

**PENGARUH ASAL NEGARA DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN
BUAH ANGGUR SHINE MUSCAT PADA RETAIL
MODERN DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:
MUHAMMAD KHAWARIZMI
NPM: 21024010177

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PENGARUH ASAL NEGARA DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN
BUAH ANGGUR SHINE MUSCAT PADA RETAIL
MODERN DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:
MUHAMMAD KHAWARIZMI
NPM: 21024010177

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PENGARUH ASAL NEGARA DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN
BUAH ANGGUR SHINE MUSCAT PADA RETAIL
MODERN DI KOTA SURABAYA**

Oleh:

MUHAMMAD KHAWARIZMI

NPM: 21024010177

Telah Diterima Pada Tanggal

17 September 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

Dr. Wahyu Santoso, S.P., M.MA
NIPPPK. 19830925 202421 1008

Dita Atasa, S.P., M.P
NPT. 20219950221236

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH ASAL NEGARA DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN
BUAH ANGGUR SHINE MUSCAT PADA RETAIL
MODERN DI KOTA SURABAYA**

Oleh:

MUHAMMAD KHAWARIZMI

NPM: 21024010177

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada 15 September 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Wahyu Santoso, S.P., M.MA
NIPPPK. 19830925 202421 1008

Pembimbing Pendamping



Dita Atasa, S.P., M.P
NPT. 20219950221236

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Khawarizmi

NPM : 21024010177

Program : Sarjana (S1)

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, September 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Khawarizmi
NPM. 21024010177

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan dengan segenap puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat-Nya dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Asal Negara dan Sikap Konsumen Terhadap Preferensi Konsumen Buah Anggur Shine Muscat Pada Retail Modern di Kota Surabaya”. Laporan skripsi ini dipersiapkan sebagai komponen wajib untuk mencapai gelar sarjana pertanian di dalam Program Studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT, doa orang tua dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Wahyu Santoso, S.P., M.MA selaku dosen pembimbing utama dan Dita Atasa, S.P., M.P selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan masukan dan ilmu yang bermanfaat, serta bimbingan dengan ikhlas dan sabar kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis Ayah Edy Kuswahyono, S.E dan Ibu Yayuk Noerachmawati. Tanpa perjuangan dan pengorbanan beliau, penulis tidak akan pernah sampai pada titik ini. Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini penulis dedikasikan sebagai bentuk bakti dan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi suatu kebanggaan sekaligus doa agar dapat membalas sedikit dari segala kebaikan yang telah diberikan.
6. Kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebut namanya, dan teman penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis untuk menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga maupun waktu untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
7. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada diri sendiri, Muhammad Khawarizmi. Terima kasih karena telah bertahan dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terima kasih karena mau bangkit dari setiap kegagalan, dan tetap berjalan meski langkah terasa berat. Tetaplah *“FOCUS: Follow One Course Until Success”*.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat meningkatkan kualitas skripsi ini. Demikian laporan skripsi ini dapat menjadi lebih baik dan bermanfaat dalam konteks pendidikan serta dapat dijadikan dasar untuk pengembangan lebih lanjut di masa yang akan datang.

Surabaya, September 2025

Penulis

PENGARUH ASAL NEGARA DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN BUAH ANGGUR SHINE MUSCAT PADA RETAIL MODERN DI KOTA SURABAYA

Muhammad Khawarizmi¹, Wahyu Santoso², Dita Atasa³

Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur

ABSTRAK

Anggur shine muscat sebagai salah satu buah impor yang berkualitas dengan jumlah permintaan yang cukup tinggi di Indonesia pada tahun 2024 sebesar 78.538 ton. Namun, adanya isu terkait residu pestisida pada anggur shine muscat menjadi salah satu faktor yang memengaruhi sikap konsumen terhadap keamanan produk, sehingga berpotensi memengaruhi preferensi konsumen dalam pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh asal negara dan sikap konsumen terhadap preferensi konsumen buah anggur shine muscat pada ritel modern di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan purposive sampling dan random sampling pada 100 responden. Pengumpulan data dilakukan pada Juni-Juli 2025, data dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara terstruktur, kemudian dianalisis menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel asal negara dan variabel sikap konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi konsumen dalam memilih buah anggur shine muscat pada ritel modern khususnya supermarket Papaya Fresh Gallery dan Hokky Fruit.

Kata kunci: Asal Negara, Sikap Konsumen, Preferensi Konsumen, Ritel Modern.

ABSTRACT

Shine muscat grapes are one of the quality imported fruits with a fairly high demand in Indonesia in 2024 amounting to 78,538 tons. However, the issue of pesticide residues in shine muscat grapes is one of the factors that influence consumer attitudes towards product safety, thus potentially influencing consumer preferences in purchasing. This study aims to analyze the influence of country of origin and consumer attitudes on consumer preferences for shine muscat grapes in modern retail in Surabaya City. This study uses a quantitative method with data collection techniques using purposive sampling and random sampling on 100 respondents. Data collection was carried out in June-July 2025, data were collected through questionnaires and structured interviews, then analyzed using SmartPLS 4.0. The results of this study indicate that the country of origin variable and the consumer attitude variable have a positive and significant influence on consumer preferences in choosing shine muscat grapes in modern retail, especially Papaya Fresh Gallery and Hokky Fruit supermarkets.

Keywords: Country Of Origin, Consumer Attitudes, Consumer Preferences, Modern Retail

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
II. TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Anggur Shine Muscat.....	23
2.2.2 Retail Modern.....	25
2.2.3 Asal Negara.....	27
2.2.4 Sikap Konsumen	28
2.2.5 Preferensi Konsumen	31

2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33
2.4 Hipotesis.....	36
III. METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Metode Penentuan Lokasi	37
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Deskriptif	43
3.5.2 Analisis PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	44
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum.....	52
4.1.1 Perkembangan Retail Modern Di Kota Surabaya	52
4.2 Karakteristik Responden	54
4.2.1 Deskripsi Penilaian Responden Dari Variabel.....	59
4.3 Pengaruh Asal Negara dan Sikap Konsumen Terhadap Preferensi Konsumen	63
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
4.3.3 Uji Hipotesis.....	68
4.3.4 Pengaruh Asal Negara Terhadap Preferensi Konsumen	69
4.3.5 Sikap Konsumen Terhadap Preferensi Konsumen.....	72

4.4 Rekomendasi Penyediaan Buah Anggur Shine Muscat Pada Retail Modern	75
4.4.1 Asal Negara	75
4.4.1 Sikap Konsumen	76
4.4.1 Preferensi Konsumen	77
V. KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Nilai CIF Impor Buah-Buahan 2019-2023	2
3. 1	Kriteria Skor Rataan Terakhir Skala Likert	44
3. 2	Definisi Operasional.....	50
4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan	57
4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	58
4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Mengonsumsi	58
4. 7	Skor Rata-Rata Variabel	59
4. 8	Hasil Uji Validitas Konvergen	63
4. 9	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	64
4. 10	Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	65
4. 11	Hasil Uji Reabilitas	66
4. 12	Hasil Uji R-Square	66
4. 13	Hasil Uji F-Square.....	67
4. 14	Hasil Uji Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Jumlah Supermarket yang ada di Provinsi Indonesia tahun 2020 ..	7
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	35
3. 1	Diagram Jalur SEM-PLS	45
4. 1	Supermarket Hokky Fruit.....	52
4. 2	Supermarket Papaya Fresh Gallery	53
4. 3	Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian	87
2.	<i>Outer Loading</i>	93
3.	Validitas Diskriminan	94
4.	Reabilitas.....	94
5.	R-Square.....	94
6.	F-Square	94
7.	<i>Path Coefficient</i>	94
8.	<i>Outer Model</i>	94
9.	<i>Inner Model</i>	95
10.	Responden Penelitian	95
11.	Tabulasi Data Penelitian	95