

V DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, B. (2020). *Pengaruh Manajemen Pemasok terhadap Kinerja Operasional Perusahaan Pada Kerajinan Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 3–6.
- Amin, S., Sulaeman, M. I., & Megawati, M. (2025). Literature Review : Potensi Minyak Atsiri Biji Pala (*Myristica Fragrans*) Untuk Kesehatan. *Indonesian Journal of Science*, 1(6), 1382–1388. <https://science.web.id/index.php/science/article/download/256/187/2453>
- Anjani, L. (2023). Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Retention Dimediasi Oleh Customer Engagement dan Brand Awareness Pada Konsumen Kopi ‘Kapal Api’ di Surabaya. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- ANTARA. (2023). *Barantan temukan kandungan aflatoksin pala Indonesia melebihi batas*. 2 April.
- Arista, I., Sindi Rustilawati, Muhammad Hibar Pangestu, Wirasena Rukasah, Dewi Lestari, & Khoirul Aziz Husyairi. (2024). Analisis Keinginan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Inovasi Mochi Crackers dengan Menggunakan Pendekatan CSI dan IPA. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 01–16. <https://doi.org/10.61132/rimba.v3i1.1404>
- Ariyani, E. D. (2010). Penerapan Pelayanan Prima Sebagai Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Politeknik Manufaktur Negeri Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi*, VII(1), 19–24.
- Atici, C. (2013). Food Safety Regulations and Export Responses of Developing Countries: The Case of Turkey’s Fig and Hazelnut Exports. *FAO Commodity and Trade Policy Research Working Paper*, 39.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Perdagangan Luar Negeri Indonesia, Indonesia Foreign Trade Statistic Export* (Direktorat Statistik Distribusi (ed.)). BPS RI.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Kontribusi pertanian pada PDB capai lebih dari 12%*. Retrieved from GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/kontribusi-pertanian-pada-pdb-capai-lebih-dari-12-eskl7>
- bkh. (2024). *BKHIT Jatim*.
- Budiyanti, S. (2020). *Analisis perkembangan ekspor pala Indonesia dan pengaruhnya terhadap perekonomian nasional* (Tesis). <https://repository.upnjatim.ac.id/32681/2/20024010156-bab1.pdf>
- Cahyanti, A. P., Setiyono, B., & ... (2018). ... Pelayanan Publik Melalui Penilaian Kepatuhan Terhadap Standar Pelayanan Sesuai Undang Undang Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik Studi di *Journal of Politic and* <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/21112%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/download/21112/19751>

- Claes Fornell and David F. Larcker. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18 No. 1 (, 39–50.
- Comtrade, U. (2023). *Indonesia Nutmeg exports by country*. <https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/IDN/year/2023/tradeflow/Exports/partner/ALL/product/090810>
- Fauziyah, E., Kuswanto, D. P., & Sanudin, S. (2016). Prospek Pengembangan Pala (*Myristica fragrans* Houtt) di Hutan Rakyat. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 9(1), 32. <https://doi.org/10.22146/jik.10182>
- Food and Agriculture Organization. (2021). *FAO Commodity Price Data (Food and Agriculture)*. Rome: FAO. <https://www.fao.org/faostat/en/#data/PP>
- Hardani, Helmina Andriani, J. U. dan dkk 2020. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Haryono, S. (2015). *Petunjuk Praktikum Smart-PLS*. MI, 1–13. <http://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/2639/ModulPelatihanPLS.Bag.1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Jaya, I. G. N. M., & Sumertajaya, I. M. (2008). Pemodelan Persamaan Structural dengan Partial Least Square. *Semnas Matematika Dan Pendidikan Matematika 2008*, 118–132.
- Juliani Purba, H., Supriadi Yusufi, E., & Hestina, J. (2021). Performane and Competitiveness of Indonesian Nutmeg in Export Market. *E3S Web of Conferences*, 232, 1–13. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123202018>
- Karima, H. Q., Rachmawaty, D., & Sidik, E. F. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index Terhadap Kedai Kopi X di Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Teknik Industri*, 1(2), 94. <https://doi.org/10.30659/jurti.1.2.94-102>
- Katz, J. (2004). Cryptography. In *Computer Science Handbook, Second Edition*. <https://doi.org/10.7551/mitpress/14163.001.0001>
- Kementerian Perdagangan RI. (2023). Laporan Bulanan Perkembangan Perdagangan Luar Negeri Indonesia. *Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*, 1–54. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Kristanto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen, Studi Kasus Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A Karsan Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 13–22. <https://doi.org/10.21831/jim.v19i1.50173>
- Kuntoro Boga Kepala PSI Perkebunan, K. (2025). *Pala: Warisan Nusantara Menuju Pemanfaatan Global*. 9 Pebruari. <https://perkebunan.brmp.pertanian.go.id/berita/pala-warisan-nusantara-menuju-pemanfaatan-global>
- Kusmeri. (2018). Pengaruh Remunerasi dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai di Sekretariat Utama

Perpustakaan Nasional. *Industrial Engineering Journal*, 7(1), 43–49.

- Lestari, A. (2023). Analisis pengembangan ekspor biji pala Indonesia. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/76791%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/76791/1/AULIA_LESTARI-FST.pdf
- Lukaraja, M., Persulesy, E. P., Lesnussa, Y. A., & Matdoan, M. Y. (2021). Structural Equation Modeling (SEM) Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Jasa PT. PLN (Persero) Terhadap Kepuasan Pelanggan di Desa Buano Utara. *VARIANCE: Journal of Statistics and Its Applications*, 2(2), 93–102.
<https://doi.org/10.30598/variancevol2iss2page93-102>
- Mahsyar, S., & Surapati, U. (2020). Effect of Service Quality and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(1), 204–211.
- Martilla, J. A. dan J. C. J. (2010). Importance-Per Analysis. *The Journal of Marketing*, 41(1), 77–79.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>
- Mensah, J., Oppong, P. K., & Addae, M. (2022). Effect of Packaging on Perceived Quality and Brand Loyalty: The Mediating Role of Brand Association in Over-the-Counter Market. *Open Journal of Business and Management*, 10(01), 297–313. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2022.101018>
- Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2017*.
- Morgan, H. (2022). Conducting a Qualitative Document Analysis. *Qualitative Report*, 27(1), 64–77. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2022.5044>
- Mukhlisa, N. (2023). Validitas Tes. *Juara SD: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Sekolah Dasar*, 2(1), 142–147.
- Musyaffa, N., & Ngatno. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Sindoro Pt. Kai Daop Iv Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 1–10.
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125. <https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921>
- Nursiva, R. T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Yang Dimediasi Oleh Citra Koperasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*,

Perkantoran Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta Indonesia, 2663.

- Oliver, R. L. (1999). Whence Consumer Loyalty? *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33–44.
- Padungge, A. W. (2024). *Manajemen Pelayanan Publik*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Parasuraman, A. P., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64, 12–40. <https://www.researchgate.net/publication/200827786>
- Polin, M., Pakaya, N., Ahaliki, B., Studi, P., Informasi, S., Teknik, F., & Gorontalo, U. N. (2022). *ISSN Print : 2085-1588 ISSN Online : 2355-4614 Kuesioner online semakin banyak diminati dan digunakan untuk kepentingan pengumpulan data oleh berbagai pihak karena memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan kuesioner manual [1]. Bagi para peneliti*. 14(2), 2763–2777.
- Poskota. (2023). *Sinergisitas dan penerapan standar kunci sukses ekspor pala Indonesia*. 1 April. <https://www.poskota.co.id/2023/04/01/sinergisitas-dan-penerapan-standar-kunci-sukses-ekspor-pala-indonesia>
- Punama, I., & Yuliana. (2021). Management Pemasaran. *Manajemen Pemasaran Jasa*, 4(2), 96.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2020). *Outlook Komoditas Perkebunan Pala Tahun 2020*. https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Outlook_Komoditas_Perkebunan_Pala_Tahun_2020
- Putri, S. M. H. (2024). *Analisis Peramalan Jumlah Produksi Dan Volume Ekspor Pala Di Indonesia*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/78561/1/SHELLY_MILLENNIA_HADY_PUTRI-FST.pdf
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam PenelRachmawati, Imami Nur. 2007. “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara.” *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11 (1): 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>. itian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40.
- Rahayu, W. P., Prasetyawati, C., Arizona, Y., & Adhi, W. (2020). 368-2511-1-Pb (1). 07(01), 13–24.
- Reza Amri, H., Ridho Taufiq Subagio, & Kusnadi. (2020). Penerapan Metode CSI untuk Pengukuran Tingkat Kepuasan Layanan Manajemen. *Jurnal Sistem Cerdas*, 3(3), 241–252. <https://doi.org/10.37396/jsc.v3i3.86>
- Rezha, F., Rochmah, S., & Siswidiyanto. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat (Studi tentang Pelayanan Perekaman Kartu Tanda Penduduk Elektronik (e-KTP) di Kota Depok). *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 1(5), 981–990.

- Ridjayanti, R., Pattiasina, M., & Kembauw, E. (2020). Analisis Produksi Dan Pendapatam Petani Pala (*Myristica fragrans*) Di Negeri Hila, Kecamatan Leihitu, Kabupaten Maluku Tengah The Production And Incomr Analysist Of Nutmeg (*Myristica fragrans*) Farmers In The Hila Village, Sub-District Leihitu, Maluku Tenga. *AGRILAN: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 8(3), 244–260.
- RSIS, R. M. et. (2024). *Laporan Tahunan Laporan Tahunan*. 1–91.
- Sabarkhah, D. R. (2011). Pengukuran Tingkat Penerimaan Dan Penggunaan Teknologi Uang Elektronik di Tangerang Selatan Dengan Menggunakan Model UTAUT 2. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8).
- Sabrila, E. A., & Murwaningsih, T. (2025). Penerapan pelayanan prima untuk kepuasan pelanggan pada Bagian Protokol Komunikasi dan Administrasi Pimpinan Setda Surakarta Pendahuluan. *JIKAP: Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 9(1), 41–50.
- Samhina, L., Nurmalina, R., & Tinaprilla, N. (2023a). Daya Saing Biji Pala Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 28(2), 209–221. <https://doi.org/10.18343/jipi.28.2.209>
- Samhina, L., Nurmalina, R., & Tinaprilla, N. (2023b). Faktor-Faktor Penentu Perdagangan Biji Pala Indonesia. *Forum Agribisnis*, 13(2), 179–192. <https://doi.org/10.29244/fagb.13.2.179-192>
- Sausan, Y. F. (2023). Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem, Dan Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Niat Menggunakan Accurate Online Yang Dimediasi Oleh Variabel Kemudahan Penggunaan. *Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*.
- Sediawan, M. L. (2013). Analisis Perbandingan Metodologi Customer Satisfaction Index Dalam Rangka Peningkatkan Pelayanan Kesehatan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Media Husada*, 2(1), 65–76. <https://doi.org/10.33475/jikmh.v2i1.109>
- Setiawan, M. A. W., & Puspitadewi, N. W. S. (2022). Hubungan antara Kualitas Pelayanan dengan Loyalitas Pelanggan paa Nasabah PT “X” Cabang Pamolokan Sumenep. *Unesa Journal Repository*, 14, 96–107.
- Siregar, W. A. (2020). Daya Saing dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Ekspor Pala Indonesia. *Skripsi*, 1–52.
- Suhartini, N. A., Widi, R. H., & Darusman, D. (2021). Daya saing pala, lawang, dan kapulaga Indonesia di pasar internasional. *Jurnal Agristan*, 3(2), 84–110, 3(2), 84–110.
- Suriana, S., Rahmawati, R., & Ekawati, D. (2022). Partial Least Square-Structural Equation Modeling pada Tingkat Kepuasan dan Persepsi Mahasiswa terhadap Perkuliahan Online. *Saintifik*, 8(1), 10–19. <https://doi.org/10.31605/saintifik.v8i1.362>
- Syukri, S. H. A. (2014). Penerapan Custom.ja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*,

13(2), 103–111.

Umar, J., & Nisa, Y. F. (2020). Uji Validitas Konstruk dengan CFA dan Pelaporannya. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia*, 9(2), 1–11. <https://doi.org/10.15408/jp3i.v9i2.16964>

Veronica, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Development*, 5(1), 55–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>

Widhiarso, W. (2016). Estimasi reliabilitas pengukuran dalam pendekatan model persamaan struktural. *Buletin Psikologi*, 17(1), 33–38.

Widyastuti, H., & Pratama, R. (2020). Studi Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Petikemas Terhadap Pelayanan Kereta Api dan Kapal Logistik (Studi Kasus: Koridor Surabaya-Jakarta). *Jurnal Aplikasi Teknik Sipil*, 18(2), 171–180.

Woriwun, R., Kakisina, L. O., & Timisela, N. R. (2021). Kelayakan Usahatani dan Strategi Pengembangan Pala Banda di Pulau Damer. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(3), 23–36. <https://doi.org/10.20956/jsep.v17i3.18215>

World Trade Organization. (2023). *Trade policy review: Indonesia*. Geneva: WTO.

Zuhdi, Z., Suharjo, B., & Sumarno, H. (2016). Perbandingan Pendugaan Parameter Koefisien Struktural Model Melalui Sem Dan Pls-Sem. *Journal of Mathematics and Its Applications*, 15(2), 11–22. <https://doi.org/10.29244/jmap.15.2.11-22>