

DAFTAR PUSTAKA

- Andiniatul Maulidia, Resa Ummami, Hanum Hanafia, Ifa Khoirun Nasiroh, Desya Ladyana Lestari, & Mochamad Reza Adiyanto. (2024). Evaluasi Kinerja Layanan dan Produk pada UMKM Mie Endes Berbasis Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(4), 161–175. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i4.3442>
- Ardiani, W., & Putra, R. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Pemberian Dana Bergulir Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2).
- Fernanda, J. W., Luthifiana, V., & Akhyar, M. K. (2022). Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS). *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori Dan Aplikasi Statistika*, 15(2), 292–297. <https://doi.org/10.36456/jstat.vol15.no2.a6436>
- Fitrios, R., Supriono, Afifah, U., & Khoiriyah, M. (2024). Improving SMEs Performance Through Partnership Program: Accounting Information System as Mediator. *Quality-Access to Success*, 25(201), 374–383. <https://doi.org/10.47750/QAS/25.201.40>
- Hafidzi, A. H., & Afroh, I. K. F. (2023). Peran CSR Dalam Intervensi Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kabupaten Jember. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 320–334. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.16953>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Halijah, D. S., & Fitriah, E. (2024). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Keuangan pada UMKM Minuman Kota Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 4(2), 147–154. <https://doi.org/10.29313/jra.v4i2.5272>
- Masrunik, E., Indarriyanti, H., Wahyudi, A., Septiawan, B., & Purnamasari, I. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) Pada UMKM Pia AM Bakery Kecamatan Kesamben Kabupaten Blitar. *Ekuivalensi Jurnal Ekonomi Bisnis*, 9(1).
- Nurhidayah, E. A., & Ni'am, I. (2022). Pengaruh CSR Terhadap Kemampuan Inovasi Dan Kinerja Umkm (Studi Kasus Penyaluran Dana CSR PT SPHC Pada Umkm Bunga Kopeng). *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 11–26. <https://doi.org/10.33747/capital.v4i2.150>
- Oktavinus, O., Zaid, S., & Yusuf, H. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*

- (JIMUT), 5(2), 211–227. <https://doi.org/10.22487/jimut.v5i2.153>
- Pangestuti, M. L. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Peoduk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Gethuk Anyar Khas Ngawi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (Simba)*, 4(1).
- Parmar, B. L., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Colle, S. de, & Purnell, L. (2010). Stakeholder Theory. *Management Faculty Publication*. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511815768>
- Pitri, A., & Wahyuni, F. (2024). Dampak Implementasi CSR terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Konsumen. *FISKAL: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, 01(01), 21–26. <https://ejournal.almusthofa.org/index.php/fiskal/about>
- Putri, N. U., & Ernawati, S. (2022). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi (JAMANE)*, 1(2), 339–345. <https://doi.org/https://doi.org/10.56248/jamane.v1i2.29>
- Rachmawati, Dwi, A., Muhtarom, A., Cahyano, P., & Yaskun, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Promosi, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen pada UMKM Kabupaten Lamongan (Metode Structural Equation Modelling (SEM)- Partial Least Square (PLS)). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(1), 33–49.
- Rosidah, Z. A. (2021). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Menunjang Kinerja UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) JEMBER.
- Santoso, A. (2023). Rumus Slovin : Panacea Masalah Ukuran Sampel ? *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24–43. <https://doi.org/10.24071/suksma.v4i2.6434>
- Sari, N. E., & Roza, S. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bisnis Pada UMKM Keripik Pisang Dharma Jaya. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 6(3), 195–207. <https://doi.org/10.22437/jmk.v6i3.4255>
- Sugiyono, S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sungandi, V. M., & Moko, W. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 2(3), 762–775. <https://doi.org/10.21776/jki.2023.02.3.12>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1). <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>

- Suryanto, R., Afif Nur Hanan, M., & Saniyatul Ummah, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 20–32. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.21968>
- Wea, M. K. L., Mitan, W., & Aurelia, P. N. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Inovasi UMKM Di Kecamatan Alok Timur. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(4), 45–55. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i4.837>
- Zuliasanti, K., & Sakitri, W. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm. *Business and Accounting Education Journal*, 1(1), 73–83. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2023). Statistik UMKM Indonesia 2023. <https://kemenkopukm.go.id>
- Radar Mojokerto. (2023). UMKM Dawarblandong Sumbang 71,9% Transaksi Digital. Diakses dari <https://radarmojokerto.jawapos.com> pada 10 Juli 2025
- Fatmawati, N., Zunaidi, A., Septiana, A. Y., Maghfiroh, F. L., Pinkytama, N. R., & Prihartini, L. Y. (2025). *Meningkatkan daya saing usaha lokal melalui literasi dan pemanfaatan e-commerce*. Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS), 8(2), 375-390. DOI:10.33474/jipemas.v8i2.22691
- Samsuri, S., Ramadian, A., Ismartaya, I., Sulistiawati, V., Nurjanah, D. A., Rahayu, D., & Rabbani, M. R. (2024). *Inovasi dalam Packaging Produk Brondong: Dampak Terhadap Penjualan dan Loyalitas Konsumen UMKM*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara, 5(4), 6190-6196.
- Rosa Da'mai. (2025). *Inovasi Produk Halal UMKM dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah*. Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah, 3(2), 44-54.
- Desma Yuliadi, Wahyuningsih, & Ayu Paujiah. (2024). *Meningkatkan Kualitas dan Inovasi Produk Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Lokal di Desa Bulakan Kecamatan Cinangka*. Kegiatan Positif: Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat, 2(3), 70-81.
- Rosyada, T. A., Najah, R. H., Amalia, R., Kusumasari, I. R., & Hidayat, R. (2024). *The Role of Stakeholder Involvement in the Decision Making Process of Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan, 2(2), 15.

- Dzulqarnain, E., & Kirono, A. (2025). Analisis strategi pemasaran dan inovasi produk dalam meningkatkan volume penjualan usaha kecil menengah (UMKM Ice Cream El Faris). *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 5(1), 227–240.
- Khaerudin, D., Firmansyah, D., & Pratama, R. (2024). Digitalisasi UMKM dalam inovasi pemasaran produk dan pembayaran digital pada pelaku industri rumahan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdikan*, 5(2), 331–341.
- Lestari, S., & Prabowo, R. (2024). Determinasi kinerja bisnis UMKM: Peran mediasi kapabilitas inovasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Perbankan (JEMAP)*, 10(1), 12–25.
- Tustiati, A., Sulistiawan, R., & Hartono, P. (2025). Strategi inovasi produk dalam meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Kajian Online Nasional (JUKONI)*, 3(2), 1–15.
- Fitri, Y., Sari, M., & Prabowo, T. (2024). Inovasi produk dan proses sebagai kunci keunggulan UKM: Studi kasus UMKM Tara Bakery Padang. *Paulus Journal of Accounting*, 6(1), 85–101.