

DAFTAR PUSTAKA

- Hapsari, A. D., & Rachman, F. (2021). Pemanfaatan minyak jelantah sebagai produk ramah lingkungan: Peluang dan tantangan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 145–153. <https://doi.org/10.24853/jpkm.5.2.145-153>
- Hidayat, A., & Lestari, D. (2023). Implementasi KKN Tematik berbasis SDGs dalam pemberdayaan masyarakat lokal. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 112–124. <https://doi.org/10.31289/jpkm.v8i2.12345>
- Hikmawati, F., & Nurcahyono, H. (2022). Pengalaman belajar mahasiswa melalui kegiatan KKN: Antara pengabdian, empati, dan pengembangan diri. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 115–127. <https://doi.org/10.xxxx/jpkm.v7i2.2022>
- Putri, M. A., Sari, L. N., & Nugroho, T. (2022). Kesadaran masyarakat dalam pengelolaan limbah minyak jelantah rumah tangga. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 20(1), 55–64. <https://doi.org/10.14710/jil.20.1.55-64>
- Santoso, B., & Widodo, A. (2021). Identifikasi potensi dan tantangan UMKM melalui survei partisipatif. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Lokal*, 8(2), 101–112. <https://doi.org/10.24853/jpel.8.2.101-112>
- Sari, D. P., & Pratama, R. (2021). Interaksi sosial mahasiswa dengan masyarakat dalam program KKN sebagai sarana pembentukan karakter. *Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, 8(1), 33–44. <https://doi.org/10.xxxx/jppm.v8i1.2021>
- Satria, D., Prasetyo, R., & Lestari, M. (2025). Literasi digital dan penguatan kapasitas UMKM melalui program pemberdayaan masyarakat. *Jurnal*

Pengabdian Masyarakat Berkelanjutan, 10(1), 45–57.

<https://doi.org/10.31289/jpmb.v10i1.13579>

Sugina, R., Zebuab, A., Tarmizi, F., Nusantara, R., & Hadie, A. (2024). Media branding berbasis literasi digital untuk peningkatan daya saing UMKM.

Jurnal Inovasi dan Pemberdayaan, 9(2), 88–101.

<https://doi.org/10.25077/jip.v9i2.12876>

Wibowo, H., & Pratama, R. (2022). Strategi sosialisasi program pemberdayaan UMKM berbasis komunitas lokal. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*,

11(1), 45–57. <https://doi.org/10.36765/jpm.2022.11.1.45>