

**PENGARUH PROFITABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Oleh:

Raudhatul Azahra

21013010045/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Raudhatul Azahra

21013010045/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Disusun Oleh :

Raudhatul Azahra
21013010045/FEB/EA

**Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi/Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 15 September 2025**

Pembimbing Utama

**Tim Penguji:
Ketua**

Dr. Dra. Ec. Erna Sulistvowati, M.M.
NIP. 196702041992032001

Sofie Yunida Putri, S.E., M.Ak.
NIP. 199505202022032014

Anggota

Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak.
NIP. 20219930329233

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raudhatul Azahra
NPM : 21013010045
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 September 2025
Yang Membuat pernyataan



Raudhatul Azahra
21013010045

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan”**. Proposal ini disusun sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CfrA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, M.M, CIBA, CFA selaku dosen pembimbing, atas segala bimbingan, arahan, serta motivasi yang telah diberikan selama proses penyusunan proposal ini.
6. Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, S.E., M.Si. selaku dosen wali penulis yang senantiasa memberikan arahan dan perhatian selama masa studi.
7. Kepada seluruh dosen Program Studi Akuntansi dan staf yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta dukungan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Kepada Ayahanda Bogiyat dan Ibunda Boyatin yang selalu mendoakan, memberi kasih sayang, dan menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah penulis, serta kepada kakak tercinta Yovi dan adik tersayang Arsa yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada seseorang yang tidak dapat penulis sebutkan namanya, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup selama masa perkuliahan. Kehadiranmu menjadi bagian penting dalam cerita dan pengalaman berharga, dan penulis bersyukur atas setiap momen yang telah dilewati bersama.
10. Kepada seluruh teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, saran, serta dukungan moral selama proses penyusunan proposal skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan kerja sama yang telah terjalin selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan bermakna.

11. Kepada diri sendiri, terima kasih atas keteguhan hati dalam menghadapi setiap tantangan selama penyusunan skripsi ini. Rasa syukur dan bangga layak diberikan atas kemampuan untuk tetap bertahan, berusaha, dan mengikhlaskan segala hal yang berada di luar kendali, hingga akhirnya dapat menyelesaikan perjalanan ini dengan hati yang lapang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih belum sempurna dan tentunya masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan proposal ini ke depannya.

Surabaya, 16 September 2025

Raudhatul Azahra

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Teori Legitimasi.....	23
2.2.2 Teori Sinyal.....	23
2.2.3 Nilai Perusahaan	24
2.2.4 Profitabilitas	25
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.2.6 Kinerja Lingkungan.....	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.3 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35

3.2	Objek Penelitian	35
3.3	Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1	Variabel Dependen (Y)	36
3.3.2	Variabel Independen (X).....	37
3.3.2.1	Profitabilitas (X1).....	37
3.3.2.2	Corporate Social Responsibility (CSR) (X2).....	37
3.3.2.3	Kinerja Lingkungan (X3).....	38
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.4.1	Populasi	39
3.4.2	Sampel	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1	Jenis Data.....	40
3.5.2	Sumber Data	41
3.5.3	Metode Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.2.1	Uji Normalitas	42
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	43
3.6.2.3	Uji Autokorelasi.....	43
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas	44
3.7.	Uji Hipotesis	44
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.7.2	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45
3.7.3	Uji t (Uji Parsial)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	49
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	50
4.1.2.3	Uji Autokorelasi	51

4.1.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.1.3	Uji Hipotesis.....	53
4.1.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.1.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.1.3.3	Uji Parsial (Uji t).....	56
4.2	Pembahasan.....	57
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	57
4.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.3	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan penelitian	63
5.3	Saran.....	64
5.4	Implikasi Penelitian.....	65
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Tobin's Q Perusahaan Makanan dan Minuman	3
Gambar 2.1 Kerangka Hipotesis	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Proper Perusahaan Makanan dan Minuman	9
Tabel 2.1 Peringkat PROPER	28
Tabel 3.1 Skala Penilaian Kinerja Lingkungan.....	39
Tabel 3.2 Hasil Purposive Sampling	40
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (t).....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penelitian Terdahulu	67
Lampiran 2. Sampel Penelitian	79
Lampiran 3. Indikator Pengungkapan GRI Standar 2021	80
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	86
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Profitabilitas.....	87
Lampiran 6. Hasil Perhitungan CSR.....	89
Lampiran 7. Hasil Perhitungan Kinerja Lingkungan	90
Lampiran 8. Hasil Statistik Deskriptif	91
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	91
Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinearitas	92
Lampiran 11. Hasil Uji Autokorelasi	92
Lampiran 12. Hasil Uji Heterokedastisitas	93
Lampiran 13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
Lampiran 14. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	94
Lampiran 15. Hasil Uji Parsial (t)	94

PENGARUH PROFITABILITAS, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Raudhatul Azahra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan pada subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022–2024. Latar belakang penelitian ini didasari oleh perbedaan hasil penelitian sebelumnya mengenai hubungan ketiga variabel tersebut terhadap nilai perusahaan, khususnya pada subsektor yang memiliki karakteristik sensitif terhadap persepsi publik. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian mencakup seluruh perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Teknik purposive sampling digunakan untuk memperoleh 29 perusahaan selama 3 tahun pengamatan, sehingga menghasilkan 87 observasi. Data sekunder diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, CSR dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan nilai perusahaan dalam subsektor makanan dan minuman lebih banyak dipengaruhi oleh kinerja keuangan dibandingkan faktor non-keuangan seperti CSR dan kinerja lingkungan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Lingkungan

THE EFFECT OF PROFITABILITY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ON FIRM VALUE

Raudhatul Azahra

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, Corporate Social Responsibility (CSR), and environmental performance on firm value in the food and beverage subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. The research background is based on the inconsistency of previous findings regarding the relationship between these three variables and firm value, particularly in a subsector that is highly sensitive to public perception. This research is quantitative in nature. The population includes all food and beverage subsector companies listed on the IDX. A purposive sampling technique was employed to obtain 29 companies over 3 years of observation, resulting in 87 observations. Secondary data were collected from annual reports and sustainability reports. Data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 27. The results show that profitability has a significant effect on firm value. Meanwhile, CSR and environmental performance have no significant effect on firm value. These findings indicate that the increase in firm value within the food and beverage subsector is more strongly driven by financial performance rather than non-financial factors such as CSR and environmental performance.

Keywords: Firm Value, Profitability, Corporate Social Responsibility, Environmental Performance