

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, F., & Amelia Lintang M. (2023). Identification of Forest Bathing (Shinrin-Yoku) Tourism Routes in The Tahura Bunder Area, Gunung Kidul, Special Region of Yogyakarta. *Media Wisata*, 21(2), 375–388. <https://doi.org/10.36276/mws.v21i2.539>
- Aisyianita, R. A., Afif, F., & Anwari, H. (2021). Forest bathing opportunities as a new trend of tourism in Indonesia on the new and next normal era. <https://doi.org/10.1201/9781003248002-12>
- Anekawati, A., Wibisono, A., & Annisa, S. (2021). Kadar Oksigen Terbaik Sebagai Daya Tarik Wisata Kesehatan Pada Pulau Gili Iyang. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 11(1), 63–74. <https://doi.org/10.24929/feb.v11i1.1317>
- Ardiansyah, R. (2024). Tingkat kepuasan pengunjung terhadap kualitas pelayanan pada objek wisata Ledok Sambi.
- Batubara, R. P. (2020). Strategi Pengembangan Oukup Sebagai Ekowisata Kesehatan Kabupaten Karo. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(2), 121–132. <http://jurnalpariwisata.stpttrisakti.ac.id/index.php/JIP/article/view/1346>
- Dewi Ayu Kusumaningrum, E. T. J. (2024). Yoga Sebagai *Wellness tourism* Di Era Pandemi. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(2), 110–118.
- Isnaini, H., Indra Permana, & Riana Dwi Lestari. (2022). Mite Sanghyang Kenit: Daya Tarik Wisata Alam di Desa Rajamandala Kulon Kabupaten Bandung Barat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 64–68. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.398>
- Institute, G. W. (2024). From *Wellness tourism*: <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/>
- Jadesta. (2024). From Atraksi Bukit Kuneer: https://jadesta.kemenparekraf.go.id/atraksi/bukit_kuneer
- Kemenparekraf. (2022). *Siaran Pers : Menparekraf : Wellness tourism Kunci Pemulihan Sektor Parekraf Nasional dan Global*. From <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wellness-tourism-kunci-pemulihan-sektor-parekraf-nasional-dan-global>

- Kemenparekraf. (2023). *Siaran Pers Menparekraf Resmikan "Malang Health Tourism" Kembangkan Wisata Kesehatan Indonesia*. From <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-resmikan-malang-health-tourism-kembangkan-wisata-kesehatan-indonesia>
- Kurniasari, D. R., Wibowo, L. R., Seraphine, N., & Kurniawan, A. S. (2023). Healing forests as potential natural resources for visitor health therapy in the post-pandemic period. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1266(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1266/1/012004>
- Mihardja, E. J., Alisjahbana, S., Agustini, P. M., Sari, D. A. P., & Pardede, T. S. (2023). Forest wellness tourism destination branding for supporting disaster mitigation: A case of Batur UNESCO Global Geopark, Bali. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 11(1), 169–181. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2023.01.003>
- Mutaqin, A. Z. (2021). From Forest Bathing di Indonesia: <https://highlandadventure.co.id/forest-bathing-di-indonesia>
- Novianti, E., Larasati, A. R., Asy'ari, R., Priyadi, T. I., Sariadi, S., Hadian, M. S. D., & Wulung, S. R. P. (2020). Pariwisata Berbasis Alam: Memahami Perilaku Wisatawan. *Jurnal Kepariwisata Indonesia : Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 14(1), 46–52. <https://doi.org/10.47608/jki.v14i12020.46-52>
- Putra, G. K., & Sri, U. S. (2024). *Pengaruh Wellnes Tourism Experience Terhadap Tourism Engagement Melalui Variabel Tourism Inspiration Kata Kunci : Key word : suatu daerah . Pemerintah belakangan ini serius menggarap sektor pariwisata , diantaranya dengan*. 22(1), 896–903.
- Putri, V. S. I. S., Wijayanti, L. R., & Hidayati, N. I. (2024). Ecotherapy Healing Forest Concept in Natural Tourism Park (NTP) Mount Kelam Sintang Regency West Kalimantan, Indonesia. *International Journal of Geoinformatics*, 20(1), 53–71. <https://doi.org/10.52939/ijg.v20i1.3031>
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung: ALFABETA.
- Sutraningsih, A. A. A. (2023). Management With the Utilization of Social Media *Wellness tourism Health Tourism Hot Springs Hot Spring in Penebel Village Ride: Journal of Cultural Tourism and*

<http://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/ride/article/view/2510%0Ahttp://ojs.uhnsugriwa.ac.id/index.php/ride/article/download/2510/1625>

Syarif, G. M. (2020). *Pengaruh Ekspektasi, Persepsi, Dan Motivasi Diri Dari Anggota Multi-Level Marketing (Mlm) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota Dengan Menggunakan Model Expectation-Confirmation Theory (Ect) Dan Selfdetermination Theory (Sdt)*. 8(75), 147–154.

Widiyanto, N., & Djalu, A. (2024). *Pengembangan Wellness tourism pada Pemandian Air Panas Lintang Tempuran Melalui Digital Marketing*. x(x), 3–5.