

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ashari, F. F. 2013. *Self-Identity*. Surabaya: Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel.
- Banet-Weiser, S. 2012. *Authentic™: The Politics of Ambivalence in a Brand Culture*. London: NYUPress.
- Budiasa, M. 2016. *Representasi Kelas Sosial dalam Iklan Sosro*. Jakarta: Promedia.
- Burgess, J., & Green, J. 2009. *Youtube: Online video and participatory culture*. Cambridge, UK: Polity.
- Cohen, Heidi. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana Perna Media Group.
- Desmita . 2005. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Erikson , E. H. 1989. *Identitas dan Siklus Hidup Manusia; Bunga Rampai* Jakarta: PT. Gramedia.
- Ginanjari, S. A; & Yunita, S. B. 2001. *Perkembangan Status Identitas Diri Pada Penderita HIV / AIDA*. *Jurnal Psikologi Sosial*. Depok: Universitas Indonesia.
- Hall, S. 1997. *The Work of Representation. Dalam Representation cultural, Representations and Signifying Practices*. London: Sage.
- Hall, S. 2003. *Representation Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage.
- Hall, S. 2011. *Berita Televisi dan Kontrak Sosial. Dalam Budaya Media Bahasa (terj. Saleh Rahmana)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Liliweri, A. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Purnamedia Group.
- Littlejohn, S. W., & Karen A. Foss. 2014. *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muus, R. 1996. *Theories Of Adolescence*. New York: Mc Graw Hil.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Rakhmat, J. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Setiawan, R. (2013). *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Stets, J. E., & Carter, M. J. 2012. *A theory of the self for the sociology of morality*. America: Sociological Review.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

#### **Non Buku**

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet . 2020 . *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet 2018* . <https://apjii.or.id/survei2018s> (Diakses pada 19 Desember 2019).
- Sugiharto, B. A. 2016. *Pengguna Internet di Indonesia didominasi anak muda*. CNNIndonesia.  
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia- didominasi-anak-muda> (Diakses pada 19 Desember 2019).
- Setiawan, Archandra. 2019. *Laporan sebut 97% populasi di Indonesia adalah pengguna internet*. <https://observer.co.id> (Diakses pada 20 Desember 2019).
- Kumparan. 2018. *Erix Soekamti berikan pendidikan gratis lewat DOES University*.<https://kumparan.com/kumparanhits/erix-soekamti-berikan-pendidikan-gratis-lewat-does-university> (Diakses pada 10 Januari 2019)

TribunNews. 2020. *Sosok Erix Soekamti, anak band yang punya sekolah hingga pesawat*. <https://makassar.tribunnews.com/2020/02/29/sosok-erix-soekamti-anak-band-yang-punya-sekolah-hingga-pesawat?page=2>  
(Diakses pada 7 Februari 2019)