

DAFTAR PUSTAKA

- Armaita, A., Marni, L., Yoselina, P., & Anggita, K. D. (2024). Pelaksanaan Senam Sehat Sebagai Upaya Peningkatan Kesehatan Fisik Dan Kualitas Hidup Masyarakat Di Desa Ampalu Kota Pariaman. *BULETIN ILMIAH NAGARI MEMBANGUN*, 7(4), 548–556. <https://doi.org/10.25077/bina.v7i4.722>
- Bilillah, R. S. (2024). Peningkatan Branding UMKM Lokal Melalui Desain Komunikasi Visual. *Arunika*, 1(1), 33–38.
- Budiarti, M. A. (2024). Peran Vital Desain Branding Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Dan Mendukung Pertumbuhan UMKM. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 4(1). <https://ojs.uadb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/3546>
- Christine, J. (2025). Pengaruh Branding dan Pemasaran Digital Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal VICIDI*, 15(1), 55–66. <https://doi.org/10.37715/vicidi.v15i1.5243>
- Fitri, W., & Sheerleen, S. (2021). Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik: Suatu Kajian Perspektif Hukum Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 7(2), 790–807. <https://doi.org/10.23887/jkh.v7i2.38703>
- Hidayanti, N., Fatullah, R., & Huda, N. (2022). Sistem Informasi Praktek Kerja Industri Berbasis Web Di SMKN 1 Cikande. *Journal of Innovation And Future Technology (IFTECH)*, 4(1), 77–86. <https://doi.org/10.47080/iftech.v4i1.1928>
- Ismail, M., Hidayat, N., Sulastri, S., Subroto, G., Heryanti, F., & Taufik, A. (2023). Upaya Mengembangkan UMKM Dengan Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) di Desa Mangar. *Jurnal Literasi Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.61813/jlppm.v2i1.18>
- Istianah, R. (2022). Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan Merek Krispy Yammy Babeh. *Irama: Jurnal Seni, Desain Dan Pembelajarannya*, 4(1), 33–44. <https://doi.org/10.17509/irama.v4i1.49133>
- Jannah, M., Wanti, M. W., Muhaimin, R., Retnowati, E., Lestari, U. P., Vitrianingsih, Y., & Sriwahyuni, Y. (2024). Pengembangan Mutu Jasmani Melalui Senam Sehat Untuk Meningkatkan Kebugaran Fisik Masyarakat Desa Pasinan Kecamatan Lekok Pasuruan. *Jurnal Pengabdian Sosial*, 1(12), 2311–2318. <https://doi.org/10.59837/2wf47v82>
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Kurniawan, F. D., & Fauziah, L. (2014). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Penanggulangan Kemiskinan. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 2(2), 165–176. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v2i2.436>
- Kusmanto, H., & Warjio, W. (2019). Pentingnya Legalitas Usaha bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *JUPIIS: JURNAL PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL*, 11(2), 324–327. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v11i2.13583>

- Laena, I. (2010). *Membedah UMKM Indonesia: Sebuah Kajian Tentang Strategi Pemberdayaan & Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Indonesia*. Lugas Foundation.
- Rustan, S. (2009). *Layout, Dasar, & Penerapannya*. PT. Gramedia Pustaka.
- Safitri, F. N. A., & Sriyanto, A. (2025). The Role of Visual Brand Identity Consistency in Enhancing Brand Recall and Consumer Preference. *Jurnal Ar Ro'is Mandalika (ARMADA)*, 5(3). <https://doi.org/10.59613/armada.v5i2.5019>
- Sullivan, K. T., & Sault, A. B. (2018). *Early Detection and Health Monitoring: The Role of Routine Health Screenings*. Cambridge University Press.
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika.
- Undiana, N. N. (2020). New Media Art: Between Art, Design, and Technology. *Proceedings of the 4th International Conference on Arts Language and Culture (ICALC 2019)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200323.023>
- Wahyudin, C., Salbiah, E., Afrianti, N., & Aprianto, F. (2024). Sosialisasi dan Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah Logam. *Karimah Tauhid*, 3(2), 1325–1334. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11750>