

**STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM PENGEMBANGAN
DESTINASI PARIWISATA KAWASAN KOTA LAMA
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

BONIFASIUS DEVA PUTRATAMA
NPM. 21041010218

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

**STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM PENGEMBANGAN
DESTINASI PARIWISATA KAWASAN KOTA LAMA
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Oleh:

BONIFASIUS DEVA PUTRATAMA
NPM. 21041010218

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI
PARIWISATA KAWASAN KOTA LAMA KOTA SURABAYA

Disusun Oleh :

BONIFASIUS DEVA PUTRATAMA
NPM. 21041010218

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Penelitian/Verifikasi Ilmiah

Menyetujui,

PEMBIMBING



Singgih Manggalou, S.IP, M.IP
NIP. 21119920401314

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 19680418202121100

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI
PARIWISATA KAWASAN KOTA LAMA KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh :

BONIFASIUS DEVA PUTRATAMA
NPM. 21041010218

Telah diuji kebenaran oleh tim penguji dan diterima pada Jurnal Ilmiah : Jurnal
RESLAJ (Terakreditasi Sinta 4) Volume 7 Nomor 12 Tahun 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

1. Ketua


Singgih Manggalou, S.IP., M.IP
NIP. 21119920401314


Bayu Priambodo, S.IP., M.IP
NIP. 21119931216219

2. Sekretaris


Singgih Manggalou, S.IP., M.IP
NIP. 21119920401314

3. Anggota


Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902101993032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

**STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI
PARIWISATA KAWASAN KOTA LAMA KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh :

BONIFASIUS DEVA PUTRATAMA
NPM. 21041010218

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 10 Oktober 2025

TIM PENILAI,

Dosen Penguji 1



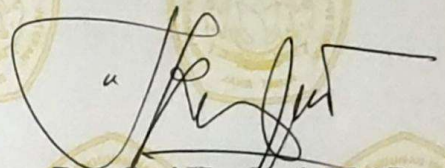
Bayu Priambodo, S.IP., M.IP
NIP. 21119931216219

Dosen Penguji 2



Singgih Manggalou, S.IP., M.IP
NIP. 21119920401314

Dosen Penguji 3



Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902161993032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bonifasius Deva Putratama
NPM : 21041010218
Program : Sarjana (S1) Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 09 September 2025
Yang membuat pernyataan



Bonifasius Deva Putratama
NPM. 21041010218

ABSTRAK

STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA KAWASAN KOTA LAMA KOTA SURABAYA

BONIFASIUS DEVA PUTRATAMA
NPM. 21041010218

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Disbudporapar dalam pengembangan destinasi pariwisata di kawasan Kota Lama Surabaya dengan fokus pada perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif, melalui teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi, yang melibatkan informan dari Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata, pemandu wisata, dan wisatawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Disbudporapar berhasil merumuskan strategi yang memanfaatkan potensi sejarah dan budaya Kota Lama melalui revitalisasi, penguatan promosi, serta pengembangan rute wisata tematik yang menghubungkan berbagai titik lokasi. Meskipun berhasil menarik perhatian publik, tantangan seperti keterbatasan fasilitas dan masalah keamanan masih menjadi hambatan. Evaluasi dari implementasi strategi menunjukkan capaian positif dalam meningkatkan kunjungan dan citra kawasan, tetapi upaya promosi perlu diperkuat secara berkelanjutan. Oleh karena itu, diperlukan kolaborasi lintas sektor dan dukungan dari berbagai pihak untuk memastikan pengembangan Kota Lama tidak hanya berfokus pada pelestarian, tetapi juga pada pemberdayaan masyarakat dan peningkatan kualitas pengalaman wisatawan.

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Destinasi Pariwisata, Kota Lama Surabaya, Revitalisasi

ABSTRACT

DISBUDPORAPAR STRATEGY IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM DESTINATIONS IN THE OLD TOWN AREA OF SURABAYA CITY

BONIFASIUS DEVA PUTRATAMA

NPM. 21041010218

This study aims to analyze the strategies employed by the Department of Culture, Youth, Sports, and Tourism in developing tourist destinations in the Old Town area of Surabaya, with a focus on strategy formulation, implementation, and evaluation. The method used is descriptive analysis with a qualitative approach, through data collection techniques such as observation, interviews, and documentation, involving informants from the Department of Culture, Youth, Sports, and Tourism, tour guides, and tourists. The results of the study show that Disbudparapar has succeeded in formulating strategies that utilize the historical and cultural potential of the Old Town through revitalization, strengthening promotion, and developing thematic tourist routes that connect various locations. Although it has succeeded in attracting public attention, challenges such as limited facilities and security issues remain obstacles. An evaluation of the strategy's implementation shows positive results in increasing visits and improving the image of the area, but promotional efforts need to be strengthened on an ongoing basis. Therefore, cross-sector collaboration and support from various parties are needed to ensure that the development of Kota Lama focuses not only on preservation but also on community empowerment and improving the quality of the tourist experience.

Keywords: Development Strategy, Tourism Destinations, Old Town Surabaya, Revitalization

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis penjabkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Disbudporapar Dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Kawasan Kota Lama Kota Surabaya”**. Penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata-1 Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan Bapak Singgih Manggalou, S.IP., M.IP sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis. Penulis juga menyampaikan apresiasi kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya (Disbudporapar), terutama Ibu Annisa Icha Zaraswati

Gumilang, selaku Ketua Tim Kerja Destinasi Wisata Bidang Pariwisata yang telah bersedia untuk menjadi informan dalam memperoleh data pra-penelitian.

5. Kepada Mas Fariz Aditya Pratama dan Ibu Lidya Aviolitta, S,Ikom., M.M selaku Staf Bidang Pariwisata, terima kasih telah meluangkan waktu menjadi informan dan membantu dalam pengumpulan data penelitian.
6. Kepada Ibu Gadis dan Bapak Ibnu selaku admin tour serta pemandu wisata, penulis menyampaikan terima kasih kesediaan waktunya memberikan informasi, mendukung kelancaran proses penelitian ini.
7. Kedua orang tua penulis senantiasa memberikan dukungan melalui doa dan motivasi, serta menanamkan kepercayaan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman dan orang yang berharga bagi penulis yang telah menyisihkan waktu untuk memberikan bantuan serta dukungan dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi. Harapannya, skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi di masa depan.

Surabaya, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Strategi	24
2.2.1.1 Konsep Strategi	24
2.2.1.2 Tipe-Tipe Strategi.....	26
2.2.2 Manajemen Strategi	27
2.2.2.1 Pengertian Manajemen Strategi	27
2.2.3 Pariwisata	28
2.2.3.1 Definisi Pariwisata	28
2.2.3.2 Jenis Pariwisata	30
2.2.4 Konsep Destinasi Pariwisata	32
2.2.4.1 Pengertian Destinasi Pariwisata	32

2.2.4.2	Elemen Destinasi Pariwisata	33
2.2.4.3	Pengelolaan Destinasi Pariwisata.....	34
2.2.5	Daya Tarik Wisata	36
2.2.5.1	Konsep Daya Tarik Wisata	36
2.3	Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Lokasi Penelitian	41
3.3	Fokus Penelitian	42
3.4	Sumber Data	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data	48
3.7	Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.1.1	Kota Lama Surabaya	52
4.1.2	Profil Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata	53
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Perumusan Strategi	57
4.2.2	Implementasi Strategi	74
4.2.3	Evaluasi Strategi	86
4.3	Pembahasan	97
4.3.1	Perumusan Strategi	98
4.3.2	Implementasi Strategi	101
4.3.3	Evaluasi Strategi	104
BAB V PENUTUP		109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN PEDOMAN		114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Kota Lama Surabaya 2024	13
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kota Lama Surabaya Sebelum Revitalisasi	10
Gambar 1.2 Kota Lama Surabaya Setelah Revitalisasi.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3.1 Analisis Data Kualitatif	49
Gambar 4.1 Kota Lama Surabaya	52
Gambar 4.2 Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya	53
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan, Kepemudaan, dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya.....	56
Gambar 4.4 Poster Promosi Kegiatan di Kota Lama Surabaya 2025	74
Gambar 4.5 Transportasi di Kota Lama Surabaya	78
Gambar 4.6 Kegiatan Event di Kota Lama Surabaya	84