

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali, Z. (2021). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Andrian, P., Tecolalu, M., & Latief, R. (2024). *Manajemen Fundamental Periklanan Media Digital*. Jakarta: Prenada Media.
- Anggriawan, Teddy Prima, Aldira Mara ditta, Shinfani Kartika. (2023). *Pengantar Hukum Perdata*. Cetakan Pertama. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka.
- Dillah, P. (2015). *Metode Penelitian Hukum: Dilengkapi Tata Cara dan Contoh Penulisan Karya Ilmiah Bidang Hukum/Suratman*. Malang: Alfabeta.
- Erwin, E., Subagja, A. D., Masliardi, A., Hansopaheluwakan, S., Kurniawan, S. D., Darmanto, E. B., & Muksin, N. N. (2023). *Bisnis Digital: Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini*. Jambi: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Fajar, M., & Achmad, Y. (2017). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*. Cetakan IV. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kartikawati, D. R. (2019). *Alternatif Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan*. Tasikmalaya: CV. Elvaretta Buana.
- Kelsen, H. (2019). *Teori Hukum Murni: Dasar-Dasar Ilmu Hukum Normatif*. Bandung: Nusamedia.
- Mahmud Marzuki, P. (2014). *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Muhaimin, M. (2020). *Metode Penelitian Hukum*. Mataram-NTB: Mataram.

- Muliyawan, D. (2013). *AZ tentang Kosmetik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Munir, F. (2002). *Perbuatan Melawan Hukum*. Jakarta: Citra aditya Bakti.
- Projodikoro, W. (2000). *Perbuatan Melanggar Hukum: Dipandang Dari Sudut Hukum Perdata*. Bandung: Mandar Maju.
- Salim, H. S. (2021). *Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto, A. H. (2021). *H. Buku Ajar Periklanan*. Jakarta: Universitas Sahid.
- Sugiyono, D. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfah, M. (2020). *DIGITAL PARENTING: Bagaimana Orang Tua Melindungi Anak-anak dari Bahaya Digital?*. Tasikmalaya: Edu Publisher

B. Peraturan Hukum atau Putusan Pengadilan

- Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (*Burgerlijk Wetboek*).
- Kitab Undang-Undang Hukum Dagang.
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 1).
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22).
- Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik. (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 893).

Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 80 Tahun 2017 Tentang Badan Pengawas Obat Dan Makanan. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 180).

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 32 Tahun 2021 tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika.

C. Hasil Penelitian/Tugas Akhir

Adinda, A. P. K. (2024). *Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Penggunaan Kata f Pada Iklan Produk Skincare*. (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta). DOI: dspace.uui.ac.id/123456789/48880

Anggraini. (2024). *Perlindungan Konsumen Dan Peran Bpom Atas Endorsement Kosmetik Ilegal Oleh Influencer Di Media Sosial*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri). DOI: <http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/37638>

Arsy pitung Jamil, Y. (2023). *Analisis Yuridis Tanggung Jawab Hukum Produsen Atas Iklan Yang Menyesatkan Konsume.*, (Doctoral Dissertation, Universitas Muslim Indonesia). DOI: <http://repository.umi.ac.id/id/eprint/4375>

Biagi. S. W. (2023). *Tinjauan Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Berbahaya (Studi Kasus Derma Skincare)*. (Skripsi, Universitas Lampung, Lampung). DOI: <http://digilib.unila.ac.id/71758/>

Fajarwati, P. A. (2018). *Perlindungan Hukum Pihak Ketiga Terhadap Putusan Pengadilan Atas Sita Eksekutorial Pada Objek Tanah Dan Bangunan Yang Sudah Dibebani Hak Tanggungan Dihubungkan Dengan Hir Juncto Undang-Undang No. 4 Tahun 1996 Tentang Hak Tanggungan*. (Doctoral

Dissertation, Fakultas Hukum Universitas Pasundan). DOI: <http://repository.unpas.ac.id/38425/>

Fauziyyah, S. A. (2016) *Perlindungan konsumen terhadap iklan yang menyesatkan (analisis Putusan Nomor 01 K/Per. Kons/2007 Jhon Parlyn H. Sinaga melawan PT. Exelcomindo Pratama)* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah). DOI: <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42308>

Harahap, A. R. (2019). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Akibat Iklan Yang Menyesatkan. Skripsi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. DOI: <http://localhost:8080/handle/123456789/1987>

Hasanah, U. (2019). *Perbuatan Melawan Hukum Dalam Perjanjian Kerjasama Yang Menimbulkan Terjadinya Peralihan Hak Milik Atas Objek Jaminan Dihubungkan Dengan Buku III Kuhperdata*. (Doctoral Dissertation, Fakultas Hukum Unpas). DOI: <http://repository.unpas.ac.id/42939/>

Sri, M. M. T. (2003). *Tanggung Gugat Pelaku Usaha Terhadap Iklan Obat Yang Menyesatkan Melalui Media Cetak* (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga). DOI: https://repository.unair.ac.id/34865/2/jiptunair-gdl-s2-2003-sri2c-673-gugat-th_06-03.pdf

D. Jurnal Hukum

Akbar, S. S., Safitri, N., Mutaqin, F., & Sakti, M. (2025). *Pertanggungjawaban Hukum Owner Skincare terkait Overclaim pada Produk*

- Kecantikan. Forschungsforum Law Journal*. Vol. 2(1). DOI: <https://doi.org/10.35586/flj.v2i1.9889>
- Ariawan, I. G. K. (2013). *Metode Penelitian Hukum Normatif*. Kertha Widya. Vol. 1(1). DOI: <https://doi.org/10.37637/kw.v1i1.419>
- Arumbi, N. D., Hermawan, S., & Nugroho, A. (2024). *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Atas Overclaim Sun Protection Factor (SPF) Pada Produk Tabir Surya X*. *Amandemen: Jurnal Ilmu Pertahanan, Politik Dan Hukum Indonesia*. Vol. 1(2), 25-34. DOI: <https://doi.org/10.62383/amandemen.v1i2.127>
- Bidjaksono, V. R., Anggriawan, T. P., & Purwanto, A. M. D. C. (2023). Pengaruh Persaingan Usaha Tidak Sehat terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen dalam Kondisi Pandemi Covid-19. *JURNAL HUKUM, POLITIK DAN ILMU SOSIAL*, 2(3), 59-70. DOI: <https://doi.org/10.55606/jhps.v2i3.1805>
- Bisyri, T., Afifah, R., Arifah, R. A. S., & Baihaqi, A. F. R. (2024). *Analisis Yuridis Serta Tindakan BPOM Terhadap Produk Skincare yang Tidak Memiliki Izin BPOM*. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(4), 592-596. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14242549>
- Fathanudien, A. (2015). Pertanggungjawaban Terhadap Konsumen Atas Iklan-Iklan Yang Menyesatkan Di Era Globalisasi. *UNIFIKASI: Jurnal Ilmu Hukum*, 2(2). DOI: <https://doi.org/10.25134/unifikasi.v2i2.414>

- Firdaus, F. H. (2024). *Perlindungan Dan Kepastian Hukum Bagi Pengendali Data Pribadi Di Masa Depan*. *Masalah-Masalah Hukum*, 53(2), 135-144. DOI: <https://doi.org/10.14710/mmh.53.2.2024.135-144>
- Firman, A. I. A. S., Sunarno, A., & Sunarno, A. (2023). *Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan Dari Perspektif Hukum Perdata Dan Kode Etik Periklanan Indonesia*. *Jurnal Paris Langkis*, 3, 167-168. DOI: <https://doi.org/10.37304/paris.v3i2.8675>
- Hasman, H. C. P., Natalina, C., & Alfifto, A. (2021). *Pengaruh Advertising dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. *JUMANT*, 13(2), 1-8. DOI: <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/4013>
- Irwanto, I., & Hariatiningsih, L. R. (2020). *Penggunaan Skincare Dan Penerapan konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram)*. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 11(2), 119-128. DOI: [10.31294/jkom.v11i2.8366](https://doi.org/10.31294/jkom.v11i2.8366)
- Kamagi, G. A. (2018). *Perbuatan Melawan Hukum (Onrechtmatige Daad) Menurut Pasal 1365 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dan Perkembangannya*. *Lex Privatum*, 6(5). DOI: <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lexprivatum/article/view/21369/21069>
- Kuncoro, A. A. P., & Syamsudin, M. (2024, June). *Perlindungan Konsumen terhadap Overclaim Produk Skincare*. In *Prosiding Seminar Hukum Aktual*

Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia. Vol. 2, No. 3, pp. 73-84.

DOI: <https://journal.uui.ac.id/psha/article/view/34811/16815>

Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru*. Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi, 9(2). DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.v9i2.33281>

Mochamad Yusuf Nuur Fadillah, & Iswati Iswati. (2024). *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madu Wild Bee*. Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset, 2(5), 329–349. DOI: <https://doi.org/10.61132/lokawati.v2i5.1210>

Ngabito, R. I. P. (2025). *Analisis Pertanggungjawaban Hukum Terhadap Penedaran Produk Skincare yang Terbukti Overclaim*. Law Development and Justice Review. 7(3), 284-301. DOI: <https://doi.org/10.14710/ldjr.7.2024.284-301>

Pakaila, J. R., Aydin, R. M., & Abbiyya, S. W. (2024). *Tren Overclaim Dalam Iklan Industri Kecantikan: Analisis Etika Terapan Pada Produk Skincare Di Indonesia*. Kabillah. Journal of Social Community. 9(2), 504-510. DOI: <https://doi.org/10.35127/kabillah.v9i2.424>

Pangaribuan, L. (2017). *Efek Samping Kosmetik Dan Penanganannya Bagi Kaum Perempuan*. Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera, 15(2), 20-18. DOI: <https://doi.org/10.24114/jkss.v15i2.8771>

- Perwira, T. H., & Winanti, A. (2020, November). Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Yang Menyesatkan. In *National Conference on Law Studies (NCOLS)* (Vol. 2, No. 1, pp. 312-320). DOI: <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/ncols/article/view/1461>
- Rais, F. M., & Arifin, T. (2023). *Perbuatan Melawan Hukum Dalam Perspektif Pasal 1365 Kuhperdata Dan Hadis Al-Tirmidzi Nomor 1232. Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 3(3), 3051-3057. DOI: <https://doi.org/10.53363/bureau.v3i3.385>
- Ribi, H. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Penjualan Skin Care Yang Tidak Memiliki Izin Resmi Di Media Sosial. *Alauddin Law Development Journal*, 5(1), 87-96.
- Rosita, R. (2017). *Alternatif Dalam Penyelesaian Sengketa (Litigasi dan Non Litigasi)*. Al-Bayyinah, 1(2), 99-113. DOI: [10.35673/al-bayyinah.v1i2.20](https://doi.org/10.35673/al-bayyinah.v1i2.20)
- Sari, I. (2021). *Perbuatan Melawan Hukum (PMH) Dalam Hukum Pidana Dan Hukum Perdata*. Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara, 11(1). DOI: <https://doi.org/10.35968/jh.v11i1.651>
- Suhariyanto, S. (2014). *IKLAN KOMERSIAL DI RADIO DAN PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT*. An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam, 6(1). DOI: <https://doi.org/10.34001/an.v6i1.175>
- Wahjuni, E., Sari, N. K., & Octaviani, S. (2022). *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Kosmetik Bersteroid*. Jurnal Rechtsens, 11(1), 67-82. DOI: <https://doi.org/10.56013/rechtsens.v11i1.1268>

- Wijaya, A. D., & Anggriawan, T. P. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Dalam Penggunaan Aplikasi di Smartphone. *Inicio Legis*, 3(1), 63-72. DOI: <https://doi.org/10.21107/il.v3i1.14873>
- Wijoseno, A., Wijastuti, S., & Purwanto, A. (2021). *Pengaruh Visualisasi Iklan Tv Terhadap Keputusan Pembelian Makanan "Produk Indofood" Pada Masyarakat Desa Ngreden Kecamatan Wonosari Kabupaten Klaten*. *Jurnal ganeshwara*, 1(2). DOI: <https://doi.org/10.36728/jg.v1i2.1552>
- Yapputro, P. A., & Gunadi, A. (2024). *Analisis Yuridis terhadap Tindakan Overclaim Produk Kosmetika Sediaan Sunscreen*. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 5(12). DOI: <https://www.rewangrencang.com/ojs/index.php/JHLG/article/view/632>
- Zennia, A., & Imanullah, D. M. N. (2021). *Perlindungan Hukum Preventif Dan Represif Bagi Pengguna Uang Elektronik Dalam Melakukan Transaksi Tol Nontunai*. *Privat Law*, 9, 218-226. DOI: <https://doi.org/10.20961/privat.v9i1.28858>

E. Lain-lain

- Agustin, S. (2023). Skincare, Kenali Jenis dan Fungsinya. Retrieved from *alodokter.com*: <https://www.alodokter.com/skincarekenali-jenis-dan-fungsinya>.
- BPKN RI, "Tugas dan Fungsi BPKN", bpkn.go.id (online), dalam <https://bpkn.go.id/page/tugas-dan-fungsi>, diakses pada 9 Agustus 2025, Pukul 11.00 WIB.

Liputan6.com, “Dr Richard Lee Dikecam Netizen Gara-Gara Klaim Kandungan Tomat Putih di Produk Skin Care-nya”, dalam [Dr Richard Lee Dikecam Netizen Gara-Gara Klaim Kandungan Tomat Putih di Produk Skin Care-nya - Page 2 - ShowBiz Liputan6.com](#), diakses pada 9 Agustus 2025, Pukul 11.00 WIB.

Surat Edaran BPOM Nomor HK.07.4.42.422.07.17.943 Tahun 2017 Tentang Pengujian Cemarkan Mikroba dan Logam Berat Pada Sertifikat Analisis Untuk Pengajuan Permohonan Surat Keterangan Impor (SKI) Kosmetika.