

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyana, I. (2019). Latar Belakang Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa FISIP Universitas Mulawarman). *EJournal Sosiatri/Sosiologi*, 7(2), 181–194.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alfila, S. (2023). Mengenal Berbagai Macam Lifestyle, Manakah yang Cocok Untukmu? *Suara USU*. <https://suarausu.or.id/mengenal-berbagai-macam-lifestyle-manakah-yang-cocok-untukmu/>
- Amarta, P. C., & Nisa, F. L. (2024). Pandangan Proses Transaksi PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 152–162.
- Amilia, S., et al. (2018). Pengaruh Melek Finansial, Sosialisasi Orang Tua, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(2), 97–107.
- Anshori, M. & Iswati, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 2). Airlangga University Press.
- Asmaaysi, A. (2022). Apa Itu E-Wallet? Pengertian, Jenis, dan Kelebihan. *Bisnis.Com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20220302/55/1506199/apa-itu-e-wallet-pengertian-jenis-dan-kelebihan>
- Assiddiqy, M., N., et al. (2024). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Menabung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 3(2), 75–81.
- Berlianti, S., N., & Suwaidi, R., A. (2023). The Effect of Financial Literacy, Locus of Control and Life Style on the Financial Behavior of Peer to Peer Lending Paylater User In Surabaya City. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(11), 4126–4134.
- Damayanti, Y. F., et al. (2024). Hubungan Pengetahuan Sikap Uang Saku dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok. *Jurnal Kesehatan Terapan*, 11(1), 49–58.
- Deny, S. (2025). Jumlah Pengguna Capai 4 Juta Orang, Potensi Industri Rokok Elektrik RI Masih Besar. *Liputan 6*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/6044510/jumlah-pengguna-capai-4-juta-orang-potensi-industri-rokok-elektrik-ri-masih-besar?page=2>
- Ferdinand, A., & Purwanto, E. (2022). Keputusan Investasi Saham Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*,

11(2), 372–387.

- Feryanto, A. R., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2742–2754.
- Fuadi, M. N., & Trisnaningsih, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial terhadap Perencanaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 1–15.
- Gavrilla, A. (2025). Kupas Pola Konsumsi Vape di Indonesia Lewat Angka. *GoodStats*. https://goodstats.id/article/poods-vape-dan-nikotin-modern-mengupas-pola-konsumsi-gen-z-lewat-angka-ABesP#google_vignette
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan. Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Badan Penerbit - Undip.
- Gilenko, E., & Chernova, A. (2021). Saving behavior and financial literacy of Russian high school students: An application of a copula-based bivariate probit-regression approach. *Children and Youth Services Review*, 127, 106122.
- Hair, J. F., et al. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)*. Sage Publications.
- Hair, J. F., et al. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R, Practical Assessment, Research and Evaluation*. Sage Publications, Inc.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Harahap, M. G., et al. (2024). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Sada Kurnia Pustaka.
- Hariyanto, E., et al. (2024). *Metode Penelitian (Metode Pengambilan Sampel Penelitian Survei)*. Media Pustaka Indo.
- Hertina, D., et al. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Illaeni, V. I., et al. (2023). Analysis of Electric Cigarette Use Behavior in Youth Aged 15-24 Years in the Surabaya City. *Medical Technology and Public Health Journal*, 7(1), 36–43.
- Indrawan, Y. F., et al. (2022). Perilaku Adiksi pada pengguna Vape. *Juurnal Darma Agung*, 30(1), 940–948.

- Irdawati, et al. (2024). *Literasi Keuangan dan Pengetahuan Produk pada Perilaku Menabung Pekerja Milenial melalui Fintech*. Penerbit NEM.
- Istijanto. (2013). *Riset Sumber Daya Manusia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jahyadi, A. (2023). Ngevape: Peralihan, Etika, dan Penolakan Penggunaan Vape di Kalangan Mahasiswa. *EMIK: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(1), 91–112.
- Jodi, I., W., G., A., S., et al. (2021). Generasi Z di Bali: Lifestyle dan Social Media Influencer Mengubah Smoker menjadi Vapor. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(2), 243–252.
- Juniarty, & Wijayanti, C. A. (2025). *PLS-SEM SmartPLS 3 dan 4: Panduan Praktis bagi Pemula*. Penerbit NEM.
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2023). Bahaya Nge-Vape: Memahami Risiko di Balik Asap Modern. *Ayosehat.Kemkes,Go.Idgo.Id*. <https://ayosehat.kemkes.go.id/bahaya-nge-vape-memahami-risiko-di-balik-asap-modern>
- Khan, M., S., R., et al. (2021). Do financial literacy and financial education influence smoking behavior in the United States? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(5), 1–18.
- Khoiriyah, S., et al. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung dengan Pengendalian Diri sebagai Variabel Intervening di Kalangan Mahasiswa. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(4), 234–242.
- Khoirotunnisa, F., et al. (2024). Pengaruh Knowledge Gap dan Service Quality terhadap Digital Financial Service Experience dengan Internet Usage sebagai Moderator. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(3), 650–663.
- Kim, A., E., et al. (2006). Smokers' Beliefs and Attitudes about Purchasing Cigarettes on the Internet. *Public Health Reports*, 121(5), 594–602.
- Komasari, D., & Helmi, A., F. (2000). Faktor-Faktor Penyebab Perilaku Merokok pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 3(1), 37–47.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management: The Millennium Edition*. Prentice-Hall, Inc.
- Kristianti, Y., D., et al. (2024). *Buku Ajar Asuhan Kebidanan Pada Remaja dan Prakonsepsi*. Mahakarya Citra Utama Group.
- Leo, M., & Anwar, M. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Pelajar SMAK. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1147–1163.
- Lestari, D. S., et al. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Jamasy: Jurnal*

- Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4(1), 119–128.
- Mariana, R., *et al.* (2025). Peran Self-Control Sebagai Mediasi Penggunaan E-Wallet dan Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Psyche 165 Journal*, 18(1), 47–52.
- Matondang, H. H., & Ramadansyah, A. (2024). 5 Fitur Unggulan E-Wallet untuk Transaksi Cepat & Efektif | Solusi Terbaik 2024. *Viva News & Insights*. <https://www.viva.co.id/bisnis/1752591-5-fitur-unggulan-e-wallet-untuk-transaksi-cepat-amp-efektif-solusi-terbaik-2024>
- Mayasari, N., *et al.* (2022). *Perilaku Oragnisasi*. Tohar Media.
- McNeill, A., *et al.* (2019). Indicators of Cigarette Smoking Dependence and Relapse in Former Smokers Who Vape Compared with Those Who Do Not: Findings from the 2016 ITC Four Country Smoking and Vaping Survey. *Addiction*, 114(1), 49–60.
- Nababan, D., & Sadalia, S. (2012). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Journal Economic and Business*, 1(5), 1–16.
- Nabila, S., *et al.* (2025). Kontrol Diri sebagai Mediasi Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik, Gaya Hidup, dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Kota Depok. *Jurnal Magisma*, 13(1), 9–20.
- Nasirudin. (2025). *Peningkatan Pembelian Vape pada Vapeboss Store*.
- Naufal, N., *et al.* (2024). *Pengantar Statistika : (Referensi dan Implementasi)*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nurarifah & Sukmawati. &. (2024). Perspektif Remaja tentang Dampak Kebiasaan Merokok: Sebuah Tantangan. *Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes*, 15(2), 242–250.
- Nurchayati. (2023). Perilaku Menabung Mahasiswa: Literasi Keuangan dan Locus of Control melalui Motivasi Menabung. *Jurnal BENING Prodi Manajemen Universitas Riau Kepulauan Batam*, 10(2), 188–199.
- OJK, DEFINIT, & SEADI. (2013). Developing Indonesian Financial Literacy Index. *Www.Definit.Asia*, 47. <http://www.definit.asia/research-project6.html>
- Pamungkas, B., A., *et al.* (2022). Literasi Keuangan dan Pendapatan Usaha dalam Mempengaruhi Perilaku Menabung Pelaku UKM. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 205–212.
- Pangestu, S., D., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 519–530.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat, Pub. L. No.

76/POJK.07/2016. Otoritas Jasa Keuangan.

- Prayudi, R. M. N., & Purwanto, E. (2023). The Impact of Financial Literacy, Overconfidence Bias, Herding Bias and Loss Aversion Bias on Investment Decision. *Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*, 3(5), 1873–1886.
- Putera, A. M., & Nisa, F. L. (2024). Dampak Teknologi Finansial Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah Di Era Digital. *Economic and Business Management International Journal*, 6(2), 29–34.
- Rachmawati, D. A., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Efektivitas, Manfaat Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Kalangan Mahasiswa Akuntansi Upn “Veteran” Jawa Timur Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2730–2740.
- Ramadhani, A., et al. (2023). Pengaruh E-wallet terhadap Manajemen Keuangan Masyarakat: Saving atau Hedonisme. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 3(3), 268–275. <https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/223>
- Razen, M., et al. (2021). Financial literacy, economic preferences, and adolescents’ field behavior. *Finance Research Letters*, 40(August 2020), 101728.
- Reynaldy, B. (2024). 96% Masyarakat Indonesia Sudah Menggunakan E-Wallet. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/96-masyarakat-indonesia-sudah-menggunakan-e-wallet-itxIc>
- Riani, L., P., et al. (2023). *Literasi Keuangan Kaum Millenial :Tinjauan Faktor Anteseden dan Konsekuensi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Riyanto, S., & Widyakto, A. (2024). Peran Niat Menabung dalam Memediasi Financial Literacy dan Financial Technology Terhadap Keputusan Menabung (Studi Mahasiswa Manajemen Universitas Semarang Angkatan 2021). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(4), 267–291.
- Roflin, E., et al. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Penerbit NEM.
- Rosita, C., A. & Anwar, M. (2022). Financial Literacy On Saving Behavior Through Lifestyle (Study On Female Entrepreneurs In The Sepanjang Market Sidoarjo Regency). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3327–3336.
- Safarudin, A., et al. (2020). Faktor-Faktor Pembentuk Loyalitas Generasi Z dalam Menggunakan Financial Technology E-wallet. *Prosiding 11th Industrial Research Workshop and National Seminar (IRWNS)*, 11(1), 1073–1078.
- Safuwani. (2007). Gaya Hidup, Konsumerisme dan Modernitas. *Jurnal SUWA Universitas Malikussaleh*, 5(1), 38–46.
- Salmaa. (2023). Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh.

Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/>

- Sari, D., W., P., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa S1 FEB UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(4), 81–92.
- Satata, N., I., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, dan Tren E-Commerce Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 254–258.
- Savanah, A., N., & Takarini, N. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Keuangan pada Mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Politik*, 2(2), 84–92.
- Setyawan, I. D. A., *et al.* (2021). *Buku Ajar Statistika*. Penerbit Adab.
- Siboro, E. D., & R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Melalui Self Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri Di Surabaya. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 37–50.
- Simamora, N. S. (2025). WHO Khawatir, Anak Sekolah Pengguna Vape Kian Banyak di Indonesia. *Bisnis Style*. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20250531/106/1881327/who-khawatir-anak-sekolah-pengguna-vape-kian-banyak-di-indonesia>
- Sirine, H., & Utami, D., S. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 27–52.
- Suasapha, A., H. (2020). Skala Likert untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan untuk Menyusunnya dengan Baik. *Jurnal Kepariwisata*, 19(1), 29–40.
- Sunarto. (2003). *Manajemen Pemasaran*. BPFE-UST.
- Swastika, Y. (2023). Pengaruh E-wallet dan Gaya Konsumtif terhadap Belanja Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (AT-TARIIZ)*, 1(2), 12–21.
- Tengko, R. P. M., *et al.* (2025). Determinan Perilaku Merokok Elektrik pada Remaja Berdasarkan Theory of Planned Behavior (TPB) di Kota Kupang. *SEHATMAS (Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat)*, 4(1), 215–226.
- Thung, C. M., *et al.* (2012). Determinants of saving behaviour among the university students in Malaysia. In *Universiti Tunku Abdul Rahman*. Universiti Tunku Abdul Rahman.
- Tiento, J., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Financial

- Confidence, dan Moderasi Sumber Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan Karyawan Swasta. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 94–102.
- Tomkins, S. S. (1966). Psychological model for smoking behavior. *American Journal of Public Health and the Nation's Health*, 56(12), 17–20.
- Tyas, A. R., & Rahmawati, I. Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Jendral Soedirman dan Universitas Wijaya Kusuma). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(1), 11–22.
- Ulfah, A., K., et al. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. IAIN Madura Press.
- Vape Magz. (2022). Pandemi Covid-19 Mereda, Angka Penjualan Rokok Elektrik Kembali Naik. *Vapeagz*. <https://vapeagz.co.id/news/pandemi-covid-19-mereda-angka-penjualan-rokok-elektrik-kembali-naik/>
- Wasis. (2006). *Pedoman Riset Praktis untuk Profesi Perawat*. Buku Kedokteran ECG.
- Watanapongvanich, S., et al. (2021). Financial Literacy, Financial Education, and Smoking Behavior: Evidence From Japan. *Frontiers in Public Health*, 8, 1–17.
- Wiyata, P. S., et al. (2023). Perbandingan Pengeluaran Uang Bagi Pengguna Rokok Elektrik (Vape) Dengan Pengguna Rokok Tembakau Serta Bahayanya Rokok Di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 1(4), 961–980.
- Worthington, A., C. (2006). Predicting financial literacy in Australia. *Financial Services Review*, 15(1), 59. <https://ro.uow.edu.au/commpapers/116>
- Yohan, W., & Aryanto, V., D., W. (2021). *Literasi Fintech Melalui Pendekatan Marketing Sosial Konsep, Problem, dan Studi Empiris*. PT Kanisius.
- Yuniningsih. (2020). Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi (Laboratorium Experiment dan Field Experiment). In *Indomedia Pustaka* (Vol. 140, Issue 1).
- Yuniningsih & Santoso, B. (2020). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 126–132.
- Yuniningsih & Taufiq, M. (2019). Investor Behavior in Determining Investment on Real Asset. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 327–340.
- Zarkasyi, M. I., & Purwanto, E. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Guru Taman Kanak-Kanak Studi Kasus Pada IGTKI Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 290–307.