

**PENGARUH EFFECTIVE MONITORING, GREEN COMPETITIVE
ADVANTAGE, DAN PERSONAL FINANCIAL NEED TERHADAP
FINANCIAL SHENANIGANS PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023**

SKRIPSI



Oleh:

Annisa Nathania Dewi

21013010300/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH EFFECTIVE MONITORING, GREEN COMPETITIVE
ADVANTAGE, DAN PERSONAL FINANCIAL NEED TERHADAP
FINANCIAL SHENANIGANS PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Annisa Nathania Dewi

21013010300/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

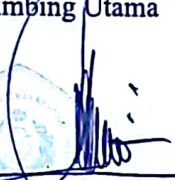
**PENGARUH EFFECTIVE MONITORING, GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE, DAN
PERSONAL FINANCIAL NEED TERHADAP FINANCIAL SHENANIGANS PADA
PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2021-2023**

Disusun Oleh:

Annisa Nathania Dewi
21013010300/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
pada tanggal 11 September 2025**

**Pembimbing:
Pembimbing Utama**


Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, M.Si., CfrA
NIP. 196706222021211001

**Tim Penguji:
Ketua**


**Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, M.M., Ak.,
CA., CMA., CIPSAS**
NIP. 196610171993032001

Pembimbing Pendamping


Rizdina Azmiyanti S.S.T., M.Acc
NPT. 21219941024344

Anggota:


Drs. Ec. Muslimin, M.Si
NIP. 196207121992031001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Universitas Pembangunan Nasional Veteran
Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Annisa Nathania Dewi
NPM : 21013010300
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 01 Oktober 2025
Yang Membuat pernyataan



Annisa Nathania Dewi
21013010300

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya dalam memberikan kemampuan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH EFFECTIVE MONITORING, GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE, DAN PERSONAL FINANCIAL NEED TERHADAP FINANCIAL SHENANIGANS PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023”**. Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak terkait sarana, prasarana, pemikiran, kritik dan saran yang membangun. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia, rezeki, dan kesempatan yang diberikan sehingga Penulis mampu menyelesaikan proposal penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ir. Akmad Fauzi MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Tantina Haryati, SE., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
5. Bapak Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, M.Si dan Ibu Rizdina Azmiyanti S.S.T., M.Acc selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah memberikan masukan, pengarahan, dan motivasi dalam penyusunan proposal penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungan selama penulis mengemban ilmu.
7. Kedua orang tua dan adik penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, nasihat, serta kesabaran yang luar biasa dalam langkah hidup penulis.
8. Rekan penulis Aida, Aul, Dian, Femmy, Septya, Yanti yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan dan selalu memotivasi penulis dari awal perkuliahan sampai di tahap akhir perkuliahan.
9. Rekan-rekan HMAK dan Akuntansi angkatan 2021, terimakasih atas seluruh dukungan dan saran yang penulis terima.
10. Teman “spesial” seperbimbingan penulis dengan NPM 21013010257 yang saat ini sudah tidak menemani penulis. Terimakasih karena sudah pernah hadir dalam kehidupan penulis meskipun hadirmu sangat singkat bagi penulis.

11. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri yang sudah berjuang menyelesaikan studi sampai akhir. Dari sekian banyaknya ujian dan cobaan yang kebersamai, akhirnya penulis dapat melewatinya. Ini bukan akhir dari segalanya, melainkan awal dari perjalanan selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan, karena kesempurnaan hanya dimiliki oleh Allah SWT. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan pembaca.

Surabaya, 1 Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	16
2.2.2 <i>Financial Shenanigans</i>	18
2.2.3 <i>Fraud Theory</i>	20
2.2.4 <i>Effective Monitoring</i>	24
2.2.5 <i>Green Competitive Advantage</i>	26
2.2.6 <i>Personal Financial Need</i>	27
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1 Pengaruh <i>Effective Monitoring</i> (X1) terhadap <i>Financial Shenanigans</i> (Y)	29
2.3.2 Pengaruh <i>Green Competitive Advantage</i> (X2) terhadap <i>Financial Shenanigans</i> (Y)	30
2.3.3 Pengaruh <i>Personal Financial Need</i> (X3) terhadap <i>Financial Shenanigans</i> (Y)	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	33
3.1.1 Jenis Penelitian.....	33
3.1.2 Objek Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.2.1 Variabel Terikat atau Dependen (Y).....	36

3.2.2	Variabel Bebas atau Independen (X).....	38
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Jenis Data	42
3.4.2	Sumber Data.....	42
3.4.3	Pengumpulan Data	43
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Model Regresi Data Panel.....	44
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.4	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2	Analisis Data Model Regresi Data Panel	57
4.2.3	Penentuan model regresi data panel	59
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Pengaruh <i>Effective Monitoring</i> terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	67
4.3.2	Pengaruh <i>Green Competitive Advantage</i> terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	69
4.3.3	Pengaruh <i>Personal Financial Need</i> terhadap <i>Financial Shenanigans</i>	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3	Saran.....	73
5.4	Implikasi Penelitian.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	34
Tabel 3.2 Rasio Keuangan untuk Mengukur F-Score Model.....	36
Tabel 3.3 Indikator Green Competitive Advantage.....	39
Tabel 3.4 Jumlah Sampel Perusahaan.....	42
Tabel 4.1 BDOUT Perusahaan Sektor Teknologi 2021-2023	52
Tabel 4.2 GCA Perusahaan Sektor Teknologi 2021-2023.....	53
Tabel 4.3 OSHIP Perusahaan Sektor Teknologi 2021-2023	53
Tabel 4.4 F-Score Perusahaan Sektor Teknologi 2021-2023	54
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.6 Common Effect Model (CEM).....	57
Tabel 4.7 Random Effect Model (REM).....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Lagrange Multiplier	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.13 Regresi Data Panel Common Effect Model (CEM)	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Fraud Hexagon Theory</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Populasi Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2021-2023 di Bursa Efek Indonesia.....	80
Lampiran 2: Data Sampel Perusahaan Sektor Teknologi Tahun 2021-2023 di Bursa Efek Indonesia.....	82
Lampiran 3: Penentuan Sampel Perusahaan	83
Lampiran 4: Tabulasi Data Variabel X1 (BDOUT)	85
Lampiran 5: Tabulasi Data Variabel X2 (GCA).....	86
Lampiran 6: Tabulasi Data Variabel X3 (OSHIP).....	87
Lampiran 7: Nilai Probability dan Predicted Value untuk Penghitungan F-Score	88
Lampiran 8: Hasil Analisis Deskriptif.....	89
Lampiran 9: Analisis Data Model Regresi Data Panel.....	90
Lampiran 10: Penentuan Model Regresi Data Panel	91
Lampiran 11: Hasil Uji Normalitas Data	93
Lampiran 12: Hasil Uji Heteroskedastisitas	94
Lampiran 13: Hasil Uji Multikolinearitas	95
Lampiran 14: Hasil Uji Hipotesis (R ² , Uji F, dan Uji T).....	96

**PENGARUH EFFECTIVE MONITORING, GREEN COMPETITIVE
ADVANTAGE, DAN PERSONAL FINANCIAL NEED TERHADAP
FINANCIAL SHENANIGANS PADA PERUSAHAAN SEKTOR
TEKNOLOGI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2021-2023**

Annisa Nathania Dewi

ABSTRAK

Perkembangan sektor teknologi di Indonesia telah mendorong pertumbuhan ekonomi yang pesat, namun di sisi lain juga meningkatkan risiko terjadinya praktik manipulasi laporan keuangan atau *financial shenanigans*. Fenomena ini mengindikasikan pentingnya memahami faktor-faktor yang mendorong terjadinya kecurangan, khususnya dalam konteks perusahaan teknologi yang tengah berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *effective monitoring*, *green competitive advantage*, dan *personal financial need* terhadap *financial shenanigans* pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling untuk memperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* dan *sustainability report* serta menggunakan *software* E-Views 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *effective monitoring* dan *personal financial need* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial shenanigans*, sedangkan *green competitive advantage* berpengaruh negatif terhadap *financial shenanigans*. Temuan ini mengindikasikan bahwa keberadaan dewan komisaris independen tidak selalu mampu mencegah manipulasi laporan keuangan apabila tidak dijalankan secara optimal, serta tekanan kebutuhan keuangan pribadi dapat mendorong manajemen bertindak menyimpang. Penelitian ini memperkuat teori agensi dan teori *fraud* yang menjelaskan bahwa adanya peluang, tekanan, dan pembenaran dapat mendorong terjadinya kecurangan, terutama dalam kondisi pengawasan yang lemah dan konflik kepentingan yang tinggi.

Kata Kunci: *Effective Monitoring, Financial Shenanigans, Green Competitive Advantage, Personal Financial Need*