

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2014). *Strategic Market Management* (10th ed.). Wiley.
- Agromedia. (2008). *Panduan Lengkap Budidaya dan Bisnis Cabai*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Anindita, R. (2004). Analisis Struktur Pasar dalam Pemasaran Pertanian. *Jurnal Agribisnis*, 2(1), 23-34.
- Arsyad, L. (1993). *Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: UGM Press.
- Arsyad, L., dan Kusuma, H. (2014). Struktur Pasar dan Kinerja Pemasaran Komoditas Pertanian. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 22(1), 45-60.
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., dan Rosiana, N. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 5(2), 151-172.
- Baye, M. (2010). *Managerial Economics and Business Strategy* (7th ed.). New York: McGraw Hill/Irwin edition.
- Carlton, D. W., dan Perloff, J. M. (2005). *Modern Industrial Organization* (4th ed.). Pearson Addison Wesley.
- Case, K.C, Fair, R.C dan Oster,S.M. 2012. *Principles of Economics Tenth Edition*. Prentice Hall New York.
- Davis, J. H., dan Goldberg, R. A. (1957). *A Concept of Agribusiness*. Harvard University Press.
- Dermawan, A. (2010). *Sejarah Budidaya Cabai*. <https://core.ac.uk/download/pdf/16507279.pdf>.
- Dinas Pertanian Provinsi Sumatera Barat. (2022). *Laporan Tahunan Komoditas Hortikultura*.
- Djojodipuro, M. (2004). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: LP3ES.
- Downey, D. W., dan Steven P., E. (1992). *Manajemen Agribisnis*. (R. Ganda S., dan S. Alfonsus, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Eliyatiningsih dan Financia. (2017). *Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Cabai Merah di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember*. Ristekdikti
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

- Hasanah, Uswatun., dan Mardiyah. (2023). Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Cabai Jamu di Kecamatan Bluto. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*.
- Hendro, N. (2022). *Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja pada Pasar Komoditas Cabai Merah Besar (Capsicum annum L.) di Kabupaten Ciamis Jawa Barat*. Skripsi : Universitas Sebelas Maret.
- Hewindati, S., dan Tri, S. (2006). *Morfologi Tanaman Cabai*. <http://repositori.unsil.ac.id/8835/8/8.%20BAB%20II.pdf>.
- Hidayat, H. (1989). *Diktat Kuliah Metode Penelitian Sosial*. Malang: Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Hudson, D. (2007). *Agricultural Markets and Price*. Oxford: Blackwell Publishing.
- Jaya, I. (2001). *Dasar-Dasar Ekonomi Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jaya, W. K. (2001). *Ekonomi Industri* (Ed. 2 ed.). Yogyakarta: Yogyakarta BPFE.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2021). *Strategi Pengembangan Sektor Pertanian Berkelanjutan*.
- Kohls, R. L., dan Uhl, J. N. (2002). *Marketing of Agricultural Products* (9th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kohls, R. L., dan David, D. W. (1972). *Marketing of Agricultural Product* (4th ed.). New York: Macmillan Publishing.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kusumaningrum, R. (2020). Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*.
- Lewis, D. A., Kuethe, T. H., Manfredo, M. R., dan Sanders, D. A. (2010). *Uncovering Dominant Satellite Relationships in the U.S. Soybean Basis: A Spatio-Temporal Analysis*. Paper presented at the NCCC-134 Conference on Applied Commodity Price. St. Louis, MO. Retrieved from <http://www.farmdoc Illinois Edu/nccc134>
- Marhawati, Astuti, dan Rakib. (2021). Analisis Efisiensi Pemasaran dan Posisi Tawar Petani Cabai. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(2), 155–162.
- Matheus, I. R. (2022). *Analisis potensi wilayah pedesaan: pendekatan efektif dalam perencanaan pembangunan pertanian*. Penerbit Andi.
- Mukti, E. (2012). *Analisis Posisi Tawar Lembaga Pemasaran Cabai (Capsicum Frutescens) di Desa Salamrejo, Kecamatan Binangun, Kabupaten Blitar*. Skripsi : Universitas Brawijaya.

- Nicholson, W., dan Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions* (10th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Novita, D. (2019). Posisi Tawari Petani: Tantangan dan Solusi. *Jurnal Ekonomi Pertanian*.
- Novitasari, R. (2018). Studi Pembuatan Pikel Cabai Keriting Utuh (*Capsicum annum* var. *glabiusculum*). *Jurnal Teknologi Pertanian*, 7(1), 33-45
- Paramitha, N. A. (2018). Posisi Tawar Petani dalam Transaksi Ekonomi Pertanian. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 7(1).
- Pindyct dan Rubinfeld. (2009). *Microeconomics. Fifth Edition*. Prentice Hall New York.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Puspitasari, A., Rudy, P., dan Dedi, S. (2020). Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Cabai Rawit Merah di Kecamatan Cigalontang. *Agusiness System Scientific Journal*.
- Rahma, A., dan Husnarti, H. (2021). Studi Kelayakan Usaha Tani Cabai Merah di Kecamatan Payakumbuh Timur Kota Payakumbuh. *Jurnal Pertanian UMSB: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Pertanian*, 5(1)
- Simamora, Anggiat Robertus. (2024). *Analisis Struktur Perilaku dan Kinerja Pemasaran Komoditi Tomat (*Solanum lycopersicum* L.) (Studi kasus : Kecamatan Berastagi Kabupaten karo)*. Skripsi : Universitas Medan Area.
- Sinaga, F. (2024). *Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kumpeh Kabupaten Muaro Jambi*. Skripsi : Universitas Jambi
- Sorrentino, Russo, dan Cacchiarelli. (2017). *Daya Tawar dalam Pemasaran*. Diakses dari repository.uksw.edu.
- Sukirno. (2002). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sweeney, J. C. (2019). *Market Share: The Key to Business Success*. *Journal of Business Strategy*, 40(3), 12-19.
- Wati, R. I., Subejo, S., dan Maulida, Y. F. (2021). Problematika, Pola, dan Strategi Petani dalam Mempersiapkan Regenerasi di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 27(2), 187-207
- Yunita, R., Syahril, dan Noviar, H. (2020). *Analisis Perkembangan Farmer's Share dan Marketing Margin Padi di Indonesia Tahun 2010 – 2020*. Neliti.