saumi, M., Nofa, A., Prasetyo, A. A., Raya, J., Km, P., Paguyangan, K., & Brebes, K. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk, Iklan, Electronic Word of Mouth dan Dukungan Selebriti Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Universitas Peradaban*. 2(8). <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i8.2364>
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suntoyo, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku Konsumen*. Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteurka.com/publications/558554/perilaku-konsumen>
- Sunyoto Danang, & Saksono Yanuar. (2022). *Perilaku Konsumen*. Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteurka.com/publications/558554/perilaku-konsumen>
- Suryajaya, I., Krismi, D., & Sienatra, B. (2021). Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wear It.
- Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Washliyah Sibolga, S., Khoiru Amalia, I., & Maskur, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Rocket Chicken Cabang Kabupaten Kendal). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.66>
- Triono, E. D., & Lukitasari, L. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran Produk Hasil Laut Di Pasar Ikan Modern Sabilulungan Soreang. *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akutansi*.
- Wibowo Agus. (2024). *Globalisasi Digital* (Joseph Teguh Santoso, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Zebua, S., & Tarmizi, R. (2022). Pengaruh *Retail Intelligence* Dan *Innovation* Melibatkan *Customer Preference* Melalui *Customer Experience*. *Jurnal Personalia, Finance, Operational Marketing Dan Sistem Informasi*.