

**PENGARUH IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN
DAWARBLANDONG KABUPATEN
MOJOKERTO**

SKRIPSI



Oleh:

Shofiyah Nursholikah
21013010012/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN
DAWARBLANDONG KABUPATEN
MOJOKERTO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Shofiyah Nursholikhah
21013010012/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM DI KECAMATAN
DAWARBLANDONG KABUPATEN MOJOKERTO**

Disusun Oleh :

Shofiyah Nursholikah
21013010012/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 15 September 2025**

Pembimbing Utama

**Tim Penguji:
Ketua**


Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, M.M.
NIP. 196702041992032001


Sofie Yunida Putri, S.E., M.Ak.
NIP. 199505202022032014

Anggota


Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak.
NIP. 20219930329233

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRPA
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shofiyah Nursholikah
NPM : 21013010012
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 September 2025

Yang Membuat Pernyataan



Shofiyah Nursholikah
21013010012

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto”** ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M. Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, Msi., CFrA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.

5. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabra dan konsisten dalam membimbing, memberikan arahan, saran, dan motivasi penulis dari awal sampai akhir dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak/Ibu dosen dan staf pengajar di lingkungan Program Studi Akuntansi atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama masa studi.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Astono dan Ibu Sulikah, untuk beliaulah skripsi ini penulis persembahkan. Terima kasih atas segala kasih sayang, support, do'a tiada henti dan segala usaha yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.
8. Teman seperjuangan dari awal semester. Pingit, Rara, Yana, Kiki, yang sama sama berproses untuk perjalanan kuliah ini. Terima kasih untuk setiap dukungan dan bantuan yang sudah diberikan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman sekaligus sahabat dari semester tiga. Divanda, Windy, Miya, Rizcha, Dhira dan lainnya. Telah memberi dukungan dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi.
10. Sahabat sekaligus Saudara dari masa SMA. Nur Rohmatin Mahmudah, terima kasih selalu menjadi pendengar yang baik, salah satu motivator yang membuat penulis untuk tidak menyerah, bangkit kembali disaat

lelah, menjadi penghibur dengan cerita setiap harinya dan memberi support serta doa kepada penulis sampai penyusunan skripsi ini selesai.

11. Seseorang yang menurut penulis cukup istimewa. Kepada Mas Ramadani, telah menjadi sosok penyemangat, pendengar setiap keluhan kesah, menemani dari awal masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, do'a serta dukungan tulus yang tak henti-hentinya diberikan dalam setiap proses yang penulis lalui.

12. Para pelaku UMKM di Kecamatan Dawarblandong yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

13. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih Shofiyah Nursholikhah sudah mampu berusaha untuk tidak menyerah dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih telah berani untuk maju dan mencoba, bahkan dalam proses penyusunan skripsi ini. Kamu kuat, kamu hebat, Shofiyah Nursholikhah

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan UMKM serta menjadi referensi yang berguna bagi akademisi dan praktisi di bidang ekonomi dan bisnis. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap langkah yang kita tempuh.

Surabaya, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.4.3 Manfaat dalam pengembangan ilmu (Akademis).....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Grand Theory.....	13
2.2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	16
2.2.3 Inovasi Produk.....	19
2.2.4 Kinerja UMKM	21
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1 Kerangka berpikir	23
2.3.2 Pengembangan Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	27
3.1.1 Jenis Penelitian	27
3.1.2 Objek Penelitian	27

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.2.1 Definisi Operasional.....	27
3.2.2 Pengukuran Variabel	31
3.3 Populasi dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5 Teknik Analisis	36
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	36
3.5.2 Evaluasi model structural (<i>inner model</i>)	37
3.6 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Hasil Pengujian Outer Model	42
4.1.2 Hasil Pengujian Inner Model.....	45
4.1.3 Uji Hipotesis	48
4.2 Pembahasan.....	49
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja UMKM	49
4.2.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Implikasi Penelitian	59
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.4 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4. 1 Model Penelitian Struktural SEM-PLS	41
Gambar 4. 2 Model Uji Hipotesis	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Populasi, Presentase Transaksi Digital, dan Inovasi UMKM di beberapa Kecamatan Kabupaten Mojokerto (2023).....	2
Tabel 4. 1 Validitas Konvergen	42
Tabel 4. 2 Validitas Diskriminan	43
Tabel 4. 3 Reliabilitas Konstruk.....	44
Tabel 4. 4 R-square	45
Tabel 4. 5 Path Coefficient.....	46
Tabel 4. 6 Effect Size	46
Tabel 4. 7 Variance Inflation Factor	47
Tabel 4. 8 Uji Hipotesis	48

LAMPIRAN

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu	63
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	65
Lampiran 3 Data Tabulasi	68
Lampiran 4 Outer loading	71
Lampiran 5 AVE & Composite Reliability	71
Lampiran 6 Fornell-Larcker Criterion	71
Lampiran 7 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	71
Lampiran 8 R-Square	72
Lampiran 9 Effect Size	72
Lampiran 10 VIF	72
Lampiran 11 Path Coefficient	72
Lampiran 12 Model Hipotesis	73
Lampiran 13 Gambar Tampilan Aplikasi	74

**PENGARUH IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA
UMK DI KECAMATAN DAWARBLANDONG KABUPATEN
MOJOKERTO**

Shofiyah Nursholikhah

ABSTRAK

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan inovasi produk terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto. UMKM dipilih karena perannya yang signifikan dalam menopang perekonomian lokal sekaligus menghadapi tantangan daya saing dan keberlanjutan usaha. CSR dipandang sebagai dukungan eksternal yang mampu memperkuat kapasitas usaha, sedangkan inovasi produk menjadi faktor internal yang krusial untuk menyesuaikan diri dengan dinamika pasar dan kebutuhan konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). Sampel penelitian melibatkan 120 UMKM sektor kuliner yang terdaftar dalam aplikasi digital “Tumbas”. Teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh, dengan pengumpulan data melalui kuesioner online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, ditunjukkan dengan nilai t-statistic 4,730 dan p-value 0,000. Inovasi produk juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t-statistic 3,511 dan p-value 0,000. Nilai R-square sebesar 0,647 menandakan bahwa CSR dan inovasi produk mampu menjelaskan 64,7% variasi kinerja UMKM, sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model. Temuan ini menguatkan teori Stakeholder dan teori Difusi Inovasi, serta memberikan kontribusi empiris bagi literatur manajemen UMKM. Secara praktis, hasil penelitian merekomendasikan agar perusahaan lebih tepat sasaran dalam merancang program CSR, dan UMKM didorong untuk meningkatkan kreativitas produk agar dapat mempertahankan keberlanjutan usaha di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Inovasi Produk, Kinerja UMKM.

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
IMPLEMENTATION AND PRODUCT INNOVATION ON THE
PERFORMANCE OF MSMEs IN DAWARBLANDONG DISTRICT
MOJOKERTO REGENCY**

Shofiyah Nursholikah

ABSTRACT

Abstract: *This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) implementation and product innovation on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Dawarblandong District, Mojokerto Regency. MSMEs were chosen due to their crucial role in supporting the local economy while facing challenges related to competitiveness and business sustainability. CSR is considered an external support that strengthens business capacity, while product innovation represents an internal factor essential for adapting to market dynamics and consumer demands. The research employed a quantitative approach using Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). The sample consisted of 120 culinary MSMEs registered in the digital application “Tumbas.” A saturated sampling technique was applied, and data were collected through online questionnaires. The results reveal that CSR significantly and positively influences MSME performance, as indicated by a t-statistic value of 4.730 and a p-value of 0.000. Product innovation also exerts a significant positive effect, with a t-statistic value of 3.511 and a p-value of 0.000. The R-square value of 0.647 indicates that CSR and product innovation explain 64.7% of the variance in MSME performance, while the remaining 35.3% is explained by other factors beyond the model. These findings reinforce Stakeholder Theory and Innovation Diffusion Theory, providing an empirical contribution to the literature on MSME management. Practically, the study suggests that companies should design more targeted CSR programs, while MSMEs are encouraged to enhance product creativity to maintain sustainability and competitiveness in an increasingly dynamic market.*

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Product Innovation, MSME Performance*