

DAFTAR PUSTAKA

- Addinpujoartanto A. N., & Darmawan S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, dan Herding Bias terhadap Keputusan Investasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Semarang*, 13(3), 175-187.
- Almujaddidi, G. (2023). Pengaruh Social Commerce Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dalam Instagram (dalam Konteks Pengaruh Sosial Terhadap Produk Fashion). Universitas Islam Indonesia.
- Andaresta L. (2024, 05 September). Begini Perilaku & Minat Masyarakat Indonesia Terhadap Investasi Digital. Diakses pada 04 Januari 2025, dari <https://hypeabis.id/read/41119/begini-perilaku-minat-masyarakat-indonesia-terhadap-investasi-digital>
- Arifin H. M., Syaifuddin N., & Dewi S. F. (2024). Pengaruh Informasi Akuntansi dan *Overconfidence* terhadap Keputusan Investasi Saham dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel *Intervening*. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(2), 425-438.
- Aristiwati N. I., & Hidayatullah K. S. (2021). Pengaruh Herding dan Overconfidence terhadap Keputusan Investasi (Studi pada Nasabah Emas Kantor Pegadaian Ungaran). *Jurnal Among Makarti*, 14(1).
- Barry T. C., & Wong Y. M. (2020). *Fear of Missing Out (FoMo): A Generational Phenomenon or An Individual Difference?*. *Journal of Social and Personal Relationships*. 37(2). 2952-2966. DOI: 10.117/0265407520945394.
- Berlianti, S. N., & Suwaidi, R. A. (2023). The effect of financial literacy, locus of control and life style on the financial behavior of peer to peer lending paylater user in Surabaya City. *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(11), 4126–4134. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.04.11.29>
- Erika & Yuwono W. (2020). Analisis Pengaruh Citra Perusahaan, Informasi Akuntansi, Informasi Netral, Rekomendasi Penasehat, dan Kebutuhan Finansial terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 3(3). Journal.steamkop.ac.id/seiko
- Fitriyah N. H. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Transparansi Informasi dan *Influencer* Sosial Media terhadap Keputusan Gen Z melakukan Investasi

- Reksadana dengan FOMO sebagai Variabel *Moderate* (Studi Kasus Surakarta). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(8), 30-41.
- Fikri M. (2024, Desember). (Laporan) Perkembangan Investor hingga Nilai Aset Investasi di Pasar Modal Indonesia Desember 2024. Diakses 22 Februari 2025, dari PowerPoint Presentation.
- Ghozali, Iman, and Hengky Latan. 2020. Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Edisi 2. Semarang: Badan penerbit- Undip.
- Gupta S., & Shrivastava M. (2022). Herding and loss aversion in stock markets: mediating role of fear of missing out (FOMO) in retail investors. *International Journal of Emerging Markets*, 17(7), 1720–1737. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-08-2020-0933>.
- Hair F., Ringle M., & Sarstedt M. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *ResearchGate*. DOI:10.1007/978-3-319-05542-8_15-2.
- Ibra N. (2024, 30 Desember). Tren Anak Muda Menjadi Investor Saham: Data Terbaru dan Perkembangannya di Indonesia. Diakses pada 30 Desember 2024, dari Tren Anak Muda Menjadi Investor Saham: Data Terbaru dan Perkembangannya di Indonesia
- Indrayani R. (2024, 08 Desember). Dampak Medsos dalam Mendorong Minat Masyarakat Terhadap Investasi. Diakses pada 29 Desember 2024, dari <https://emitennews.com/news/dampak-medsos-dalam-mendorong-minat-masyarakat-terhadap-investasi>.
- Jumiyani, Wibowo E., & Indriastuti R. (2024). Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, dan Influencer Sosial Media terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-commerce*, 3(3), 451-470. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3243>.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2024, 31 Desember). Statistik Pasar Modal Indonesia. Diakses dari <https://www.ksei.ac.id>.
- Mahmud, D., Heryanto, F. N., Muzaki, H., & Mustikasari, F. (2023). The Influence of Hedonic Motivation, Influencer Marketing on Purchase Decision With

- FoMO (Fear of Missing Out) as Mediation. *International Journal of Professional Business Review*, 8(11), e03834.
- Mulyani E., & Permata Y. C. (2022). Pengaruh Informasi, Risk Perception, dan Herding terhadap Keputusan Investasi. *JEA : Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(2), 311-323 <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/index>
- Mumtazah R. M., & Anwar M. Analisis Pengaruh *Herding Behavior* dalam Memoderasi Keputusan Investasi Saham pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Norjanah, N. F., Usman, O., & Fawaiq, M. (2024). Pengaruh Media Influencer dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Reksadana oleh Generasi Z yang Dimediasi oleh FOMO. *LANCAH Inovasi Dan Tren*, 2(2), 630~638. <https://doi.org/10.35870/ljit.v2i2.282>
- Otoritas Jasa Keuangan.(2024, 31 Desember). Statistik Bulanan Pasar Modal. Diakses dari <https://ojk.go.id>.
- Nadhifah R., & Anwar M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi (Studi pada Warga Desa Sekapuk Kabupaten Gresik). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 1-11.
- Pertiwi H. A., & Panuntun B. (2023). Pengaruh *Herding Behavior*, *Cognitive Bias*, dan *Overconfidence Bias* terhadap Keputusan Investasi. *Selekta Manajemen : Jurnal Mahasiswa Bisnis dan Manajemen*, 2(3), 112-129.
- Phung, K. C., & Nur, I. D. (2024). Keputusan Investasi Keuangan dan Fear of Missing Out sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Sains (J-MAS)*, 9(2). <https://10.33087/jmas.v9i2.1928>
- Pratiwi M. C., & Anwar M. (2022). Pengaruh *Overconfidence* terhadap Keputusan Investasi Keuangan pada Anggota HIPMI PT Surabaya. *Jurnal E- Bis : Ekonomi Bisnis*, 6(2), 620-632. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.963>
- Rahmawati U, & Raharja S. (2024). The Influence Of Herding, Loss Aversion, and Availability on Invesment Decision-Making with Fear Of Missing Out As A Mediating Variable Among Generation Z Investors. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, 7(3), 8461-8482.

- Rohman N. N., & Rahmawati E. (2023). *Interpretation of Media System Dependency Theory on Financial Technology*. *Jurnal ASPIKOM*. 8(1). <http://dx.doi.org/10.24329/ASPIKOM.v8i1.1186> .
- Sabilla V. B., & Pertiwi K.T. (2021). Pengaruh Bias Perilaku Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Para Investor Pemula Di Kota Sidoarjo. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2). <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/index.php/E-Bis>.
- Saiang V. H., Regita I. T., Indahsari Y., Rahmasari D. M., & Fitriani E. (2022). Pengaruh Influencer Saham terhadap Minat Investasi Generasi Milenial pada Modal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi (Jimek)*, 5(1).
- Saputra B. (2024, 21 Februari). Pakar Sebut Generasi Muda Banyak Terjerat Pinjol dan Investasi Bodong. Diakses pada 24 Mei 2025 dari https://www.antaranews.com/berita/3975549/pakar-sebut-generasi-muda-banyak-terjerat-pinjol-dan-investasi-bodong#google_vignette
- Saputri D. Y., Anggraeni E., & Madnasir. (2023). Peran Kualitas Informasi terhadap Keputusan Investasi Syariah Generasi Z dengan Dimoderasi Media Informasi Era Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2783-2792. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8953>
- Savanah, A. N., & Takarini, N. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi keuangan pada mahasiswa Manajemen UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik (JSEP)*, 2(2), <http://www.jssep.org/index.php/jssep/index>
- Shah P., & Sahu K. S. (2023). Behavioural Finance and its influence on Investment Decision – Making. *International Journal of Research Culture Society*, 7(9). <https://10.2017/IJRCS/202309011>.
- Sinaga, A. J. N., & Usman, O. (2025). Influence of FOMO, Information, and Influencers on Crypto Investment Decisions. *International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM)*, 3(1), 2001–2018. <https://doi.org/10.21009/ISC-BEAM.013.150>
- Silalahi R. P. (2023). *Faktor Rasional dan Irrasional yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Investasi Saham Syariah Bagi Milenial*. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Islam Sumatera Utara Medan.

<http://repository.uinsu.ac.id/18603/1/REPOSITORI%20LAPORAN%20PENELITIAN.pdf>

- Sirait S. N. P., & Brahmana M. K. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Fear Of Missing Out (FOMO) pada Remaja. *INNOVATIVE: Journal Of ScienceResearch*, 3(4). <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- Sugiyono, (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Supriyatna, & Agustina R. (2022). Pengaruh *Risk Perception* dan Kualitas Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Investasi di Masa Pandemi (Studi Pada Investor GI Bei Fe Unhasy Tebuireng Jombang). *Behavior Accounting Jurnal (BAJ)*. 5(2). <https://doi.org/10.33005/baj.v5i2.207>.
- Yuniningsih (2020). *Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi (Laboratorium Experiment dan Field Experiment)*. Indomedia Pustak