

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Suara Gresik mampu mengambil peran serta langkah yang sangat tepat dalam memanfaatkan media sosial di pemerintah daerah. Karena dengan adanya media sosial saat ini sangat membantu dan mempermudah masyarakat Kabupaten Gresik dalam mengakses berbagai informasi yang dibutuhkan. Lebih dari sekedar media informasi, pemanfaatan yang dilakukan Suara Gresik ini memberikan dampak yang baik, karena di setiap harinya selalu ada informasi baru yang diluncurkan di media sosial. Hal ini memberikan efek bahwa usaha yang tengah dilakukan penulis menjadi bagian humas dalam Suara Gresik sedikit berhasil.

Media sosial Suara Gresik tidak hanya memberikan informasi terbaru di Gresik saja namun juga memberikan koordinasi rapat antar dinas yang sedang berlangsung, event yang sedang berlangsung, hingga siaran langsung yang sedang berlangsung. Akan tetapi, fokus utamanya ada pada media yang selalu mendampingi kegiatan pemerintah daerah. Penulis juga sangat bersyukur bisa menjadi bagian dari Suara Gresik ini, karena di tempat ini sangat memberikan banyak pelajaran baik yang tertulis maupun tidak tertulis, etika dan profesionalitas kerja di dunia kerja sesungguhnya. Penulis banyak menemukan dan menggali skill baru selama magang di Suara Gresik ini.

Selama masa magang di Suara Gresik, penulis sudah berhasil menggali potensi baru atau skill baru yang dimiliki oleh penulis. Mulai dari membuat dan

menulis script berita, mencari ide konten, membuat caption, bekerja sama dengan tim serta manajemen waktu yang baik. Magang di Suara Gresik mengukir pengalaman berharga yang tak ternilai dengan mengenal orang-orang di lingkungan instansi pemerintahan menjadikan penulis mengerti bahwa setiap orang ada masanya. Pengalaman ini tentunya membuka wawasan penulis tentang pentingnya adaptasi di lingkungan kerja yang dinamis terutama pada lingkungan pemerintahan.

Penulis belajar untuk cepat beradaptasi dengan berbagai situasi dan tuntutan atau tekanan yang ada, baik dalam hal waktu maupun kualitas pekerjaan. Hal ini menjadi sangat penting, terutama dalam dunia media yang selalu bergerak cepat dan membutuhkan respon yang cepat. Pada masa magang, penulis juga memiliki kesempatan untuk diajak mengikuti pelatihan dan workshop yang diadakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika maupun dinas lainnya. Pelatihan ini mencakup berbagai topik, dimulai dari teknik penulisan yang efektif hingga penggunaan alat-alat digital untuk mendukung pekerjaan sehari-hari. Penulis merasa bahwa pelatihan ini memiliki banyak manfaat untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan penulis. Dengan mengikuti pelatihan ini, penulis dapat memperluas jaringan dan bertemu dengan orang yang ahli dalam bidang tersebut.

Selain itu, penulis menyadari bahwa media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam membangun citra positif di pemerintah daerah. Dengan memanfaatkan platform-platform ini, Suara Gresik dapat menjangkau lebih banyak masyarakat dan menyampaikan informasi yang relevan dengan cara yang menarik. Penulis belajar bagaimana cara membuat konten yang tidak hanya informatif saja, melainkan juga menarik perhatian para audiens. Ini menjadi tantangan tersendiri

bagi penulis, namun harus tetap bisa berkontribusi dalam menciptakan konten yang bermanfaat

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Suara Gresik

Sebagai media penyiaran publik lokal yang berperan penting dalam menyampaikan informasi pembangunan, edukasi dan pelestarian budaya di Kabupaten Gresik, Suara Gresik perlu terus berinovasi dalam mengelola dan mendistribusikan konten digital agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. Salah satu langkah strategis yang dapat dilakukan adalah dengan mengoptimalkan pemanfaatan seluruh platform media sosial yang dimiliki, tidak hanya berfokus pada Instagram dan Youtube saja tetapi juga turut aktif mengembangkan akun X (Twitter). Dengan mengunggah konten secara konsisten di berbagai kanal, Suara Gresik akan mampu meningkatkan traffic website, memperluas jangkauan informasi, dan memperkuat interaksi dengan masyarakat.

Selain itu, penting bagi Suara Gresik untuk terus melakukan evaluasi performa konten melalui analisis data insight agar dapat menyesuaikan strategi komunikasi sesuai dengan kebutuhan dan preferensi audiens. Pengembangan konten juga harus memperhatikan keberagaman tata letak. Tidak keseluruhan audiens merasa nyaman dengan tata letak yang sama. Suara Gresik bisa memperluas jenis konten yang disajikan, seperti membust infografis yang lebih menarik, reels video yang ringkas serta informatif, podcast yang membahas isu-isu

daerah secara mendalam, serta siaran langsung untuk acara-acara penting di Kabupaten Gresik.

5.2.2 Saran untuk Universitas

Pihak universitas telah memberikan dukungan dan arahan yang baik kepada para mahasiswa yang telah mengikuti program magang regular 2 sks ini. Namun demikian, penulisan laporan akhir magang ini masih simpang siur dan berbeda beda di setiap dosen pembimbing, dan itu dapat membuat mahasiswa kebingungan dan merasa kurang adil ketika salah satu mahasiswa mendapat tugas laporan yang tidak memberatkan sama sekali tetapi salah satunya justru diperlakukan sama dengan mahasiswa MBKM. Ini berakibat pada penulis sedikit kesulitan untuk menyelesaikan laporan, tetapi dengan bantuan dosen pembimbing sekaligus dosen wali yang siap memberikan arahan serta masukan akhirnya penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, M., Sari, R., & Rasyid, R. A. (2023). Pelatihan copywriting sebagai sarana komunikasi sebuah brand dan strategi meningkatkan penjualan di sosial media instagram. *Indonesia Berdaya*, 4(3), 895–902.
<https://doi.org/10.47679/ib.2023493>
- Ariasih, M. P., Luh, N., Rahmantari, L., & Mahendra, G. S. (2023). Exploring the influence of visual content quality marketing on impulse buying in tiktok shop the mediating role of copywriting. *Enrichment: Journal of Management*, 13(2), 1143–1151.
- Diniati, A., Sutarjo, M. A. S., & Primasari, I. (2024). Pelatihan Pengelolaan Konten Media Sosial Pada UMKM sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Di Era Digital. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 36–43. <https://doi.org/10.59395/altifani.v4i1.516>
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 206–225.
<https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1299>
- Isma, Y. S., Kardiati, D., & Fadhillah, S. K. (2025). *Transformasi Digital Sebagai Instrumen untuk Memperluas Aksesibilitas Layanan Publik*. 6(3).
- Nurhayati, M. A., Wirayudha, A. P., Fahrezi, A., Pasama, D. R., & Noor, A. M. (2023). Islam Dan Tantangan Dalam Era Digital: Mengembangkan Koneksi Spiritual Dalam Dunia Maya. *Al-Aufa: Jurnal Pendidikan Dan Kajian*

Keislaman, 5(1), 1–27. <https://doi.org/10.32665/alaufa.v5i1.1618>

Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–6.
<https://doi.org/10.54259/pakmas.v3i1.1543>

Sutherland, K., Ali, S., & Khattab, U. (2019). *Public Relations and Strategic Communication*.
<http://ebookcentral.proquest.com/lib/mqu/detail.action?docID=5979412>

Syahputra, S. (2022). Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi Pemerintah Provinsi Jawa Timur untuk Pemulihan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan di Jawa Timur. *Seminar Komunikasi Nasional*, 4(December 2022), 133–140.

Wahidmurni. (2017). ~~濟無~~No Title No Title No Title. 11(2), 2588–2593.

Zainal, A. G. (2022). Public Speaking (Cerdas Saat Berbicara di Depan Umum). In F. S. Singagerda (Ed.), *Eureka Media Aksara*. Eureka Media Aksara.