

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perdagangan internasional merupakan bagian penting dalam perekonomian global, aktivitas tersebut mampu menghubungkan negara-negara dan membantu memperluas pemasaran produk dan jasa bagi suatu negara. Aktivitas tersebut melibatkan banyak aktor negara dan aktor-aktor non-negara. Salah satu aktivitas yang dilakukan dalam perdagangan internasional adalah ekspor, yakni proses menjual suatu barang atau jasa ke luar negeri. Proses ekspor yang melewati batas-batas negara, menjadi salah satu bukti nyata akibat adanya pengaruh dari globalisasi. Selanjutnya, seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi yang semakin maju, telah berhasil mengubah kacamata perdagangan secara signifikan. Perkembangan tersebut memberikan banyak kemudahan bagi para pelaku bisnis untuk menjalankan aktivitas perdagangan yang dilakukan antar negara. Salah satu inovasi yang paling banyak dirasakan oleh para pelaku bisnis atau suatu perusahaan adalah fasilitas B2B E-Commerce, yang telah berhasil merevolusi praktik bisnis dalam melakukan transaksi bisnis lintas negara. E-Commerce sendiri adalah aktivitas perdagangan yang memanfaatkan sarana media elektronik, merujuk pada penggunaan teknologi digital dan internet.

PT. Unggul Persada Nasional merupakan salah satu perusahaan yang turut melaksanakan praktik ekspor. Dalam praktiknya, perusahaan PT. Unggul Persada Nasional memanfaatkan B2B E-Commerce sebagai salah satu media untuk membantu mengembangkan pemasaran produk bisnis *startup* atau para pelaku UMKM lokal yang memiliki komoditas ekspor. Untuk melaksanakan praktik ekspor, PT. Unggul Persada Nasional sedang berjalan di tahap persiapan pemasaran produk dan peningkatan kesadaran pasar akan eksistensi dari komoditas yang dijual. Ada beberapa komoditas yang diekspor oleh PT. Unggul Persada Nasional diantaranya adalah, produk fashion, kopi, kerajinan tangan dan berbagai produk makanan. PT. Unggul Persada Nasional juga telah menerima beberapa permintaan ekspor dari beberapa negara diantaranya seperti Ghana dan Arab Saudi. Penggunaan B2B E-Commerce sebagai media ekspor menjadi strategi pemasaran global yang paling banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan yang berfokus pada perdagangan internasional. Dalam melaksanakan kegiatan perdagangan, tentu dibutuhkan strategi yang sesuai untuk dapat meningkatkan kesadaran dan probabilitas pada penjualan. Hal ini akan membantu perusahaan dalam mencakup pasar yang lebih luas, serta mencapai target konsumen. Untuk itu, diperlukan strategi yang pas dalam melakukan proses ekspor suatu komoditas.

1.2 Tujuan Praktik Magang

1.2.1 Secara Umum

Secara umum, tujuan dari dilaksanakannya praktik magang adalah untuk memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk merasakan secara langsung pengalaman dalam dunia kerja sesungguhnya. Melalui praktik magang ini, para mahasiswa diharapkan dapat menerapkan ilmu dan pengetahuan yang telah didapatkan selama perkuliahan dalam dunia kerja. Praktik magang ini juga memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk mendapatkan pengetahuan baru dan tentu akan bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari.

1.2.2 Secara Khusus

Secara khusus, tujuan dari pelaksanaan praktik magang ini adalah untuk menyelesaikan salah satu persyaratan kelulusan bagi setiap mahasiswa jurusan Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jawa Timur. Selain itu, tujuan khusus dari kegiatan magang ini sendiri adalah untuk memahami pelaksanaan praktik ekspor dalam dunia kerja sesungguhnya. Di mana, kesempatan tersebut akan membantu para mahasiswa untuk menerapkan ilmu Hubungan Internasional dalam dunia kerja.

1.3 Manfaat Praktik Magang

1.3.1 Secara Teoritis

Secara teoritis, praktik magang yang telah dilaksanakan oleh penulis adalah membantu penulis menganalisis praktik ekspor yang dilaksanakan secara langsung oleh PT. Unggul Persada Nasional. Praktik magang ini membantu penulis memahami penerapan B2B E-Commerce sebagai upaya pengembangan produk-produk UMKM lokal ke pasar internasional.

1.3.2 Secara Praktis

Secara praktis, praktik magang yang dilaksanakan di PT. Unggul Persada Nasional memberikan banyak manfaat bagi penulis. Kegiatan praktik magang ini, memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat belajar mengenai kegiatan dalam aktivitas ekspor seperti, pemenuhan standar ekspor komoditas, pemasaran produk atau komoditas ekspor, serta analisis permasalahan atau hambatan yang muncul selama proses ekspor komoditas. Selain itu, praktik magang ini juga memberikan pengalaman menarik bagi penulis, yakni pengalaman untuk berinteraksi dan berkomunikasi secara langsung dengan para pelaku UMKM lokal.