

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANAMAN HIAS DALAM RANGKA PENINGKATAN EKSPOR

TESIS



Oleh:

TINTIN SETYOWATI
NPM. 23064020008

Kepada

**PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANAMAN HIAS
DALAM RANGKA PENINGKATAN EKSPOR

Diajukan Oleh:

TINTIN SETYOWATI
NPM. 23064020008

Telah dipertahankan didepan Penguji
Pada tanggal 17 September 2025 dan dinyatakan telah
Memenuhi syarat diterima

Pembimbing Utama


Dr. Noor Rizkiyah, SP., MP
NIP. 21219740720283

Pembimbing Pendamping


Dr. Ir. Mubarakah, MT
NIP. 196211141988032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi
Magister Agribisnis


Dr. Ir. Mubarakah, MT
NIP. 19621114 198803 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tintin Setyowati
NPM : 23064020008
Program : Magister (S2)
Program Studi : Magister Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemuan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, September 2025
Yang Membuat pernyataan



Tintin Setyowati
NPM. 23064020008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TANAMAN HIAS DALAM RANGKA PENINGKATAN EKSPOR”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat pada program Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa timur.

Penulis menyadari bahwa segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Sang Khaliq dan juga berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada: Dr. Noor Rizkiyah, SP., MP selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Mubarakah, MT selaku Dosen Pembimbing Pendamping dan Koordinator Program Studi Magister Agribisnis yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

- Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Semua keluarga dan teman-teman serta semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari

semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga Tesis ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, September 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha tanaman hias di CV. Sekar Wana Jaya dan merumuskan strategi pengembangan ekspor tanaman hias dalam rangka peningkatan ekspor. Penelitian ini menggunakan responden yang berjumlah 30 orang. Pengumpulan data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data digunakan analisis deskriptif dan Analisis Hirarki Proses (AHP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Kondisi usaha tanaman hias di CV. Sekar Wana Jaya dalam rangka peningkatan ekspor pengelolaan usaha tanaman hias ekspor yang efektif dapat mendukung penciptaan nilai dalam perusahaan implementasi usaha tanaman hias ekspor CV. Sekar Wana Jaya mencerminkan integrasi antara sistem budidaya, logistik, karantina, ekspor, hingga digitalisasi pemasaran. Model ini menjadi contoh bagaimana perusahaan agribisnis skala menengah mampu bersaing di pasar global dengan strategi yang kolaboratif dan berbasis teknologi. 2) Strategi alternatif pengembangan tanaman hias dalam rangka peningkatan ekspor CV. Sekar Wana Jaya yaitu strategi Optimalisasi Digital Marketing dan Marketplace Ekspor untuk Penetrasi Pasar Internasional, Peningkatan Reputasi Ekspor Melalui Quality Control dan Sertifikasi Karantina, Pengembangan Produk Berbasis Tren Global dan Teknologi Modern, Layanan Pelanggan Berbasis Digital untuk Meningkatkan Daya Saing dan Kolaborasi Promosi Ekspor Bersama Lembaga Pemerintah dan Buyer Internasional.

Kata kunci: Tanaman Hias, Ekspor, AHP

ABSTRACT

This study aims to analyse the business profile of ornamental plants in CV Sekar Wana Jaya in order to increase exports and formulate export development strategies for ornamental plants in order to increase exports. This study used 30 respondents. Data collection was obtained from two sources, namely primary data and secondary data sourced from several references. This research uses descriptive analysis, SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities, threats), and Hierarchical Process Analysis (AHP). The analysis results show that 1) Effective management of the export ornamental plant business can support value creation in the company. The implementation of CV Sekar Wana Jaya's export ornamental plant business reflects the integration of cultivation, logistics, quarantine, export, and marketing digitalisation systems. This model is an example of how medium-scale agribusiness companies can compete in the global market with collaborative and technology-based strategies. 2) Alternative strategies for developing ornamental plants in order to increase exports of CV. Sekar Wana Jaya include the Optimization of Digital Marketing and Export Marketplace strategies for International Market Penetration, Improving Export Reputation Through Quality Control and Quarantine Certification, Developing Products Based on Global Trends and Modern Technology, Digital-Based Customer Service to Increase Competitiveness and Collaboration in Export Promotion with Government Institutions and International Buyers.

Keywords: Ornamental Plants, Export, AHP

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Keaslian Penelitian	15
II. TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	30
2.2.1 Tanaman Hias	30
2.2.2 Manajemen Strategi.....	33
2.2.3 Perdagangan Internasional.....	37
2.2.4 Ekspor	42
2.2.5 Analisis SWOT	46
2.2.6. Analytic Hierarchy Process (AHP)	53
2.3 Kerangka Pemikiran	61
III. METODE PENELITIAN	64
3.1. Lokasi, Waktu dan Objek Penelitian	64

3.2. Penentuan Sampel	64
3.3. Pengumpulan Data.....	65
3.4. Analisis Data	66
3.5. Definisi Operasional	76
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Gambaran Umum CV. Sekar Wana Jaya	79
4.2 Kondisi Usaha Tanaman Hias Di CV. Sekar Wana Jaya Dalam Rangka Untuk Peningkatan Ekspor	89
4.2.1 Karakteristik Responden.....	89
4.2.2 Struktur Saluran Distribusi	94
4.2.3 Pemilihan Mitra.....	97
4.2.4 Sistem Transaksi.....	101
4.2.5 Dukungan Pemerintah	112
4.3 Strategi Pengembangan Ekspor Tanaman Hias CV. Sekar Wana Jaya Dengan Metode SWOT Dan AHP.....	116
4.3.1 Identifikasi Faktor Internal CV. Sekar Wana Jaya	116
4.3.2 Identifikasi Faktor Eksternal CV. Sekar Wana Jaya	128
4.3.3 Analisis SWOT CV. Sekar Wana Jaya.....	134
4.3.4 Analisis Hirarki Proses (AHP) CV. Sekar Wana Jaya	147
V. SIMPULAN DAN SARAN	156
5.1 Simpulan	156
5.2 Saran	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	168

DAFTAR TABEL

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.1	Jumlah Ekspor Tanaman Hias (Volume dan Nilai) Ke Negar Tujuan Tahun 2020-2022.....	2
1.2	Data Permintaan Tanaman Hias Tahun 2020 – 2022.....	4
1.3	Negara Tujuan Utama Ekspor Tanaman Hias Indonesia (Januari – September 2021)	4
2.1	Matriks SWOT.....	53
2.2	Matriks Perbandingan Berpasangan	58
3.1	Matriks IFE.....	69
3.2	Matriks EFE	70
3.3	Matriks SWOT.....	71
3.4	Skala Perbandingan Berpasangan.....	74
4.1	Sebaran Jumlah Dan Presentase Responden Berdasarkan Usia....	90
4.2	Sebaran Jumlah Dan Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
4.3	Sebaran Jumlah Dan Presentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	92
4.4	Sebaran Jumlah Dan Presentase Responden Berdasarkan Instansi	94
4.5	Kriteria Pemilihan Mitra	98
4.6	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) CV. Sekar Wana Jaya.....	127
4.7	Matriks External Factor Evaluation (EFE) CV. Sekar Wana Jaya	132
4.8	Matriks SWOT CV Sekar Wana Jaya	136
4.9	Faktor Kriteria dan Sub Kriteria Model AHP	148

DAFTAR GAMBAR

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.1	Produksi Tanaman Hias di Indonesia Tahun 2017 – 2021	7
1.2	Data Permintaan Tanaman Hias Produksi CV. Sekar Wana Jaya...	8
2.1	Diagram Analisis SWOT.....	48
2.2	Struktur Hierarki AHP.....	56
2.3	Kerangka Pemikiran.....	63
3.1	Model Hierarki.....	72
4.1	Tanaman Hias Produksi CV. Sekar Wana Jaya	80
4.2	Data Volume Ekspor CV. Sekar Wana Jaya 2020 - 2024.....	81
4.3	Struktur Saluran Distribusi CV. Sekar Wana Jaya	95
4.4	Skema Kerjasama CV Sekar Wana Jaya dan Labijo (Blitar).....	103
4.5	Skema Kerjasama CV Sekar Wana Jaya dan Latropicamart (California)	108
4.6	Diagram SWOT Internal – Eksternal	134
4.7	Rasio Konsistensi Penilaian Responden	149
4.8	Grafik Bobot Hasil Strategi	150

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Kuisisioner Identifikasi Faktor SWOT	168
2.	Kuisisioner SWOT Untuk Eksportir, Mitra dan Pegawai BKHIT	170
3.	Kuisisioner Penelitian Analisis Hirarki Proses (AHP)	173
4.	Rekapitulasi Karakteristik Responden	184
5.	Rekapitulasi Kuisisioner SWOT	186
6.	Rekapitulasi Kuisisioner AHP	188
7.	Hasil Analisis SWOT	194
8.	Hasil Analisis AHP	195