

**STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM MENGEMBANGKAN
ALUN-ALUN KOTA SURABAYA SEBAGAI
RUANG PUBLIK**

SKRIPSI



OLEH

FARAH DIBA AZULFA
NPM. 21041010166

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

**STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM MENGEMBANGKAN
ALUN-ALUN KOTA SURABAYA SEBAGAI
RUANG PUBLIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH

FARAH DIBA AZULFA
NPM. 21041010166

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM MENGEMBANGKAN ALUN- ALUN KOTA SURABAYA SEBAGAI RUANG PUBLIK

Disusun Oleh :

FARAH DIBA AZULFA
NPM. 21041010166

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Penelitian/Verifikasi Ilmiah

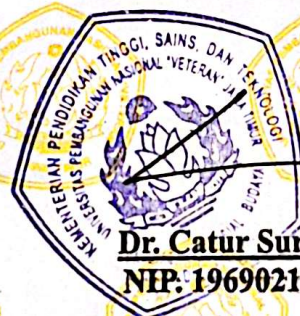
Menyetujui,

PEMBIMBING


Singgih Manggalou, S.IP., M.IP
NIP. 199204012024211029

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196902101993032001

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM MENGEMBANGKAN ALUN- ALUN KOTA SURABAYA SEBAGAI RUANG PUBLIK

Disusun Oleh :

FARAH DIBA AZULFA
NPM. 21041010166

Telah diuji kebenaran oleh tim penguji dan diterima pada Jurnal Reslaj: Religion Education
Social Laa Roiba Journal (Terakreditasi Sinta 4) Volume 7 Nomor 12 (2025)

PEMBIMBING

Menyetujui,

TIM PENGUJI

1. Ketua


Singgih Manggalou, S.IP., M.IP
NIP. 199204012024211029


Bayu Priambodo, S. IP., M. IP
NPT. 21119931216219
2. Sekretaris


Singgih Manggalou, S.IP., M.IP
NIP. 199204012024211029

3. Anggota


Dra. Susi Hardjati, M. AP
NIP. 196902101993032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196902101993032001

LEMBAR REVISI

STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM MENGEMBANGKAN ALUN- ALUN KOTA SURABAYA SEBAGAI RUANG PUBLIK

Disusun Oleh :

FARAH DIBA AZULFA
NPM. 21041010166

Telah direvisi dan disahkan pada 10 Oktober 2025

TIM PENILAI

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dosen Penguji 3


Bayu Priambodo, S. IP., M. IP
NPT. 21119931216219


Singgih Manggalou, S.IP., M.IP
NIP. 199204012024211029


Dra. Susi Hardjati, M. AP
NIP. 196902101993032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Farah Diba Azulfa
NPM : 21041010166
Program : Sarjana (S1) Magister (S2) / Doktor (S3)
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 9 September 2025
Yang membuat pernyataan



Farah Diba Azulfa
NPM. 21041010166

ABSTRAK
**STRATEGI DISBUDPORAPAR DALAM MENGEMBANGKAN ALUN-
ALUN KOTA SURABAYA SEBAGAI
RUANG PUBLIK**

FARAH DIBA AZULFA
NPM. 21041010166

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi pengembangan Alun-Alun Kota Surabaya dalam perspektif ruang publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan fokus pada peran Pemerintah Kota Surabaya, khususnya Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya. Analisis dilakukan dengan menggunakan teori strategi publik Geoff Mulgan (2009), yang mencakup lima dimensi: purposes, environment, direction, action, dan learning. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan Alun-Alun Kota Surabaya memiliki tujuan yang jelas, yaitu menyediakan ruang publik yang inklusif, multifungsi, dan berkelanjutan, serta mengintegrasikan pelestarian cagar budaya dengan penguatan identitas kota. Lingkungan fisik dan sosial yang strategis mendukung pengembangan, meskipun masih terdapat tantangan seperti keterbatasan lahan parkir dan kurang optimalnya pemakaian food court. Pengarahan strategi telah dilakukan melalui kebijakan yang tertuang dalam Perda No. 3 Tahun 2025 dan implementasi teknis oleh UPTD Pengelolaan Museum dan Gedung Seni Budaya. Tindakan yang jelas berupa penyelenggaraan program budaya, edukasi, dan ekonomi kreatif telah mewujudkan ruang publik yang aktif dan partisipatif. Proses evaluasi dan pembelajaran terus dilakukan melalui umpan balik masyarakat, yang digunakan sebagai dasar perbaikan berkelanjutan. Dengan demikian, strategi pengembangan Alun-Alun Kota Surabaya mencerminkan upaya sistematis dalam mewujudkan ruang publik yang relevan secara sosial, budaya, ekonomi, dan lingkungan.

Kata kunci: Strategi Pengembangan; Alun-Alun Kota Surabaya; Ruang Publik

ABSTRACT

**DISBUDPORAPAR STRATEGY IN DEVELOPING
SURABAYA CITY SQUARE AS
A PUBLIC SPACE**

FARAH DIBA AZULFA
NPM. 21041010166

This study aims to identify and analyze the development strategies of Surabaya City Square from a public space perspective. This study uses a descriptive qualitative method with a focus on the role of the Surabaya City Government, particularly the Surabaya City Culture, Youth, Sports, and Tourism Office. The analysis was conducted using Geoff Mulgan's (2009) public strategy theory, which covers five dimensions: purposes, environment, direction, action, and learning. The results show that the development strategy for Surabaya City Square has clear objectives, namely to provide an inclusive, multifunctional, and sustainable public space, as well as to integrate cultural heritage preservation with the strengthening of the city's identity. The strategic physical and social environment supports development, although there are still challenges such as limited parking space and suboptimal use of the food court. Strategic direction has been carried out through policies outlined in Local Regulation No. 3 of 2025 and technical implementation by the Technical Implementation Unit for Museum and Cultural Arts Building Management. Concrete actions in the form of cultural, educational, and creative economy programs have created an active and participatory public space. The evaluation and learning process continues through community feedback, which is used as a basis for continuous improvement. Thus, the development strategy for Surabaya City Square reflects a systematic effort to create a public space that is socially, culturally, economically, and environmentally relevant.

Keywords: Development strategy; Surabaya City Square; Public Space

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunianya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul **“Strategi Disbudporapar dalam mengembangkan Alun-Alun Kota Surabaya Sebagai Ruang Publik”**, untuk memenuhi persyaratan pengerjaan skripsi pada program Strata-1 Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dengan tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari arahan Bapak Singgih Manggalou, S.IP., M.IP selaku dosen pembimbing yang telah bersedia mencurahkan segenap waktu dan kesabarannya untuk membimbing penulis. Penulis juga ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan penulis dalam menuntaskan skripsi sehingga dapat selesai tepat waktu, diantaranya yakni:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.A.P, selaku koordinator Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya (Disbudporapar), terutama Bapak Moch. Triatmanto Agustiono, selaku Staf UPTD Pengelolaan Museum dan Gedung Seni Budaya yang

telah bersedia untuk menjadi *key informan* dalam memperoleh data penelitian ini. Serta kepada informan lainnya yang telah meluangkan waktunya dan memberikan data ataupun informasi terkait penelitian ini.

5. Seluruh dosen Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga bisa sampai pada titik ini.
6. Kedua orang tua yang senantiasa mendukung penulis dengan doa dan dukungan serta memberikan motivasi dan kepercayaan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman serta orang terkasih yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan mendukung penulis dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Agar skripsi ini dapat ditulis dengan sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi siapa saja yang membutuhkan.

Surabaya, Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR REVISI	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Manajemen Publik	24
2.2.2 Definisi Strategi.....	25

2.2.3 Strategi Publik	27
2.2.4 Definisi Alun-Alun.....	29
2.2.5 Fungsi Alun-Alun.....	30
2.2.6 Pengertian Pusat Kota.....	30
2.2.7 Ruang Publik	32
2.2.7.1 Definisi Ruang Publik	32
2.2.7.2 Fungsi Ruang Publik	34
2.3 Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Lokasi Penelitian	39
3.3 Fokus Penelitian	39
3.4 Sumber Data	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.7 Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.1.1 Alun-Alun Surabaya	52

4.1.2 Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya	53
4.1.2.1 Profil Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya	54
4.1.2.2 Visi dan Misi.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya	57
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi	58
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Strategi Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya Dalam Pengembangan Alun-Alun Kota Surabaya sebagai Ruang Publik	60
4.2.1.1 <i>Purposes</i> (Tujuan).....	61
4.2.1.2 <i>Environment</i> (lingkungan).....	72
4.2.1.3 <i>Direction</i> (pengarahan).....	82
4.2.1.4 <i>Action</i> (tindakan).....	93
4.2.1.5 <i>Learning</i> (pembelajaran).....	104
4.3 Pembahasan	114
4.3.1 <i>Purposes</i> (tujuan).....	114
4.3.2 <i>Environment</i> (lingkungan)	117

4.3.3 <i>Direction</i> (pengarahan)	119
4.3.4 <i>Action</i> (tindakan)	122
4.3.5 <i>Learning</i> (pembelajaran).....	124
BAB V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Basement Alun-Alun Surabaya 2022-2024	13
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	21
Tabel 4.1 Harga Sewa Alun-Alun Kota Surabaya.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Basement Alun-Alun Kota Surabaya	11
Gambar 3.1 Model Miles dan Huberman.....	48
Gambar 4.1 Basement Alun-Alun Kota Surabaya.....	53
Gambar 4.2 Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya	55
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya	57
Gambar 4.4 Alun-Alun Kota Surabaya	65
Gambar 4.5 Toilet di Alun-Alun Kota Surabaya.....	74
Gambar 4.6 Parkiran Basement Alun-Alun Kota Surabaya.....	75
Gambar 4.7 SOP Penyewaan Alun-Alun Kota Surabaya.....	87
Gambar 4.8 Event di Alun-Alun Kota Surabaya.....	96
Gambar 4.9 Food Court di Alun-Alun Kota Surabaya.....	100
Gambar 4.10 Google Review Alun-Alun Kota Surabaya	109
Gambar 4.11 Basement Alun-Alun Kota Surabaya	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi.....	130
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	131
Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi	133
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Kirim Publikasi Ilmiah	134
Lampiran 5 Letter of Acceptance (LOA)	135
Lampiran 6 Sertifikat Akreditasi Jurnal	136
Lampiran 7 Surat Pengantar Penelitian.....	137
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian	138
Lampiran 9 Hasil Cek Plagiasi Turnitin Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik	140