

**STRATEGI KBRI SEOUL DALAM MEMPROMOSIKAN BUDAYA
INDONESIA DI KOREA SELATAN TAHUN 2021-2024**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Disusun Oleh:

Ramadhan Dwi Setyawan

NPM. 21044010172

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Strategi KBRI Seoul dalam Mempromosikan Budaya Indonesia di Korea
Selatan Tahun 2021-2024**

Disusun Oleh:


Ramadhan Dwi Setyawan
NPM. 21044010172

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR., C.M.C
NIP. 199308032025061002

Mengetahui,

DEKAN FISIBPOL


Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Strategi KBRI Seoul dalam Mempromosikan Budaya Indonesia di Korea Selatan Tahun 2021-2024

Disusun Oleh:

Ramadhan Dwi Setyawan

NPM. 21044010172

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran Jawa Timur" Pada tanggal 19 September 2025

Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua

Dr. Arlo Bimo Utomo, S.IP., MIR. CMC

NIP. 199308032025061002

Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001

2. Sekretaris

Renitha Dwi Hapsari, S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NPT. 17219890801034

3. Anggota

Dr. Arlo Bimo Utomo, S.IP., MIR. CMC

NIP. 199308032025061002

**Mengetahui
Dekan FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ramadhan Dwi Setyawan
NPM : 21044010172
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 10 Oktober 2025
Yang membuat pernyataan



Ramadhan Dwi Setyawan
NPM. 21044010172

HALAMAN PERSEMBAHAN

With all my heart and immense gratitude, I dedicate this thesis:

To my beloved parents, Thank you for your endless love, prayers, unwavering support, and sacrifice. You are the pillars of my strength and the greatest inspiration in my life. Every achievement is a result of your sincerity and hard work.

To my dear siblings, You are my motivation and spirit. I hope this journey inspires you to always be passionate in pursuing your dreams.

To all my family, girlfriend and friends, Thank you for the togetherness, laughter, and constant support. You are my safe space to share stories and a source of strength.

HALAMAN MOTTO

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.”

(QS. An-Najm : 39)

"Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan"

(QS Al-Insyirah : 6)

Sampun mboten enten tenagane, Damel ngimbangi liyane, Sing ketok penak uripe

Kadang kepidak, k'laran, Ngempet dadi tangisan, Rodo panguripan bakale muter

nanging mbuh kapan

(Roda Panguripan – Denny Caknan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal yang berjudul **“Strategi KBRI Seoul dalam mempromosikan budaya Indonesia di Korea Selatan (2021-2024)”** dengan baik dan lancar. Dalam penyusunan proposal, banyak pihak yang memberikan arahan dan dukungan kepada penulis. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR, C.M.C selaku dosen pembimbing dan juga sekaligus Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dalam membimbing dan memberikan saran dalam setiap proses penyusunan skripsi dari penulis.
4. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan Hubungan Internasional atas segala ilmu, pengalaman, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Mokhammad Yusuf dan Ibu Sri Aryati, serta kakak Andi Anshorullah dan adik Aisyah Tri Maulida penulis yang tidak pernah berhenti mengiringi dengan doa dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Orang spesial yang menemani penulis selama penyusunan skripsi, yakni Walidatun Nafisah selalu memberikan semangat, support, doa, serta meluangkan waktu dan tenaga untuk menemani penulis dalam menjalani kehidupan dan penyusunan skripsi.
7. Decca, Akmal, Nopek, Alvin, Rapi, Tj, Nur, Fauzi, Ndog, Atha dan para sokhabat MAMINO lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu berbagi cerita dan bercanda.
8. Seluruh teman, rekan, kerabat, orang-orang baik di sekitar penulis yang telah mendoakan dan memberi semangat kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.
9. Terimakasih kepada Denny Caknan dan Musisi Jawa lain yang sudah menjadi playlist penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, segala kritikan, saran, dan pendapat yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Secara Umum.....	7
1.3.2 Secara Khusus	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	8
1.4.1 Landasan Teori.....	8
1.4.1.1 Diplomasi Publik.....	8
1.5 Sintesa Pemikiran.....	12
1.6 Argumen Utama	13
1.7 Metode Penelitian.....	15
1.7.1 Tipe Penelitian	15
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	15
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	16
1.7.5 Sistematika Penulisan.....	17

BAB II	18
2.1 Government to Government.....	18
2.1.1 Tipologi Publik Strategis Pacher: Fokus pada "Traditional Diplomatic Partners" (G2G).....	18
2.1.2 Prinsip Representasi dan Interaksi G2G dalam Perspektif Pacher.....	19
2.2 Strategi dan Implementasi Promosi Budaya KBRI Seoul pada tingkat G2G.....	21
2.2.1 Implementasi Nota Kesepahaman (MoU) dan Perjanjian Kerja Sama Resmi.....	21
2.2.2 Strategi G2G Melalui Program dan Kegiatan Promosi Budaya dengan Keterlibatan Pemerintah Korea Selatan	23
2.3 Analisis Implementasi Strategi KBRI Seoul dalam Membangun Hubungan G2G (Aplikasi Teori Pacher)	31
2.3.1 Penerapan Indikator G2G dalam Kegiatan KBRI Seoul.....	31
2.3.2 Membangun Apresiasi di Tingkat Elite:	32
2.3.3 Kerangka G2G sebagai Penggerak Kolaborasi Multi-Sektor:	33
2.3.4 Pemanfaatan Momentum Diplomasi sebagai Katalisator G2G:.....	33
2.3.5 Kontribusi Elite Politik dan Perjanjian Resmi sebagai Cerminan Kedalaman Diplomasi G2G:	34
2.4 Dampak Promosi Budaya KBRI Seoul pada Hubungan G2G	34
2.4.1 Peningkatan Pemahaman dan Apresiasi Budaya di Kalangan Pemerintah Korea Selatan	34
2.4.2 Penguatan Kerjasama Bilateral Lintas Sektor.....	36
2.4.3 Peningkatan Citra Nasional Indonesia di Mata Pemerintah Korea Selatan	37
BAB III.....	39
3.1 Immediate Strategic Public.....	39
3.1.1 Adaptasi Strategis Pasca-Pandemi (Tahun 2021)	41
3.1.2 Implementasi Strategi Melalui Kolaborasi dengan Aktor Non-negara	42
3.1.3 Analisis Strategi KBRI Seoul melalui Lensa “ <i>Immediate Strategic Public</i> ”	45
3.2 Mass Public	50
3.2.1 Program dan Kegiatan Spesifik yang Menjangkau <i>Mass Public</i>	51
3.2.2 Strategi Komunikasi dan Saluran yang Digunakan Menjangkau <i>Mass Public</i>	55

3.2.3 Implementasi Strategi Promosi Budaya KBRI Seoul Pada Tingkat <i>Mass Public</i>	57
3.2.4 Identifikasi Metode Engagement <i>Mass Public</i>	60
BAB IV	63
PENUTUP.....	63
4.1 Kesimpulan	63
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 A three level model of public diplomacy	9
Gambar 1. 2 Sintesa Pemikiran.....	12
Gambar 2. 1 Kerjasama Memorandum of Understanding (MoU) Tentang Kerja Sama di Bidang Pelindungan Hak Cipta pada Selasa, 10 September 2024 di Seoul, Korea Selatan.	21
Gambar 2. 2 Festival Indonesia 2023 yang diselenggarakan di Gwanghwamun Plaza, Seoul, Korea Selatan pada Sabtu (30/9/2023).....	24
Gambar 2. 3 Indonesia juara pertama di Festival Itaewon 2022 berkat parade budaya, kebaya dan batik.	26
Gambar 2. 4 KBRI Seoul Gelar Indonesia Week di Busan University of Foreign Studies.....	27
Gambar 3. 1 Tabel Kronologi Promosi Budaya KBRI Seoul (2021-2024) yang menjangkau Mass Public.....	53
Gambar 3. 2 Saluran Komunikasi Digital KBRI Seoul untuk Mass Public.....	55

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada strategi Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Seoul dalam mempromosikan budaya Indonesia kepada masyarakat Korea Selatan sepanjang tahun 2021–2024. Promosi budaya menjadi instrumen penting dalam diplomasi publik untuk membentuk citra positif dan mempererat hubungan bilateral. Landasan teori yang digunakan adalah konsep diplomasi publik Andreas Pacher yang meliputi komunikasi, hubungan, dan advokasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KBRI Seoul secara efektif menerapkan ketiga dimensi ini. Dimensi komunikasi dijalankan melalui pemanfaatan media sosial dan media massa untuk menyebarkan informasi budaya dan pariwisata. Dimensi hubungan tercermin dari kolaborasi dengan institusi Korea, komunitas diaspora, dan seniman dalam mengadakan festival, pameran, dan lokakarya. Sementara itu, dimensi advokasi berupaya meyakinkan publik Korea tentang kekayaan budaya Indonesia. Secara keseluruhan, KBRI Seoul dinilai berhasil menjalankan peran strategisnya dalam diplomasi budaya, yang berkontribusi pada penguatan hubungan diplomatik kedua negara. Penelitian ini merekomendasikan perluasan pemanfaatan teknologi digital dan kemitraan sektor swasta untuk menjamin keberlanjutan program dan jangkauan audiens yang lebih luas.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Promosi Budaya, KBRI Seoul, Indonesia, Korea Selatan, Andreas Pacher.