

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, M., Sari, R., & Rasyid, R. A. (2023). Pelatihan copywriting sebagai sarana komunikasi sebuah brand dan strategi meningkatkan penjualan di sosial media instagram. *Indonesia Berdaya*, 4(3), 895–902.
<https://doi.org/10.47679/ib.2023493>
- Ariasih, M. P., Luh, N., Rahmantari, L., & Mahendra, G. S. (2023). Exploring the influence of visual content quality marketing on impulse buying in tiktok shop the mediating role of copywriting. *Enrichment: Journal of Management*, 13(2), 1143–1151.
- Diniati, A., Sutarjo, M. A. S., & Primasari, I. (2024). Pelatihan Pengelolaan Konten Media Sosial Pada UMKM sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Di Era Digital. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 36–43. <https://doi.org/10.59395/altifani.v4i1.516>
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206–225.
<https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1299>
- Isma, Y. S., Kardiati, D., & Fadhillah, S. K. (2025). *Transformasi Digital Sebagai Instrumen untuk Memperluas Aksesibilitas Layanan Publik*. 6(3).
- Nurhayati, M. A., Wirayudha, A. P., Fahrezi, A., Pasama, D. R., & Noor, A. M. (2023). Islam Dan Tantangan Dalam Era Digital: Mengembangkan Koneksi Spiritual Dalam Dunia Maya. *Al-Aufa: Jurnal Pendidikan Dan Kajian*

Keislaman, 5(1), 1–27. <https://doi.org/10.32665/alaufa.v5i1.1618>

Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–6.
<https://doi.org/10.54259/pakmas.v3i1.1543>

Sutherland, K., Ali, S., & Khattab, U. (2019). *Public Relations and Strategic Communication*.
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/mqu/detail.action?docID=5979412>

Syahputra, S. (2022). Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi Pemerintah Provinsi Jawa Timur untuk Pemulihan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan di Jawa Timur. *Seminar Komunikasi Nasional*, 4(December 2022), 133–140.

Wahidmurni. (2017). ~~濟無~~No Title No Title No Title. 11(2), 2588–2593.

Zainal, A. G. (2022). Public Speaking (Cerdas Saat Berbicara di Depan Umum).
In F. S. Singagerda (Ed.), *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.