

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., et al. (2023). Manajemen Strategi Bumdes Dalam Mengembangkan Desa Wisata Sentra Tanaman Hias Di Jawa Timur. Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK), 2, 30–36.
- Adyla, N., et al. (2022). Penggunaan Metode Ahp Dalam Menentukan Tingkat Kepentingan Kriteria Lokasi Potensial Pengembangan Wisata Pantai Di Kabupaten Majene. Bandar: Journal Of Civil Engineering, 4(2), 21–28.
- Ahmad, M., et al. (2022). Strategi Pemasaran Produk Hortikultura Melalui Trial Sample Untuk Ekspor Berkelanjutan. Jurnal Agribisnis Internasional, 8(2), 97–106.
- Akbar, A. (2021). Penggunaan Dan Nilai Ekonomi Dari Tanaman Aglaonema Sp. Di Kalangan Pedagang Tanaman Hias Sekitar Cengkareng Dan Pulo Gadung. Jurnal Bios Logos, 11(2), 122–128.
- Akbar, A., et al. (2024). Perlindungan Hukum Atas Data Pribadi Konsumen Dalam Perdagangan Elektronik Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun. Journal Of Sharia And Law, 3(4), 1217–1237.
- Alfian, D. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Berbasis Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Pemilihan Biji Kopi Berkualitas. Ntecoms: Journal Of Information Technology And Computer Science, 4(2), 192–201.
- Amalia, D. (2020). Transparansi Keuangan Dalam Kemitraan Agribisnis. Jurnal Akuntansi Bisnis, 6(2), 40–49.
- Amima, S. P., et al. (2024). Analisis Pengembangan Bisnis Tanaman Hias Dengan Pendekatan Model Bisnis Canvas (Studi Kasus Pada Umkm Tanaman Hias Cv Kebun Bunga Urban). Jurnal Mirai Management, 9(3), 236–253.
- Ariffin, S., & Rahman, A. (2022). Agroindustri Tanaman Hias Di Indonesia: Peluang Dan Tantangan Dalam Pasar Domestik Dan Internasional. Jurnal Agribisnis, 14(2), 121-135.
- Asosiasi Tanaman Hias Indonesia (ASTHI). (2021). Laporan Tahunan Permintaan Tanaman Hias Di Indonesia Dan Tren Pasar Ekspor. Jakarta: Asosiasi Tanaman Hias Indonesia.
- Astuti, P. S., et al. (2021). Inovasi Produk Tanaman Hias Tropis Sebagai Peluang Ekspor Di Era Tren Global. Jurnal Agribisnis Tropika, 4(1), 33–42.
- Ayunda, I. O. P., et al. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Masyarakat Pesisir Di Desa Labuhan Bajo. Analisis, 14(1), 148–161.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). Laporan Ekspor Tanaman Hias Indonesia 2020. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Laporan Tahunan Ekspor Tanaman Hias Indonesia 2022. Jakarta: BPS.

- Balai Besar Karantina Pertanian Surabaya. (2024). Data Ekspor Tanaman Hias Jawa Timur 2024. Surabaya
- Bank Indonesia. (2022). Laporan Perekonomian Indonesia 2022. Indonesia: Bank Indonesia.
- Budiarto, R., & Susilowati, S. H. (2019). Peran Karantina Pertanian Dalam Mendukung Ekspor Produk Hortikultura. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 25(1), 85–95.
- Chandra, N., & Ratnamurni, E. D. (2022). Pengendalian Kualitas Produk Tahu Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 369–383.
- Chong, A. Y. L., et al. (2011). Influence Of Interorganizational Relationships On Smes' E-Business Adoption. *Internet Research*, 21(3), 262–281.
- Darmayanti, E. F., et al. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Roti Cantik. *Derivatif : Jurnal Manajemen*, 18(2), 262–270.
- David, Fred. (2012). *Manajemen Strategis*. Jakarta. Salemba Empat.
- David, F. R. (2016). *Strategic management: Concepts and cases (15th ed.)*. Pearson Education.
- Dewi, M. (2020). Peran Digital Marketing Dalam Distribusi Hortikultura. *Jurnal Agribisnis Digital*, 5(1), 18–26.
- Dewi, R. A., & Permana, R. D. (2022). Strategi Digital Marketing Bagi Umkm Hortikultura Untuk Meningkatkan Ekspor. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Bisnis*, 7(2), 95–104.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. (2023). *Statistik Ekspor Hortikultura Tahun 2022–2023*. Kementerian Pertanian RI.
- Elena, L. (2021). Tren Pasar Tanaman Hias Di Tiongkok Dan Potensi Ekspor Indonesia. *Agribisnis Asia*, 18(3), 215–230.
- Erkamim, Moh., et al. (2023). Implementasi Metode Analytic Hierarchy Process Untuk Pemilihan Lahan Perkebunan Kelapa Sawit Di Riau. *Malcom: Indonesian Journal Of Machine Learning And Computer Science*, 3(2), 76–82.
- Fadilah, N., et al. (2021). Peran Tenaga Kerja Usia Produktif Dalam Peningkatan Daya Saing Ekspor Hortikultura. *Jurnal Sumber Daya Manusia Agribisnis*, 5(2), 87–96.
- Fahmi, R., et al. (2021). Tren Green Living Dan Implikasinya Terhadap Permintaan Tanaman Hias. *Jurnal Agribisnis Dan Ekonomi Pertanian*, 14(2), 101–110.
- FAO. (2023). *Global Ornamental Plant Market Trends: Indonesia's Competitive Position*. Food And Agriculture Organization.
- Febrianti, et al. (2014). Usulan Alternatif Strategi Pt. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *E-Journal Graduate Unpar*. Volume 1 (1):1-12.

- Fitria, L., & Sari, R. (2021). Standarisasi Dan Sertifikasi Produk Tanaman Hias Untuk Peningkatan Daya Saing Di Pasar Ekspor. *Agribisnis Journal*, 12(1), 43-55.
- Fitrani, E., et al. (2022). Tantangan Ekspor Hortikultura: Harmonisasi Standar Dan Peran Karantina Tumbuhan. *Jurnal Agribisnis Tropika*, 10(1), 33-42.
- Fitriani, L. (2021). Pengaruh Administrasi Ekspor Terhadap Kelancaran Rantai Pasok. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 15-23.
- Gabellini, S., & Scaramuzzi, S. (2022). Evolving Consumption Trends, Marketing Strategies, And Governance Settings In Ornamental Horticulture: A Grey Literature Review. *Horticulturae*, 8(3), 1-28.
- Ginting, A. P., et al. (2023). Strategi Pengembangan Ekspor Kopi Arabika Di Sumatera Utara, Indonesia. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 6(1), 188-200.
- Gunasekaran, A., et al. (2017). Information Technology For Competitive Advantage Within Logistics And Supply Chains: A Review. *Transportation Research Part E: Logistics And Transportation Review*, 99, 14-33.
- Handayani, R. (2023). Transformasi Digital Dalam Rantai Pasok Pertanian. *Jurnal Teknologi Pertanian Berkelanjutan*, 10(2), 34-45.
- Handayani, D., et al. (2023). Inovasi Produk Hortikultura Berbasis Tren Dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Nilai Ekspor. *Jurnal Agribisnis Inovatif*, 11(2), 134-146.
- Handoko, F., & Riniwati, H. (2023). Pengelolaan sumber daya manusia dalam mendukung daya saing ekspor komoditas pertanian. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 15(2), 101-115.
- Hanifah, U. (2022). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 107-126.
- Hapsari, P., & Ismawan, B. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Peningkatan Brand Awareness Dalam Bisnis Hortikultura. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 19(1), 33-42.
- Harahap, H., et al. (2021). Analisis Peran Sertifikasi Karantina Dalam Memperkuat Daya Saing Ekspor Hortikultura Indonesia. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 26(3), 178-187.
- Hartono, S. (2021). Penerapan Kaizen Dalam Sistem Logistik Hortikultura. *Jurnal Manajemen Operasional*, 9(2), 88-97.
- Hermawan, F., et al. (2024). Strategi Keberlanjutan Usaha Hidroponik Green House Jawa Timur Dengan Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 24(3), 216-221.
- Hidayat, D. (2020). Peran Petani Dalam Sistem Rantai Pasok Hortikultura. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 44-53.

- Hoseinpoor, A., et al. (2020). The Realization Of The Right To Work In The Republic Of Belarus In The Connext Of International Labour Standards: Issues And Prospects. *Transition Studies Review*, 27(1), 71–76.
- Hoyle, H., Et Al. (2021). Gardening During Covid-19: Trends And Motivations. *Urban Forestry & Urban Greening*.
- Hudawibowo, S., et al. (2024). Hubungan Tingkat Pendidikan Pemilik Usaha Dengan Kejadian Pelanggaran Perdagangan Dan Perlindungan Konsumen. *Jurnal Fakultas Hukum Unsrat*, 14(1), 1–11.
- Husain, D. A., et al. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Indutri Kecil Menengah Biar Mekar Snack Dengan Metode Analytical Hierarchy Process Di Kelurahan Bulotada'a Kota Gorontalo. *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 7(2), 110–120.
- International Trade Centre (Itc). (2023). Tren Ekspor Tanaman Hias Global: Data Lima Tahun Terakhir. ITC.
- Iskandar, R. (2020). Last-Mile Delivery Produk Pertanian. *Jurnal Sistem Logistik Indonesia*, 9(1), 29–36.
- Kaihatu, T. S., et al. (2023). Manajemen keluhan pelanggan dalam meningkatkan kepuasan konsumen pada bisnis jasa ekspor. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 45–60.
- Kapci, B., & Bayramoğlu, Z. (2024). Investigation Of Marketing Strategies Of Ornamental Plants In Konya Province. *Turkish Journal Of Agriculture - Food Science And Technology*, 12(6), 1061–1067.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2019). Data Ekspor Tanaman Hias Indonesia 2019. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). Strategi Pengembangan Agribisnis Tanaman Hias Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Petani. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kristanti, B. A. (2021). Analisis Peningkatan Pendapatan Usaha Pertanian Tanaman Hias Pada Era Pandemi Covid-19. *Ekuivalensi: Jurnal Ekonomi Bisnis*, 7(2), 414–428.
- Kurniawan, F. (2019). Kolaborasi Dalam Supply Chain Agribisnis. *Jurnal Manajemen Rantai Pasok*, 8(1), 11–19.
- Kusnadi. (2000). *Pengantar Manajemen Strategi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Lastri, P., et al. (2021). Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan Di Cv Multi Baja Medan. *Jurnal Publik Reform Undhar Medan*, 1–16.

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2023). The role of information systems in digital business transformation. *Journal of Information Systems Management*, 40(2), 115–130.
- Lestari, N. A., & Pratama, G. (2020). Peran Kolaborasi Pemerintah Dan Eksportir Dalam Penguatan Promosi Ekspor Produk Hortikultura. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Pertanian*, 5(1), 55–67.
- Lestari, K. (2022). Pendekatan Market-Driven Dalam Supply Chain Hortikultura. *Jurnal Inovasi Agribisnis*, 9(1), 13–21.
- LPEI. (2021). Laporan Tata Kelola LPEI 2021. Jakarta: LPEI
- Manggu, B., & Beni, S. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Kedai Kopi Ongaku Kota Bengkulu Berdasarkan Analisis Swot. *Sebatik*, 27(1), 407–414.
- Matuju, R. D., et al. (2024). Pengaruh Ekspor Impor Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Cadangan Devisa Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Unkhair*, 15(2), 1–28.
- Meidita, T., et al. (2023). Perumusan Strategi Pemasaran Produk Rengginang Dengan Penerapan Formulasi Manajemen Strategi. *Jurnal Teknik Industri*, 9(1), 155–166.
- Mubarok, S., et al. (2023). An Overview Of The Increasing Ornamental Plant Business In Indonesia Post-Covid-19 Pandemic As A Result Of Social Media And Its Future Perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 15(19), 1–12.
- Mudhofar, M., & Hariastuti, N. L. P. (2024). Penentuan Strategi Pengembangan Usaha Olahan Ikan Bandeng Melalui Penerapan Metode Swot Dan Fuzzy Ahp. *Journal Of Industrial View*, 6(1), 43–54.
- Mulyana, A. P., & Ali, H. (2024). Pengaruh Faktor Lokasi, Keunikan Produk, Dan Pengetahuan Karyawan Terhadap Kekuatan Strategis Perusahaan Dalam Manajemen Strategis. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 2(2), 102–111.
- Musfar, T. (2021). Analisis strategi produk dalam meningkatkan daya saing usaha kecil menengah. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 10(1), 55–68.
- Ningsih, R., & Widodo, T. (2022). Digitalisasi Layanan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pembeli Produk Pertanian. *Jurnal Teknologi Agribisnis Digital*, 8(3), 201–213.
- Noor, M., & Zulkifli, Z. (2022). Strategi promosi dalam meningkatkan daya saing UMKM di era digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 112–124.
- Nugraha, L. A., & Kartika, N. (2021). Perumusan Strategi Pengembangan Bisnisbeby Coffee Menggunakan Analisis Swot Dengan Neutrosophic Analytic Hierarchy Process. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 4(2), 123–138.
- Nugroho, P. (2019). Efisiensi Logistik Internasional Produk Agrikultur. *Jurnal Manajemen Logistik*, 7(1), 15–23.

- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Strategic Management: Planning For Domestic And Global Competition* (14th Ed.). McGraw-Hill Education.
- Pijoh, J. E. S. (2022). Prosedur Hukum Perjanjian Internasional Pada Kegiatan Perdagangan Di Kawasan Perbatasan Indonesia. *Lex Administratum*, 10(1), 168–177.
- Porter, M. E. (2021). *Competitive Advantage: Creating And Sustaining Superior Performance* (3rd Ed.). Free Press.
- Prabowo, A., et al. (2021). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Kinerja Ekspor Komoditas Pertanian: Studi Pada Produk Hortikultura. *Jurnal Agrisep*, 22(1), 48–59.
- Pradhan, A., & Singh, R. (2022). Post-Pandemic Consumer Behavior In Horticulture Markets. *Journal Of Agricultural Economics*.
- Prasetyo, E., et al. (2020). Peran Pelaku Usaha Mikro Dalam Peningkatan Ekspor Hortikultura: Studi Pada Produk Tanaman Hias. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(1), 35–45.
- Prasetyo, T., et al. (2022). Adopsi Teknologi Pertanian Dalam Budidaya Hortikultura Dan Dampaknya Terhadap Efisiensi Produksi. *Agritech*, 42(1), 45–53.
- Purwaningsih, S., & Pramudyo, A. (2020). Penerapan Quality Control Dalam Mempertahankan Mutu Ekspor Produk Hortikultura. *Jurnal Manajemen Agribisnis Indonesia*, 8(2), 67–75.
- Putra, M. E. Y., & Pratita, D. G. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Produksi Ksu Ketakasi Sidomulyo Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(2), 82–88.
- Putra, A. K., et al. (2023). Peran Pemerintah Meningkatkan Perdagangan Internasional Khususnya Ekspor. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3), 1–10.
- Putri, A. D. (2018). Evaluasi Manajemen Rantai Pasok Hortikultura. *Jurnal Logistik Indonesia*, 6(2), 32–40.
- Putri, D. M., et al. (2022). Strategi Ekspor Tanaman Hias Berdasarkan Pemahaman Selera Pasar Global. *Jurnal Agribisnis Tropika*, 10(1), 78–89.
- Qomariyah, S. N., & Utomo, M. W. (2021). Strategi Pemasaran Tanaman Hias Dengan Pendekatan Analisis Swot. *Epic : Exact Papers In Compilation*, 3(3), 361–368.
- Rahmawati, F., & Kurniawan, T. (2023). Pengaruh Layanan Pelanggan Berbasis Digital Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Industri Ekspor Hortikultura. *Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis*, 11(1), 10–21.
- Rahardjo, A., et al. (2020). Respons Pelayanan Pelanggan Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Buyer Ekspor. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Internasional*, 14(3), 112–120.

- Rahayu, R., & Day, J. (2017). Determinants Of E-Commerce Adoption In Small And Medium Enterprises (Smes) In Indonesia: An Empirical Study. *Telematics And Informatics*, 34(3), 817–829.
- Rahayu, S., et al. (2020). Peran Perempuan Dalam Peningkatan Produktivitas Usaha Hortikultura Di Pedesaan. *Jurnal Agribisnis Dan Pembangunan Pedesaan*, 8(1), 45–54.
- Rahmah, Z. Z., et al. (2022). Strategi Peningkatan Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Umkm Di Desa Kintelan (Studi Kasus Umkm Di Desa Kintelan Kelurahan Puri Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Budimas*, 4(1), 1–11.
- Rahmiyati, N., & Andayani, S. (2021). Pkm Pengembangan Usaha “Tanaman Hias Pak Huda” Di Desa Banyuurip, Kec. Kedamean, Kabupaten Gresik. *Abdi Massa: Jurnal Pengabdian Nasional*, 1(4), 30–42.
- Ramadhan, M. (2020). Sip Mentan Sebagai Instrumen Pengendalian Ekspor Hortikultura. *Jurnal Kebijakan Pertanian*, 4(3), 23–30.
- Ramadhani, N., et al. (2024). Peran Pemerintah Menstabilkan Inflasi Dengan Kebijakan Moneter Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Sosial Dan Sains (Sosains)*, 4(2), 186–195.
- Rangkuti, F. (2014). Analisis Swot: Teknik Membedah Kasus Bisnis (Edisi Revisi). Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Risnawati, R., et al. (2020). Pengaruh Digitalisasi Layanan Pelanggan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Pembeli Hortikultura Ekspor. *Jurnal Pemasaran Agribisnis*, 14(1), 25–36.
- Ristiyan, N. K. S., & Yulianti, N. P. R. (2022). Kedudukan Hukum Perdagangan Internasional Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 8(2), 640–649.
- Sari, A. R., et al. (2021). Pengaruh Kompetensi Tenaga Kerja Terhadap Produktivitas Dan Kualitas Produk Hortikultura. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 16(3), 147–155.
- Sari, P. K., et al. (2022). Karakteristik Morfologi Jenis Tanaman Hias Pekarangan Rumah Di Kelurahan Plaju Ulu Kota Palembang. *Jurnal Indobiosains*, 4(1), 15–21.
- Sari, D. K., & Nugroho, H. (2022). Efisiensi Produksi Tanaman Hias Berbasis Teknologi Modern Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Global. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 13(1), 45–55.
- Sari, F. P., & Priyanto, E. (2021). Adaptasi Produk Hortikultura Terhadap Tren Global Untuk Peningkatan Daya Saing Ekspor. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(2), 150–160.
- Saaty, T. L., 1993. *Decision Making For Leader : The Analytical Hierarchy Process For Decisions In Complex World*, University Of Pittsburgh, Pittsburgh
- Saaty, T. L. (2022). *The Analytic Hierarchy Process: Decision Making With Dependence And Feedback (2nd Ed.)*. Springer.

- Santoso, B. (2018). Regulatory Compliance Dalam Ekspor Tanaman. *Jurnal Agrikultur Internasional*, 11(2), 66–75.
- Saputro, D. R., et al. (2023). Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Di Kecamatan Modayag Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Jurnal Galung Tropika*, 12(2), 138–147.
- Selvi, A., et al. (2022). Peran Sektor Agribisnis Tanaman Hias Dalam Menciptakan Lapangan Pekerjaan Di Daerah Pedesaan. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 19(1), 45-57.
- Setiawan, A. P., et al. (2020). Peran Digital Marketing Dalam Strategi Ekspor Produk Pertanian Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Pemasaran Global*, 5(2), 55–66.
- Septiadi, D., et al. (2022). Analisis Faktor Internal-Eksternal Pengembangan Tanaman Hias Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Ud. Yuka Garden Kota Mataram). *Justek : Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 431–441.
- Setioko, S., et al. (2021). Strategi Peningkatan Usaha Kecil Mikro Dan Menengah (Umkh) Di Era Pandemi Covid-19 Pada Kota Metro. *Journal Of Community Development*, 2(2), 60–65.
- Sholikhah, V. (2021). Manajemen Strategi Ekonomi Agribisnis Dalam Konteks Ilmu Ekonomi Mikro. *Lan Tabur: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 2(2), 113–129.
- Simatupang, T. M., & Sridharan, R. (2005). The Collaboration Index: A Measure For Supply Chain Collaboration. *International Journal Of Physical Distribution & Logistics Management*, 35(1), 44–62.
- Soegoto, E. S., et al. (2021). Family Entrepreneurship In Ornamental Plants During Covid-19 Outbreak. *Malaysian Journal Of Consumer And Family Economics*, 27(1), 2021.
- Subari, M. (2022). Analisis Pertumbuhan Permintaan Tanaman Hias Indonesia Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 20(4), 352-366.
- Sudjana, U. (2020). Pembangunan Hukum Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia Sebelum Dan Pasca Kesepakatan Integrasi Ekonomi Asean. *Padjadjaran Jurnal Ilmu Hukum (Journal Of Law)*, 4(2), 298–318.
- Sugiharto, T., et al. (2021). Strategi Digital Marketing Pada Umkm Ekspor Hortikultura: Pendekatan Customer Value. *Jurnal Agriekonomika*, 10(2), 83–91.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmayanti, L. D., et al. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Krisan Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(2), 540–550.
- Sukmayanti, D., & Mukson, A. (2022). Potensi Pasar Internasional Untuk Ekspor Tanaman Hias Indonesia. *Jurnal Pembangunan Pertanian*, 16(2), 130-142.

- Suryadi, A. (2020). Optimalisasi Kemasan Ekspor Produk Pertanian. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 13(1), 55–62.
- Suryani, T., et al. (2020). Sistem Quality Control Dalam Proses Ekspor Tanaman Hias. *Jurnal Agroindustri*, 11(1), 63–72
- Susanto, H., & Hartono, D. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Efisiensi Dan Adopsi Inovasi Pada Tenaga Kerja Agribisnis Ekspor. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 24(2), 112–119.
- Susanto, R., & Yuliani, E. (2019). Peran Greenhouse Dalam Sistem Logistik Hortikultura. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 10(2), 77–85.
- Syahril, N. (2019). Model Bagi Hasil Dalam Rantai Pasok Hortikultura. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 7(1), 25–33.
- Wahyuni, T., et al. (2022). Kemitraan Strategis Dalam Promosi Ekspor Hortikultura Indonesia. *Jurnal Ekspor Dan Perdagangan Internasional*, 6(3), 233–245.
- Wahyuni, E. (2022). Quality Control Produk Hortikultura Di Pasar Ekspor. *Jurnal Pertanian Tropika*, 8(3), 100–108.
- Wibowo, R. D., & Lestari, P. (2022). Efektivitas Promosi Kolaboratif Antara Eksportir Dan Lembaga Pemerintah Dalam Meningkatkan Citra Produk Hortikultura. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(1), 63–74
- Wijandari, A., & Sumilah, N. (2021). Sosialisasi Manajemen Strategi Pemasaran Di Umkm Kecamatan Cileungsi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani*, 1(1), 61–64.
- Wijaya, T. (2021). Marketplace Sebagai Kanal Distribusi Produk Hortikultura. *Jurnal Pemasaran Digital*, 6(2), 47–54.
- Winarno, T. (2017). Regulasi Karantina Tumbuhan Dalam Perdagangan Internasional. *Jurnal Perlindungan Tanaman*, 5(1), 12–18.
- Wistiasari, D., et al. (2023). Economics And Digital Business Review Dampak Bisnis Internasional Terhadap Pertumbuhan Perekonomian Di Indonesia. *Economics And Digital Business Review*, 4(2), 337–344.
- World Trade Organization (WTO). (2021). Trade Facilitation And Export Requirements. WTO Publications.
- Yong, S. V., et al. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Ekspor Serat Sabut Kelapa Indonesia Dan Potensinya Di Pasar Internasional. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(2), 207–216.
- Yudha, E. P., et al. (2022). Tata Cara Menanam Dan Merawat Tanaman Hias Daun Dengan Baik Procedures For Planting And Care Of Leaf Ornamental Plants Well. *Abdimas Galuh*, 4(2), 1120–1128
- Yulianto, A., & Maharani, R. (2020). Strategi Pelayanan Pelanggan Berbasis Crm Untuk Peningkatan Ekspor Tanaman Hias. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 8(3), 215–224.

- Yuliana, N., & Santoso, H. (2023). Efisiensi Logistik Ekspor Umkm Pertanian Melalui Sinergi Lembaga Pemerintah Dan Buyer Internasional. *Jurnal Logistik Dan Perdagangan Global*, 4(1), 45–58.
- Yusriadi, M. (2021). Strategi Mitigasi Risiko Keterlambatan Dalam Supply Chain. *Jurnal Logistik Terapan*, 9(2), 72–80.
- Yusuf, M., et al. (2023). The Boom And Decline Of Ornamental Plants Post-Covid. *International Journal Of Environmental Studies*.