

**STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA
PEMASARAN CABAI KERITING DI KECAMATAN
PAYAKUMBUH TIMUR SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



Oleh:

FARIZ FAHREZI TAUFIQ

NPM: 21024010145

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PEMASARAN CABAI KERITING DI KECAMATAN PAYAKUMBUH TIMUR SUMATERA BARAT

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:

FARIZ FAHREZI TAUFIQ

NPM: 21024010145

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PEMASARAN CABAI KERITING DI KECAMATAN PAYAKUMBUH TIMUR SUMATERA BARAT

Oleh:

FARIZ FAHREZI TAUFIQ
NPM: 21024010145

Telah diterima pada tanggal
10 Oktober 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, M.M.
NIP. 196302181989031002

Ika Sari Tondang, SP., M.Sc
NIP. 199506192022032012

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 196207121991032001

STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PEMASARAN CABAI KERITING DI KECAMATAN PAYAKUMBUH TIMUR SUMATERA BARAT

Oleh:

FARIZ FAHREZI TAUFIQ

NPM: 21024010145

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

10 Oktober 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, M.M.
NIP. 196302181989031002



Ika Sari Tondang, SP., M.Sc
NIP. 199506192022032012

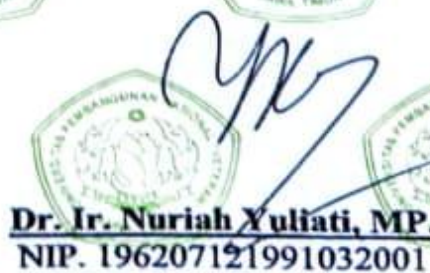
Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis



Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 196207121991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fariz Fahrezi Taufiq

NPM : 21024010145

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Oktober 2025
Yang membuat pernyataan,



Fariz Fahrezi Taufiq
NPM. 21024010145

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Struktur Perilaku dan Kinerja Pemasaran Cabai Keriting di Kecamatan Payakumbuh Timur Sumatera Barat" ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis posisi tawar, struktur, perilaku, dan kinerja serta *market share* petani cabai. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, M.M selaku dosen pembimbing utama, yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini;
2. Ika Sari Tondang, SP., M.Sc selaku dosen pembimbing pedamping, yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini;
3. Kepada seluruh dosen Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang membantu serta mendidik penulis sehingga mampu menyelesaikan kuliah;
4. Orangtua dan keluarga tercinta yang senang tiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis secara material dan moril sehingga skripsi ini dapat selesai;

5. Ellecia Pricillia Siahaan yang telah menemani kemanapun untuk mengerjakan skripsi ini serta memberikan dukungan yang tiada henti;
6. Teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan dukungan moral dan bantuan selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini;
7. Seluruh pihak yang telah memberikan izin, data, serta informasi yang dibutuhkan untuk kelancaran penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta menjadi referensi yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 10 Oktober 2025

Penulis

STRUKTUR, PERILAKU, DAN KINERJA PEMASARAN CABAI KERITING DI KECAMATAN PAYAKUMBUH TIMUR SUMATERA BARAT

Fariz Fahrezi Taufiq, Syarif Imam Hidayat, dan Ika Sari Tondang

ABSTRAK

Cabai keriting merupakan salah satu komoditas hortikultura strategis yang memiliki permintaan tinggi, namun sering menghadapi permasalahan fluktuasi harga dan ketimpangan distribusi. Permasalahan tersebut umumnya terjadi akibat struktur pasar yang tidak seimbang, panjangnya rantai pemasaran, serta lemahnya posisi tawar petani. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur, perilaku, dan kinerja pemasaran cabai keriting di Kecamatan Payakumbuh Timur, serta mengetahui posisi tawar petani dan pangsa pasar lembaga pemasaran yang terlibat. Pendekatan yang digunakan adalah *Structure–Conduct–Performance* (SCP) dengan metode deskriptif kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara kepada petani, pengepul, pedagang besar, dan pengecer menggunakan teknik snowball sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pasar bersifat oligopsoni, ditandai dengan konsentrasi pasar (CR4) sebesar 83,24% dan nilai *Minimum Efficiency Scale* (MES) sebesar 60,95%. Perilaku pasar memperlihatkan bahwa petani belum memiliki kendali dalam penetapan harga. Dari sisi kinerja, saluran pemasaran II lebih efisien karena memberikan margin pemasaran yang lebih rendah dan *farmer's share* yang lebih tinggi (81,03%). Indeks Lerner sebesar 0,93 juga mengindikasikan bahwa petani memiliki posisi tawar yang cukup kuat dalam sistem pemasaran, meskipun masih bergantung pada lembaga pemasaran tertentu. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan bagi petani dan pemangku kepentingan untuk memperbaiki sistem pemasaran agar lebih adil dan berkelanjutan.

Kata kunci: Pemasaran, struktur pasar, posisi tawar, margin, cabai keriting, *farmer's share*.

**STRUCTURE, BEHAVIOR, AND MARKETING PERFORMANCE OF
CURLY CHILI IN PAYAKUMBUH TIMUR DISTRICT, WEST SUMATRA.**

Fariz Fahrezi Taufiq, Syarif Imam Hidayat, dan Ika Sari Tondang

ABSTRACT

Curly chili is one of the strategic horticultural commodities that has high demand, but often faces problems of price fluctuations and distribution inequality. These problems generally occur due to an unbalanced market structure, the length of the marketing chain, and the weak bargaining position of farmers. This study aims to analyze the structure, behavior, and performance of curly chili marketing in Payakumbuh Timur District, as well as to determine the bargaining position of farmers and the market share of marketing institutions involved. The approach used is Structure-Conduct-Performance (SCP) with quantitative descriptive method. Data were collected through interviews with farmers, collectors, wholesalers, and retailers using snowball sampling technique. The results showed that the market structure is oligopsony, characterized by a market concentration (CR4) of 83.24% and a Minimum Efficiency Scale (MES) value of 60.95%. Market behavior shows that farmers have no control over pricing. In terms of performance, marketing channel II is more efficient because it provides a lower marketing margin and a higher farmer's share (81.03%). The Lerner Index of 0.93 also indicates that farmers have a fairly strong bargaining position in the marketing system, although they are still dependent on certain marketing institutions. This research is expected to be an input for farmers and stakeholders to improve the marketing system.

Keywords: *Marketing, market structure, bargaining power, margin, red curly chili, farmer's share.*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
II. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 Sistem Agribisnis	19
2.2.2 Cabai	19
2.2.3 Struktur Perilaku dan Kinerja Pasar.....	20
2.2.4 Posisi Tawar.....	25
2.2.5 <i>Market Share</i>	26
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	27
III. METODE PENELITIAN	30
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	30
3.2 Penentuan Lokasi	30
3.3 Analisis Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	33
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder.....	34

3.5 Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Struktur, Perilaku, Kinerja Pasar	35
3.5.2 Analisis Posisi Tawar Petani	40
3.5.3 Analisis <i>Market Share</i>	41
3.6 Definisi Operasional	41
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum	45
4.2 Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pasar	48
4.2.1 Struktur Pasar	48
4.2.2 Perilaku Pasar	56
4.2.3 Kinerja Pasar	61
4.3 Posisi Tawar Petani	65
4.4 <i>Market Share</i>	67
V. KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.2 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Harga Cabai Merah di Indonesia	2
1. 2	Produksi Cabai Merah di Indonesia	3
4. 1	Nilai Konsentrasi Pasar (CR4) pada Empat Pengepul dan 1 Sub Terminal Agribisnis	49
4. 2	Nilai <i>Minimum Efficiency Scale</i> (MES) pada Delapan Pedagang Besar	53
4. 3	Karakteristik Perilaku Pasar Cabai Keriting di Kecamatan Payakumbuh Timur.....	57
4. 4	Margin Pemasaran Pada Saluran Pemasaran Cabai Keriting di Kecamatan Payakumbuh Timur.....	62
4. 5	<i>Farmer's Share</i> Pada Saluran Pemasaran Cabai Keriting di Kecamatan Payakumbuh Timur Kota Payakumbuh	64
4. 6	<i>Market Share</i> Pedagang Pengepul	68
4. 7	<i>Market Share</i> Pedagang Besar	70

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Konsumsi Cabai Merah di Indonesia	3
2. 1	Skema Kerangka Pemikiran tentang Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Cabai di Kecamatan Payakumbuh Timur	29
3. 1	Contoh Penarikan <i>Snowball Sampling</i>	32
3. 2	Hubungan antara <i>Structure, Conduct, and Performance</i> (SCP)	35
4. 1	Struktur Organisasi BPP Kecamatan Payakumbuh Timur	47
4. 2	Volume Penjualan Cabai keriting Pedagang Pengepul dan 1 Sub Terminal Agribisnis	50
4. 3	Volume Penjualan Cabai Keriting Pedagang Besar	54
4. 4	<i>Market Share</i> Pedagang Pengepul dan Sub Terminal Agribisnis (STA)	69
4. 5	<i>Market Share</i> Pedagang Besar	71

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	79
2	Dokumentasi Kegiatan dengan BPP Payakumbuh Timur	83
3	Lahan Cabai Keritng	83
4	Wawancara dengan pengepul serta memanen cabai keriting.....	84
5	Wawancara dengan petani serta foto lahan cabai keriting	84
6	Wawancara dengan ketua sub terminal agribisnis	85
7	Wawancara dengan petani Payakumbuh Timur.....	85