

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, N., Nurmalina, R., dan Suprehatin, S. (2024). Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Arabika Gayo. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 120-130.
- Ahar, H. M., Yoesdiarti, A., dan Arsyad, A. (2022). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Pepaya (Carica Papaya) Lokal di Pasar Tradisional Kota Bogor. *Jurnal Agribi Sains*, 8(1), 1-12.
- Alham, F., dan Saragih, F. H. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Buah Pisang Sebagai Komoditi Unggulan di Kota Langsa. *Jurnal Agrica*, 14(1), 48-57.
- Alvero, S. R. Z., Karsiningsih, E., dan Setiawan, I. (2024). Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Ambon dan Cavendish di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 1641-1652.
- Athennia, A., dan Suparman, R. (2019). Cemaran Bakteri dan Residu Pestisida Pada Buah Anggur. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 11(2), 147-152.
- Ayuningtyas, I., Ekowati, T., dan Setiadi, A. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja Daging Ayam Broiler di Gelael Supermarket Semarang. *AGROMEDIA*, 41(2), 175–189.
- Baggio, D., and Kumar, S. (2023). A Study on Consumers Attitude Towards Purchase Intention of Private Label Apparel Brands Using Tri-Component Attitude Model. *European Chemical Bulletin*, 12(4), 9869-9886.
- Bates, R. (2018). *The Art of Grape Growing*. Oxford University Press.
- Buchari, N. Q., dan Indrawati, K. R. (2020). Persepsi Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek: Apakah Selalu Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Buletin: Konsorsium Psikologi Ilmiah Nusantara*, 6(18), 1-10.
- Burt, S., and Sparks, L. (2003). Retailing in The Twenty First Century. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 31(4), 222-235.
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Grafindo Persada.
- Danil, S. A., Hernosa, S. P., dan Nurcahyani, M. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Buah Rambutan. *Jurnal Agriuma*, 6(1), 37-44.
- Dewi, N. (2021). *Kreatif Bertanam Buah Anggur di Pot dan Pekarangan Rumah*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Droulers, O., and Badie, S. L. (2024). Influence of Information on Pesticide Use Muring Fruit and Vegetable Cultivation Through Labeling at The Point of Purchase: Insights from a French Study. *Journal of Consumer Affairs*, 58(3), 814-839.
- Edrichadijah, R., Firmansyah, H., dan Septiana, N. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan di Kota Banjarbaru Pada Masa Pandemi. *Frontier Agribisnis*, 6(3), 102-109.
- Efendy, dan Budastra, I. K. (2024). Analisis Sikap Konsumen dalam Pembelian Buah Pisang di Kota Mataram. *Agroteksos*, 34(1), 154-165.
- Effendi, I., Najib, M., and Kirbrandoko, K. (2019). Preference Analysis and Purchasing Decision of Fruit Consumers in Generation Y (Case of Modern and Traditional Retail in Bogor). *Journal of Consumer Sciences*, 4(2), 61-75.
- Fadilah, N., Suyudi, S., dan Mutiarasari, N. R. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Golden Melon di Taman Hati Farm. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(2), 2598.
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I., dan Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan. Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang.
- Hair, J. F., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., and Chong, A. Y. L. (2017). An Updated Andexpanded Assessment of PLS-SEM in Information Systems Research. *Industrial Management and Data Systems*, 117(3), 442-458.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., and Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., and Thiele, K. O. (2017). Mirror, Mirror on Thewall: A Comparative Evaluation of Composite Based Structural Equation Modeling Methods. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Hastuti, dan Rusdin. (2008). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keputusan dalam Produk Telkomsel. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(4), 1-157.

- Hawkins, D. I., and Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategies* (11th ed). McGraw-Hill Education.
- Hong, S.T., and Wyer, J. R. S. (2015). Effects of Country of Origin and Product Attribute Information on Product Evaluation: An Information Processing Perspective. *Journal of Consumer Research*, 16(2), 175.
- Hsu, J. L., Shiue, C. W., and Hung, K. J. (2024). Perceptions of Environmental Sustainability in Imported Fruit Purchasing in Taiwan: Insights from Origin Effects. *Sage Journal*, 18, 1-10.
- Indriani, R., dan Harmen, H. (2023). Pengaruh Country of Origin dan Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Buldak Bokkeummyeon (Samyang) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 8(1), 1-9.
- Islam, D. M. R., and Sim, D. N. (2021). Education and Food Consumption Patterns: Quasi Experimental Evidence from Indonesia. *SSRN Electronic Journal*, 1-22.
- Insch, G. S., and McBride, J. B. (2004). The Impact of Country of Origin Cues on Consumer Perceptions of Product Quality: A Binational Test of The Decomposed Country of Origin Construct. *Journal of Business Research*. 57, 256-265.
- Jin, X. Q., Feng, M. X., Yao, H., Guo, S. H., Chen, X. Y., Zheng, H. T., Dong, X. Y., Xu, T. F., and Meng, J. F. (2022). Evolution of Aroma Profiles and Potential in Shine Muscat Grape Berries During Ripening. *South African Journal of Enology and Viticulture*, 43(2), 113-124.
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing* (14th ed.). Prentice Hall International Inc, New Jersey.
- _____. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Koyama, T. (2010). Grape Cultivation in Japan: The Rise of Shine Muscat. *Japan Agricultural Journal*, 42(4), 154-167.
- Kyandra, M., Suharno, dan Fauzi, P. (2022). How Consumers Perceive Towards Traditional or Modern Markets Proven by Consumer Preference Logistic Regression. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 20(2), 137-152.
- Larasati, R. Y. (2020). Pengaruh Country of Origin Terhadap Evaluasi Produk yang Berdampak Pada Persepsi Kualitas. *Jurnal Etheses*, 35.

- Levy, M., and Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Listiana, E. (2014). Pengaruh Country of Origin Terhadap Perceived Quality dengan Moderasi Etnosentris Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Magno, F., Cassia, F., and Ringle, C. M. (2024). Brief Review of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Use in Quality Management Studies. *TQM Journal*, 36(5), 1242-1251.
- Marpaung, D. W., Mukson, M., dan Ekowati, T. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang di Pasar Tradisional Kota Kisaran. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 22(1), 49-58.
- Marques, J. M. R., Torres, A. P., Behe, B. K., Langenhoven, P., and Boas, L. H. D. B. V. (2021). Exploring Consumers Preferred Purchase Location for Fresh Fruits. *HortTechnology*, 31(5), 595-606.
- Memon, M. A., Ramayah, T., Cheah, J. H., Ting, H., Chuah, F., and Cham, T. H. (2021). PLS-Sem Statistical Programs: A Review. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 5(1), 1-14.
- Napitupulu, T. S., Sumarlina, S., Lestari, D., dan Krismiratsih, F. (2023). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Buah Semangka Produksi Teaching Factory Kebun Inovasi Polije. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(3), 272-278.
- Nasution, K., Kusbiantoro, D., dan Febrianti, A. (2023). Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Buah Semangka (*Citrullus Lanatus*) Terhadap Pasar di Desa Tanah Merah Kecamatan Air Putih. *AGRILAND Jurnal Ilmu Pertanian*, 11(3), 168-178.
- Neslin, S. A. (2022). The Omnichannel Continuum: Integrating Online and Offline Channels Along The Customer Journey. *Journal of Retailing*, 98(1), 111-132.
- Nurdiana, K., Suyudi, S., dan Nuryaman, H. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Buah Pepaya California di Pasar Banjar. *Jurnal Agristan*, 2(2).
- Nurfici, S., Zaerofi, A., dan Anwar, S. (2024). Pengaruh Ekuitas Merek dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dalam Perspektif Pemasaran Islam. *Jurnal Ekonomi Dirgantara*, 8(3), 51-61.
- Papadopoulos, N., and Heslop, L. A. (1989). As Others See Us: The Image of Canadian Products Abroad. *Canadian Business*. 16(4). 27-31.
- Permana, S. H., dan Nabihah, F. (2024). *Menghadapi Kontaminasi Pestisida Pada Anggur Shine Muscat*. Isu sepekan DPR RI.

- Pitaloka, D. (2020). Hortikultura: Potensi, Pengembangan dan Tantangan. *Jurnal Teknologi Terapan: G-Tech*, 1(1), 1-4.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., dan Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains dan Informatika*, 5(2), 128-137.
- Prang, R. E., Tulus, F., dan Londa, V. (2023). Implementasi Program Sentra Hortikultura di Desa Wulurmaatus Kecamatan Modoinding Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Administrasi Publik*, 8(4), 282-290.
- Rahmawati, C. K., dan Fianto, B. A. (2020). Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(6), 1118.
- Ramadhan, Y., Soedarto, T., dan Indah, P. N. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel Impor di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa : AGROINFO GALUH*, 9(1), 221-230.
- Saloom, G., Putri, N. J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Rosmawati, R., Fathihani, F., Johannes, R., Kristia, K., Batin, M. H., Lestari, J. W., Khatimah, H., dan Beribe, M. (2021). *Teori Perilaku Perilaku Konsumen*. (pp. 91-94). Nasya Expanding Management.
- Samoggia, A., and Riedel, B. (2018). *Coffee Consumption and Purchasing Behavior Review: Insights for Further Research*. (pp. 70-81). Appetite.
- Sandora, N. S., Triastutiningsih, E., dan Tsani, A. (2023). Pengendalian Persediaan Buah Segar Pada Ritel Modern. *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 6(1), 67.
- Sari, V. A., Soedarto, T., dan Wijayati, P. D. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Buah Kiwi Pada Hypermart di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 22(2), 82.
- Sastypratiwi, H., dan Nyoto, R. D. (2020). Analisis Data Artikel Sistem Pakar Menggunakan Metode Systematic Review. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika*, 6(2), 250-257.
- Sciffman and Kanuk, (2013). *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6, Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Serralvo, F. A. (2024). Consumer Attitudes and Their Influence on Brand Choice: An Applied Study of The Content Analysis Technique. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(11), 1-18.

- Shafira, H. F., Hendrarini, H., dan Setiawan, R. F. (2023). Preferensi Konsumen Buah Semangka Tanpa Biji di Kota Bandung. *Agroteksos*, 33(3), 757.
- Shafira, N. A., Rasmikayati, E., dan Saefudin, B. R. (2021). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Mangga. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 7(2), 1033-1044.
- Sholihah, V., dan Hartawaty, D. A. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Buah Salak di Pasar Tradisional Kabupaten Sleman. *Journal of Cooperative, Small and Medium Enterprise Development*, 2(1), 40-46.
- Sholihin, M. dan Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sidik, A. M. M., Elsa, E., Ningsih, N., Damayanti, I. S. S., Saputra, R. S., dan Oktaviani, S. R. (2023). Strategi Peningkatan Ketahanan Pangan Melalui Optimalisasi Tanaman Holtikultura di Kelurahan Sudajaya Hilir Kota Sukabumi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 70-81.
- Simamora, B. (2021). Skala Likert, Bias Penggunaan dan Jalan Keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 2(3), 84-93.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731.
- Sudradjat, F. I., Pasaribu, R. D., and Sutjipto, M. R. (2024). The Influence of Social Media Instagram and Brand Equity to Purchase Decision on Telkomsel One Products. *International Journal of Social Science and Human Research*, 7(7).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmaningtyas, A. (2016). Pengaruh Nilai dan Gaya Hidup Terhadap Preferensi dan Perilaku Pembelian Buah-Buahan Impor. *Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 6(1).
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, dan Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Tabatabai, S. V. A., Esmailinejad, A. S., Sadeghi, R., and Zeidabadi, B. (2022). Factors Influencing The Consumption of Fruits and Vegetables in Diabetic Patients Based on Pender's Health Promotion Model. *Journal of Education and Health Promotion*, 11(2), 1-9.

- Tateishi, K., and Tsukamoto, S. (2017). *The Vine and The Wine: A Global Perspective*. Springer.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Török, Á., Yeh, C. H., Menozzi, D., Balogh, P., and Czine, P. (2023). European Consumers Preferences for Fresh Fruit and Vegetables - A Cross Country Analysis. *Journal of Agriculture and Food Research*, 14.
- Vivithkeyoonvong, S., Chairunnisa, S., Onngerthayakorn, K., and Sathapatyanon, J. (2021). Consumer Behavior to Thai fruit Consumption During COVID-19 Pandemic in Jakarta, Indonesia. *Journal of Socioeconomics and Development*, 4(2), 166-179.
- Wang, E., Gao, Z., and Chen, X. (2021). Chinese Consumer Preference for Processed Food Quality Attributes and The Impact of Trust in Information Sources. *British Food Journal*, 124(3), 871-884.
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0*. 76. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Yadav, R., and Pathak, G. S. (2016). Young Consumers Intention Towards Buying Green Products in A Developing Nation: Extending The Theory of Planned Behavior. *Journal of Cleaner Production*, 135, 732-739
- Yamada, M., and Sato, A. (2016). Advances in Table Grape Breeding in Japan. *Breeding Science*, 66(1), 34-45.
- Yanan, Q., Qian, G., Yashan, L., Fei, G., Yuguo, W., Tingting, M., Yulin, F., and Xiangyu, S. (2024). Analysis of Sensory Characteristics of Shine Muscat Grape and Establishment of Sensory Wheel. *Science and Technology of Food Industry*, 45(11), 47–55.
- Yulianti, A., Dewati, R., dan Harinta, Y. W. (2025). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Alpukat di Pasar Wisata Tawangmangu Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 9(1), 135-145.
- Zaki, M., dan Saiman, S. (2021). Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115-118.
- Zhu, S., Liu, J., Yang, Q., Jin, Y., Zhao, S., Tan, Z., Qiu, J., and Zhang, H. (2023). The Impact of Mechanical Compression on The Postharvest Quality of ‘Shine Muscat’ Grapes During Short-Term Storage. *Agronomy*, 13(11), 1-17.