

Daftar Pustaka

- Alda S., Shinta H. P., & Nugraha S. (2020). Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Karya Putra Sangkuriang (Studi Kasus Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Melalui Program Penghijauan dan Pengelolaan Sampah Warga Sekitar PT Karya Putra Sangkuriang). *Jurnal Universitas Informatika dan Bisnis Indonesia*
- Aminah, R. S. (2015). Peran Radio Komunitas dalam Komunikasi Pembangunan (Ruang terbatas di Langit Terbuka). *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana, 1*, 64-65. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.652>
- Armawan, I. (2021). Strategi Komunikasi Pembangunan Masyarakat. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 1*, 84-89. <http://journal.laaroiba.ac.id/index.php/dawatuna/article/view/498>
- Arsyad, A., Sudarijati, S., & Gemina, D. (2017). Program Corporate Social Responsibility (CSR) dan Strateginya Untuk Peningkatan Kepuasan Masyarakat Serta Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat. *JURNAL AGRIBISAINS, 3(1)*. <https://doi.org/10.30997/jagi.v3i1.1025>
- Azany, A, M., (2023). 5 Provinsi Penghasil Sampah Terbanyak di Indonesia, Jawa Timur Nomor 2. Portaljtv.com. <https://portaljtv.com/news/5-provinsi-penghasil-sampah-terbanyak-di-indonesia-jawa-timur-nomor-2?biro=portal-jtv>
- Carroll, A. B. (1991). *The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders*. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.

Djuniantoro, A. H. (2023). *25 Ton Sampah Mengalir di Sungai Surabaya per Hari*.

Cnnindonesia.com.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230202101020-20-907983/25-ton-sampah-mengalir-di-sungai-surabaya-per-hari>

Darkenwald, G. G., & Merriam, S. B. (1982). *Adult education: Foundations of practice*. Harper & Row.

Detania, F., & Sudarti S. (2021) “Analisis Pengetahuan Masyarakat Tentang Dampak Pembakaran Sampah Terhadap Pencemaran Lingkungan Desa Tegalwangi Kabupaten Jember”, *Jurnal Sanitasi Lingkungan*, Vol. 1 No. 2, 2021 <https://doi.org/10.36086/salink.v1i2.1088>

Dilla, S. (2012). *Komunikasi Pembangunan Pendekatan Terpadu* (3rd ed.).

Simbiosis Rekatama Media.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line. of 21st Century Business*. Capstone Publishing.

Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.

Freeman, E. R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*.

Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. New York: Holt, Rinehart and Winston. 21–24 https://www.researchgate.net/profile/James-Grunig/publication/322802009_Managing_Public_Relations/links/5a70b327a6fdcc33daa9dfad/Managing-Public-Relations.pdf

- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Jaen, E. (2023). *Pegadaian Surabaya perkuat pengelolaan sampah lewat konsolidasi*. RRI.co.id. <https://rri.co.id/bisnis/1765784/pegadaian-surabaya-perkuat-pengelolaan-sampah-lewat-konsolidasi>
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Kristiyani, D. N., & Boyliu, O. P. I. (2022). Analisis Implementasi Program CSR PT. Sido Muncul Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Mitra Binaan Mbok Jajan. *PRecious: Public Relations Journal*, 2(2), 129–151. <https://doi.org/10.24246/precious.v2i2.6007>
- Kurniaty, Y., Nararaya, W. H. B., Turawan, R. N., & Nurmuhamad, F. (2016). Mengefektifkan Pemisahan Jenis Sampah Sebagai Upaya Pengelolaan Sampah Terpadu di Kota Magelang. *Varia Justicia*, 12, 136. <https://journal.unimma.ac.id/index.php/variajusticia/article/view/347/264>
- Maritza, K. (2024). *Strategi Komunikasi Komunitas Eco Enzyme Nusantara Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Limbah Rumah Tangga*. Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Maya, S., Haryono, S., & Kholisya, U. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengelolaan Sampah Menjadi Nilai Ekonomis dan Pembentukan Bank Sampah di Kelurahan Tanjung Barat. *Proceeding of Community Development*, 01(Empowering Society), 158.

<https://scholar.archive.org/work/nezlsdtkmneklacyc53mxzkgy/access/wayback/http://prosiding.relawanjurnal.id/index.php/comdev/article/download/21/20>

Muktiarsih, A. Y., Wisudawanto, R., & Indreswari, E. P. (2025). Kajian model komunikasi humas pemerintah daerah (Studi kasus model komunikasi daerah Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Sragen pada acara HUT Sragen ke-278). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 3 (1). <https://doi.org/10.47861/tuturan.v3i1.1624>

Octaviana, S. L. Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah Dan Diy Tahun 2013-2014. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 33-40.

Oktapiani, N., Warjio, W., & Ginting, B. (2022). Partisipasi Politik Penerima Manfaat Penyandang Disabilitas Program Keluarga Harapan Pada Pemilihan Legislatif 2019. *PERSPEKTIF*, 11(3), 1161-1172.

Olivia, J., & Nurfebiaraning, S. (2019). Pengaruh video advertising tokopedia versi “jadikan ramadan kesempatan terbaik” terhadap respon afektif khalayak. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 16-24.

Djuniantoro, A. H. (2023). Sampah ke TPA Meningkat Saat Ramadan, Pemkot Surabaya Imbau Warga Hindari Penggunaan Plastik. Pemerintah Kota Surabaya. <https://www.surabaya.go.id/id/berita/73220/sampah-ke-tpa-meningkat-saat-ramadan-pemkot-surabaya-imbau-warga-hindari-penggunaan-plastik>

- Perkins, D. D., & Zimmerman, M. A. (1995). Empowerment theory, research, and application. *American Journal of Community Psychology*, 23(5), 569-579.
- Pilaradiwangsa, B. (2016). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Strategi Bisnis Pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (Kantor Wilayah BRI Malang) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hukumonline. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106. <https://learning.hukumonline.com/wp-content/uploads/2021/03/Undang-Undang-No.-40-Tahun-2007-tentang-Perseoran-Terbatas.pdf>
- Rahmat, A. (2003). Andragogi dan Pengembangan Masyarakat. *Jurnal PMI*, Vol. 1, No. 1, hal. 54
- Rosyidah, N. A. (2017). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line Dan Faktor Yang Mempengaruhi. *Jurnal Equity*, 3(4).
- Salsabila, A. (2023). *Mengenal Konsep Triple Bottom Line (3P) dan Implementasinya*. LindungiHutan. <https://lindungihutan.com/blog/mengenal-konsep-triple-bottom-line/>
- Selvy, P. (2022). Definisi CSR, Prinsip-Prinsip CSR Dan Penerapan CSR Dalam Perusahaan. *Jurnal Dunia Data*, 2 (4). <http://pusdansi.org/index.php/pusdansi/article/download/130/133>

- Setyorini, I., Sarwo, Y. B., & Nugroho, A. W. (2021). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT PLN (Persero) UIK Tanjung Jati B Terhadap Komunitas Nelayan Perairan Pulau Panjang. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 48–59.
- Silaban, D. I. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Upaya Penanganan Sampah Rumah Tangga Di Kawasan Penfui Timur, Kupang. *Artcom: Jurnal Komunikasi dan desain*, 3, 148.
- Siti q. q., Gan. G. G., & George W. B. (2022). Program CSR PT. Astra Internasional Dalam Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup melalui Gerakan Semangat Kurangi Plastik. *JURNAL PUBLIC RELATIONS-JPR*, 3 (1).
<https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/1084>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- United Nations. (2010). *Empowerment: A guide to facilitating community-based development*. United Nations Department of Economic and Social Affairs.
<https://www.un.org/esa/socdev/ngo/outreachmaterials/empowerment-booklet.pdf>
- Walidin, W., Saifullah Idris, & Tabrani, Z. A. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. FTK Ar-Raniry Press, Banda Aceh. ISBN 978-602-18962-8-0.
- Wirman, W., Sari, G. G., & Pratiwi, I. K. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi Corporate Social Responsibility Melalui Program Bukit Mekar PT. Pertamina

Ru II Dumai. *Jurnal Simbolika Research and Learning in Communication Study*, 7(1), 35-46.

Zubaedi. (2013). *Pengembangan masyarakat: Wacana & praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran: JPPP*, 3(2), 147-153.