

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Y. O., Shehab, E., & Al-Ashaab, A. (2021). Digital transformation challenges in the manufacturing industry. *Advances in Transdisciplinary Engineering*, 15, 9 – 14. <https://doi.org/10.3233/ATDE210004>
- Alfani, S., Widjanarko, B., & Sariatmi, A. (2023). Bauran Pemasaran Jasa (7P) Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Layanan Di Rumah Sakit: Literature Review. *Holistik Jurnal Kesehatan*. <https://doi.org/10.33024/hjk.v17i1.8870>
- Alhamid, F. R., Halawiyah, M., Cholimah, A. N., & Hanifah, N. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mixue Di Kota Jayapura. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i3.2865>
- Alhidaya, J. P., Wulandari, S., Khaira, N., Anugrah, R., Anggraini, T., & Denata, I. (2023). Bebas Kekerasan, Hidup Mengikatku Menjadi Harmonis: Studi Interpretative Phenomenological Analysis Pengalaman Pada Remaja Yang Pernah Mengalami Kekerasan Dalam Keluarga. *Jurnal Empati*. <https://doi.org/10.14710/empati.2023.39308>
- Alifansa, D. M., Safitri, E. M., & Wulansari, A. (2024). Pengaruh Organizational Readiness, Digital Organizational Culture, Dan Digital Capabilities Terhadap Implementasi Digital Innovation Diskominfo Jatim. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4968>
- Alim, S., & Akhmadi, M. H. (2021). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Pengadaan Barang/Jasa Dalam Keadaan Darurat Wabah Covid-19 Dengan Social Distancing Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*. <https://doi.org/10.30988/jmil.v5i1.552>
- Amang, A., Mulyadi, & Utama, A. P. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis*. Journal Corner and Publishing.
- Andriani, D. M., Arso, S. P., & Raharjo, M. (2023). Analisis Kepuasan Pemasok Terhadap Proses Pengadaan Barang Dan Jasa Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Di RSUP Dr. Kariadi Semarang. *Jurnal Ilmu Kesehatan*

- Masyarakat*. <https://doi.org/10.33221/jikm.v12i01.1887>
- Annur, S., Witahanriani, W., & Ibrahim, I. (2024). Perencanaan Kebutuhan Sarana Dan Prasarana Pendidikan Di MTS SA Assanadiyah Palembang. *Journal of Law Administration and Social Science*. <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i4.855>
- Ardiansyah, M. (2020). *Analisis Strategi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dengan Menggunakan SWOT Analisis dan Model Bisnis Canvas: Studi Kasus PT. Bumi Sarana Utama*. Universitas Hasanuddin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Ariza, D. (2024). E-Katalog: Langkah Strategis Pemerintah Dalam Memerangi Fraud Pengadaan Barang Dan Jasa. *Akademik Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i1.649>
- Askar, N. F., Herawati, D., Susilawati, S., & Pratomo, D. N. (2021). Sistem Pelaporan Berbasis Web Pada Pelaksanaan Kegiatan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Di Puskesmas. *Jurnal JKFT*. <https://doi.org/10.31000/jkft.v6i2.5615>
- Asrulla, A., Risnita, Jailani, M., Jeka, F., Negeri, U., Thaha, S., & Jambi, S. (2024). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*.
- Astuti, A. W., Sayudin, S., & Muharam, A. (2023). Perkembangan Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*. <https://doi.org/10.58344/jmi.v2i9.554>
- Bahmid, B., & Khairunnisa, F. (2021). Pengaruh Pelaksanaan Tender Pengadaan Barang Dan Jasa Elektronik Terhadap Kepastian Hukum Pemenang Tender. *Masalah-Masalah Hukum*. <https://doi.org/10.14710/mmh.50.4.2021.409-419>
- Castelli, A., Piga, G., & Tátrai, T. (2024). Introduction: The economics and law of public procurement - New global scenarios. In *The Economics and Law of Public Procurement: New Global Scenarios*. <https://doi.org/10.4324/9781032631721-1>
- Casu, S., Gaspa, G., Maxia, S., & Perra, V. F. (2024). How public performances can be enhanced by linking innovation policies to ordinary procurement: The Sardinian case. In *The Economics and Law of Public Procurement: New*

- Global Scenarios*. <https://doi.org/10.4324/9781032631721-20>
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. CV Media Sains Indonesia.
- Delima, P. M., & Dachyar, M. (2020). Advancing the E-Tendering Information System to Counter Corruption by Proposing Anti-Corruption SMART Tools. *Proceedings of ICAE 2020 - 3rd International Conference on Applied Engineering*. <https://doi.org/10.1109/ICAE50557.2020.9350554>
- Dewi, M. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Marketing Terhadap Minat Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Keuangan Pospay Pada Pt Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Transekonomika Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.148>
- Dhamayanti, S. K. (2022). Evaluasi Praktik Administrasi Pengadaan Barang Dan Jasa Pada Pt Xyz. *Jurnal Bisnis Logistik Dan Supply Chain (Blockchain)*. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v2i1.433>
- Dina Indah Nurcahyani, & Yanda Bara Kusuma. (2023). Implementasi Pendampingan Penggunaan E-Commerce Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Frozenfood Lancar Jaya di Kelurahan Turi, Kota Blitar. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(2 SE-Articles), 110–121. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i2.265>
- Effendi, E., Rahman, D. A., & Riau, D. P. (2024). Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang Dan Jasa Melalui E-Procurement Di Kabupaten Gayo Lues, Provinsi Aceh. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Hummaniora*. <https://doi.org/10.31604/jim.v8i2.2024.600-608>
- Emyrasari, K., Hendradi, P., & Nugroho, S. (2023). Evaluasi Usability Website E-Katalog Lokal LKPP Dengan Menggunakan Metode Usability Testing. *Smart Comp Jurnalnya Orang Pintar Komputer*. <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v12i3.5223>
- Fanza Shofaun Nafsi, & Yanda Bara Kusuma. (2023). Penerapan Digital Marketing pada E-commerce dan Media Sosial dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk PT Behaestex. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(3), 156–166.

<https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i3.369>

- Farmana, R. P., Kusuma, R. D., & Setiawan, E. (2022). Rancang Bangun Sistem Pengadaan Barang Dan Jasa Dengan Skema Penunjukan Langsung Universitas Pertamina. *Smart Comp Jurnalnya Orang Pintar Komputer*. <https://doi.org/10.30591/smartcomp.v1i1i3.3903>
- Febriana, H., Andita, K. V., Rismarina, R. A., & Maulana, A. (2023). Peluang Bisnis Digital Di Indonesia Pada Era Society 5.0. *Jurnalku*. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v3i3.595>
- Fourie, D., & Malan, C. (2020). Public procurement in the South African economy: Addressing the systemic issues. *Sustainability (Switzerland)*, 12(20), 1 – 23. <https://doi.org/10.3390/su12208692>
- Hadiwijaya, H., Prasetya, D., Widyanto, A., Kristian, B., Rahman, A. A., & Mahardika, M. A. (2023). Transformasi Digital Di Industri Kerajinan: Pendekatan Praktis Dedy Gerabah Melalui Adopsi E-Katalog. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i10.538>
- Hanif, A. (2021). Modul Pembelajaran Digital Pemasaran Daring Dengan Penghitung Harga Jual Berbasis Android. *Profitabilitas*. <https://doi.org/10.31294/profitabilitas.v1i1.444>
- Hapriyanto, A. R. (2024). Strategi Inovatif Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Di Era Digital. *NJMS*. <https://doi.org/10.60076/njms.v2i1.255>
- Harefa, H. S., Lahagu, P., Zebua, E., & Waruwu, E. (2024). Peran Kebijakan Organisasi Dalam Pengembangan Budaya Organisasi Yang Efektif Pada Bagian Pengadaan Barang Dan Jasa Di Sekretariat Daerah Kabupaten Nias. *Tuhenori J. Ilm. Multidisiplin*. <https://doi.org/10.62138/tuhenori.v2i2.55>
- Hariani, E., Widyawati, R. F., & Dewanti, A. A. (2022). Strategi Pemasaran Digital Produk UMKM Di Kota Pasuruan Dengan Aplikasi LINKTREE. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (Abdira)*. <https://doi.org/10.31004/abdira.v2i3.170>
- Helmold, M. (2022). Performance in Procurement and Supply Management. *Management for Professionals, Part F369*, 25 – 55. https://doi.org/10.1007/978-3-030-98725-1_2
- Herinanto, D., Gumanti, M., & Samodera Utami, B. H. (2024). Pemanfaatan

- SIPLah Dalam Memasarkan Produk Ekonomi Kreatif Bagi Para Pengusaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Desa Podosari. *Swarna Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. <https://doi.org/10.55681/swarna.v3i3.1247>
- Iqbal, M. (2020). Pengaruh Pelaksanaan E Katalog Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Terhadap {UMKM}. *Jurnal {USM} Law Review*, 3(1), 77. <https://doi.org/10.26623/julr.v3i1.2204>
- Iskandar, H. (2022). Peran Koko Cici Jakarta Dalam Promosi Destinasi Budaya Tionghoa Studi Kasus Petak 9 Jakarta. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.50015>
- Jones, A. (2021). Combatting Corruption and Collusion in UK Public Procurement: Proposals for Post-Brexit Reform. *Modern Law Review*, 84(4), 667 – 707. <https://doi.org/10.1111/1468-2230.12626>
- Jufrizal, J. (2023). Implementasi Pembelajaran Kitab Kuning Sebagai Upaya Peningkatan Religiusitas Peserta Didik Di Pondok Pesantren Terpadu Nurul Islam Blang Rakal Kabupaten Bener Meriah. *JoME*. <https://doi.org/10.61683/jome.v1i02.31>
- Juniamalia, A., Faridah, H., & Apriyanti, A. (2023). Strategi Pemberantasan Tindak Pidana Korporasi Dalam Kasus Korupsi Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah Di Bidang Kontruksi. *De Juncto Delicti Journal of Law*. <https://doi.org/10.35706/djd.v3i1.7835>
- Juraerah, E., Fauzi, A., & Supardi, S. (2023). Implementasi Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (Jpdk)*. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i4.17552>
- Kartini, E., Widyasari, T., Fitria, U., & Syarifah, S. (2023). Analisis Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Memilih Kuliah Pada IKIP PGRI Kalimantan Timur Samarinda. *Jurnal Lentera Jurnal Studi Pendidikan*. <https://doi.org/10.51518/lentera.v5i1.126>
- Kirtana Dasa, K. H., Suratmi, T., & Himawati, S. (2024). Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Untuk Peningkatan Kunjungan Rawat Jalan Di RSIA Karunia Bunda. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit*

- Indonesia (Marsi)*. <https://doi.org/10.52643/marsi.v8i1.4075>
- Kohar, A., Soleh, A., & Kresnawati, K. (2024). Analysis of the Implementation Strategies Marketing Mix in the Luwak Coffee Industry, Batu Bandung Village Farmers Group, Kepahiang. *Journal of Economics Finance and Management Studies*. <https://doi.org/10.47191/jefms/v7-i7-13>
- Kristanto, F., Daud, I., & Fauzan, R. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pengadaan Barang Dan Jasa Di Pemerintah Kota Singkawang Dengan Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Intervening. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship (Ejme)*. <https://doi.org/10.26418/ejme.v11i04.58355>
- Kristianto, A. (2022). Negosiasi Harga E-Purchasing Katalog Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. *Jurnal Pengadaan Barang/Jasa*. <https://doi.org/10.55961/jpbj.v1i1.14>
- Kumar, P., Dadwal, S., Verma, R., & Kumar, S. (2025). Digital transformation for business sustainability and growth in emerging markets. In *Digital Transformation for Business Sustainability and Growth in Emerging Markets*.
- Kurniati, N. Y. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Digital Marketing Pada Pelaku Usaha Umkm Dalam Menghadapi Covid-19. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.59188/covalue.v14i8.4033>
- Lukhele, T. M., Botha, B., & Mbanga, S. (2022). Content analysis and ranking of irregularities in public sector construction procurement in South Africa. *International Journal of Construction Supply Chain Management*, 12(1), 50 – 71. <https://doi.org/10.14424/ijcscm120122-50-71>
- Maharani, R. N., Nasihin, M. K., Zahro, A. A., & Sanjaya, V. F. (2024). Analisis SWOT dalam Pengelolaan Strategi Bisnis: Studi Kasus Rumah Makan Pindang Sehat di Bandar Lampung. *Al-A'Mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 88–98.
- Malelak, S. L., Setiawan, B., & Maulidah, S. (2021). Analysis of Marketing Mix on Customer Satisfaction: Empirical Study of Purchasing Decision of East Nusa Tenggara Local Product. *Agricultural Social Economic Journal*. <https://doi.org/10.21776/ub.agrise.2020.021.4.4>

- Martincevic, I. (2022). THE CORRELATION BETWEEN DIGITAL TECHNOLOGY AND DIGITAL COMPETITIVENESS. *International Journal for Quality Research*, 16(2), 541 – 558. <https://doi.org/10.24874/IJQR16.02-13>
- Martoyo, A., Puspita, G., & Istarno, R. (2022). Strategi Pemasaran Pariwisata Pada Desa Wisata Tanjungjaya Pasca Pandemi Covid-19. *Value Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.32534/jv.v17i2.3014>
- Mustari, N., Suardi, W., & Syukri, U. (2022). Analisis Sentimen Media Sosial: Penerapan E-Katalog Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Di Indonesia. *Praja Jurnal Ilmiah Pemerintahan*. <https://doi.org/10.55678/prj.v10i3.702>
- Nabela, I., Suwarni, & Anzori. (2023). Peluang dan Kendala Penyedia E-Katalog Pasca Penerapan Kebijakan {TKDN} (Tingkat Komponen Dalam Negeri). *Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi ({SN-EMBA}) Ke-2 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dehasen*, 137–144.
- Nadillah, D. Y. (n.d.). *Pengaruh e-Katalog Pengadaan Barang / Jasa Pemerintah dalam meningkatkan UMKM*. 600–606.
- Nasir, M. A., & Syahnur, M. H. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Jasa Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Di Kota Makassar. *Akmen Jurnal Ilmiah*. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i1.2085>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Natasya, I. A., & Mutiarin, D. (2023). Implementasi E-Voting Dalam Pemilihan Lurah Di Kabupaten Sleman: Ditinjau Melalui Perspektif Dynamic Governance. *Infotech Jurnal Informatika & Teknologi*. <https://doi.org/10.37373/infotech.v4i2.839>
- Nengsih, S., Bachri, N., Edyansyah, T., & Asbar, Y. (2024). Analysis of the Influence of the 7p Marketing Mix on Consumer Loyalty Shipping Services Company. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.22441/jimb.v10i1.20008>
- Noveriyanto, B. (2021). Digital Integrated Marketing Communications (Dimc) Activities of Digital Products Financial Technology (Fintech) “Alami.”

- Profetik Jurnal Komunikasi*. <https://doi.org/10.14421/pjk.v14i1.2017>
- Novita, Y., Fera, F., & Dewi, P. C. (2023). Dampak Promosi Program Katalog Cinta Produk Lokal Sigi Terhadap Pelaku Usaha Mikro Di Kabupaten Sigi. *Ijmst*. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i1.111>
- Nugraha, E. C., & Pujiyanto, P. (2023). Analisis Implementasi Pengelolaan Obat Program Jaminan Kesehatan Nasional Di RS X Wilayah Bandung Barat. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (Mppki)*. <https://doi.org/10.56338/mppki.v6i12.4162>
- Nurfauziah, S., Puspitasari, A. F., Hidayatinnisa, N., Dhakirah, S., & Mustain, K. (2023). Pelatihan Penggunaan Dan Pengembangan E-Katalog Pada Umkm Anggota Asosiasi Rumah Pengusaha Malang Raya (Rpmr). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. <https://doi.org/10.33795/abdimas.v10i1.3575>
- Nurhayati, N. (2022). Analisis Pengaruh Sistem E-Procurement Terhadap Penyedia Jasa Konstruksi. *Jurnal Media Inovasi Teknik Sipil Unidayan*. <https://doi.org/10.55340/jmi.v11i2.997>
- Nurhikmahyanti, D. (2024). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Pengadaan Barang dan Jasa untuk Meningkatkan Daya Saing Indonesia : Tinjauan Terhadap Kebijakan dan Implementasi Manajemen*. 3(1), 46–57.
- Pascucci, F., Temperini, V., Marinelli, L., & Marcone, M. R. (2020). Digital Transformation in B2B SMEs. In *The First Outstanding 50 Years of “Università Politecnica delle Marche”: Research Achievements in Social Sciences and Humanities*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-33879-4_14
- Prameswari, N. S., Krisnawati, M., Widagdo, P. B., & Luthfia, K. H. (2023). Desain E-Katalog Umkm Fesyen “Womanpreneur Community” Surakarta Dalam Transformasi Ekonomi Digital. *Fashion and Fashion Education Journal*. <https://doi.org/10.15294/ffej.v12i2.74315>
- Pratama, R. S. (2023). Layanan Penyelesaian Sengketa Kontrak Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LPS LKPP) Sebagai Alternatif Penyelesaian Sengketa Kontrak Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. *Jurnal Pengadaan Barang/Jasa*. <https://doi.org/10.55961/jpbj.v2i1.32>

- Pratiwi, A. (2025). Evaluasi Kualitas Data Pada Daftar Produk Tayang Di Katalog Elektronik Versi 6.0. *Indonesian Journal of Computer Science*. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v14i3.4858>
- Priscillah, W., Febriani, A., Laila, F. N., Susanti, A. Y., Wantias, I., & Paramarta, V. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Pemasaran Dan Konsumen Pada Pelayanan Kesehatan. *Comserva Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i10.1190>
- Pudjiastuti, S. R., Permatasari, A., Nandang, A., S, A. K., & Gunawan, I. (2023). Tantangan Dalam Menjaga Identitas Budaya Baduy Luar Dan Baduy Dalam Pada Era Perubahan. *Jurnal Citizenship Virtues*. <https://doi.org/10.37640/jcv.v3i2.1876>
- Puspa Dewi, C. A., & Sari, R. P. (2022). Implementasi Sistem E-Procurement Dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Pencegahan Fraud Pengadaan Barang Dan Jasa Di Kabupaten Jombang. *Journal of Economic Bussines and Accounting (Costing)*. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i1.4608>
- Qadry, I. K., Firdaus, A. M., M, M. D., Asyari, S., & Ramdani, R. (2021). Kesalahan Dan Kesulitan Mahasiswa Pendidikan Matematika Unismuh Dalam Menegasikan Definisi Limit Fungsi. *Sainsmat Jurnal Ilmiah Ilmu Pengetahuan Alam*. <https://doi.org/10.35580/sainsmat101227652021>
- Quraysin, I., Pratiwi, I. A., Asfar, A. H., & Tukiran, M. (2022). Digital Marketing Strategy Through Social Media in Increasing the Sales of the Flower Bucket Business in Serang. *International Journal of Economy Education and Entrepreneurship (Ije3)*. <https://doi.org/10.53067/ije3.v2i3.117>
- Rachmad, Y. E., Setiawan, Z., Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rahmad Purwanto Widiyastomo, & Endang Swastuti. (2023). Peluang Pasar Usaha Kecil Melalui Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah Daerah. *MIMBAR ADMINISTRASI FISIP UNTAG Semarang*, 20(1), 290–299. <https://doi.org/10.56444/mia.v20i1.683>
- Rahman Arifin, A. S. (2020). Analisis Pelaksanaan E-Tendering Jasa Konstruksi

- Berdasarkan Prinsip-Prinsip Pengadaan Barang Dan Jasa Di Perguruan Tinggi. *Cived*. <https://doi.org/10.24036/cived.v7i1.108428>
- Rahman, D., Brabo, N. A., Iswati, H., Agustina, S., & Purba, S. M. (2023). Pengaruh Marketing Mix, User Experience Dan Brand Equity Terhadap Customer Retention Pada Perusahaan Redbus Indonesia. *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia*. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i11.13999>
- Rakhman, A. A. (2022). Pengembangan Konsep Formulasi Dokumen Perencanaan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. *Jurnal Pengadaan Barang/Jasa*. <https://doi.org/10.55961/jpbj.v1i1.12>
- Rakhman, A. A. (2023). Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) Perencanaan Pengadaan Barang/Jasa. *Jurnal Pengadaan Barang/Jasa*. <https://doi.org/10.55961/jpbj.v2i1.36>
- Ramadhan, D. F., & Rahman, A. (2022). Implementasi Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui E-Procurement Pada Layanan Pengadaan Secara Elektronik Kota Depok. *Transparansi Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*. <https://doi.org/10.31334/transparansi.v5i1.2231>
- Rangkuti, F. (2006). *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rengganis, C., Nurunnisa, M., & Maulana, M. S. (2021). Korupsi, Droit De Suit Pada Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah. *Indonesian Rich Journal*. <https://doi.org/10.31092/irj.v2i2.27>
- Rifa'i, Y. (2023). Analisis Metodologi Penelitian Kulitatif Dalam Pengumpulan Data Di Penelitian Ilmiah Pada Penyusunan Mini Riset. *Cendib*. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i1.155>
- Risadi, M. Y., & Herna Lastari, N. K. (2023). Strategi Penggunaan Bahasa Inggris Pramuwisata Pemula Dalam Menjelaskan Obyek Wisata Di Kabupaten Bangli. *Pariwisata Budaya Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*. <https://doi.org/10.25078/pariwisata.v8i2.2981>
- Rofiah, C., & Bungin, B. (2021). Qualitative Methods : Simple Research With

Triangulation Theory Design. *Develop.*

<https://doi.org/10.25139/dev.v5i1.3690>

- Rosyidah, U., Aulianda, M., Rahayu, P., Vembri Aulia Rahmi, M. N. C., Z, M. M. M., Siti Nurul K, N. D. H., Ambarwati, T., & Kirom, N. R. (2021). Analisis Data Penelitian Manajemen. In *Universitas Wisnuwardhana Malang Press*.
- Rumengan, N., Soegoto, A. S., & Tawas, H. N. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Amanah Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 546–560. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48637>
- Ruyter, K. De, Isobel, D., Kirk, K., Matteo, P., Maura, M., & Darren, L. S. (2022). Reimagining marketing strategy : driving the debate on grand challenges. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 13–21. <https://doi.org/10.1007/s11747-021-00806-x>
- Safitri, A. D., & Rohman, M. A. (2024). Analisis Risiko Proses Pengadaan Barang Dan Jasa Program Hibah Swakelola Masyarakat. *Jurnal Aplikasi Teknik Sipil*. <https://doi.org/10.12962/j2579-891x.v22i1.19967>
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis Pentingnya Perencanaan dan Pengembangan Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 150–159.
- Salam, S., Bainus, A., Setiabudi, W., & Mursitama, T. (2022). Uses of electronic catalogue in public procurement in Indonesia as a more effective mechanism in strengthening economic security. *International Journal of Public Sector Performance Management*, 10(2–3), 332 – 344. <https://doi.org/10.1504/ijpspm.2022.126237>
- Saputra, D., Meilinda, E., & Yulia, Y. (2024). Penguatan Strategi Pemasaran Berbasis WEB Bagi Home Industry Cokelat Tempe “Golden King” Pasca Pandemi COVID-19. *Komunita*. <https://doi.org/10.60004/komunita.v3i1.100>
- Sasongko, H., Suryawati, C., & Rahardjo, M. (2021). Pengaruh Pengadaan Barang Dan Jasa Pada Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)

- Terhadap Kondisi Keuangan Rumah Sakit Di RSUP Dr. Kariadi Semarang. *Jurnal Ekonomi Kesehatan Indonesia*. <https://doi.org/10.7454/eki.v6i1.4898>
- Schaller, A.-M., Schaller, A.-A., & Vatananan-Thesenvitz, R. (2022). What are the General Mechanisms that Pushes a Company to Transform Digitally? *PICMET 2022 - Portland International Conference on Management of Engineering and Technology: Technology Management and Leadership in Digital Transformation - Looking Ahead to Post-COVID Era, Proceedings*. <https://doi.org/10.23919/PICMET53225.2022.9882536>
- Semarang, U., Islam, U., Muhammad, K., Al, A., Economic, I., Economic, I., & Pontianak, B. F. (2022). *Unwahas Semarang, Indonesia*.
- Setiarini, S., Hubbansyah, A. K., & Hatta, I. H. (2023). Relationship of Marketing Mix, Brand Equity to Purchase Decision and Loyalty With Digital Wallet as Moderating During the Covid 19 Pandemic Period. *Quantitative Economics and Management Studies*. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems1640>
- Sianipar, Y. C., Situmorang, S. H., & Wibowo, R. P. (2023). Analysis of the Effect of Digital Customer Experience on Customer Loyalty Through Emotional Marketing and Customer Satisfaction for Indihome Customers. *International Journal of Economic Business Accounting Agriculture Management and Sharia Administration (Ijebas)*. <https://doi.org/10.54443/ijebas.v3i4.1023>
- Silalahi, N., & Heryjanto, A. (2023). Influence Social Media Marketing and Marketing Mix of Repurchase Decision Mediated by Repurchase Intention. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*. <https://doi.org/10.59141/jiss.v4i11.926>
- Sipayung, B., Zamzami, M., & Cristian Sigalingging, R. D. (2024). Metode Penghitungan Kerugian Negara Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Melalui Katalog Elektronik. *Seikat Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Hukum*. <https://doi.org/10.55681/seikat.v3i2.1281>
- Srisusilawati, P., Wijayanti, I. M., Yaqin, H. N., & Eprianti, N. (2023). Marketing Strategy in Building Brand Image and Strengthening the Foundation of Sharia Bank. *International Journal of Professional Business Review*. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i5.2038>
- Sugiri, D. L., Rosadi, B., & Susanty, A. (2023). Peran Pengelolaan Sumber Daya

- Manusia Dan Pengawasan Kedisiplinan Dalam Kualitas Proses Pengadaan Barang Dan Jasa Di Biro Pengadaan Barang Dan Jasa Pemprov Jabar. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i8.2578>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif* (Edisi ke-3). Alfabeta.
- Supriyanto, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pencegahan Fraud Pada Pengadaan Barang Dan Jasa: Sistem Pengendalian Internal, E-Procurement, Sistem Dan Prosedur. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i2.1200>
- Susanto, D., RISNITA, R., & Jailani, M. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jq*. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Susanto, L. A. (2024). Komparasi Model Support Vector Machine Dan K-Nearest Neighbor Pada Analisis Sentimen Aplikasi Polri Super App. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*. <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4152>
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *QOSIM : Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1 SE-Articles), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>
- Taherdoost, H. (2023). E-Procurement. *EAI/Springer Innovations in Communication and Computing, Part F1354*, 187 – 204. https://doi.org/10.1007/978-3-031-39626-7_8
- Tajudin, F. R., Sukma, H. A., Nengsih, S., Fitriani, F., & Alfahlevi, M. A. (2024). Financial Technology (Fintech) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.56145/jurnalekonomidanbisnis.v4i2.283>
- Tanggraeni, A. I., & Ngalumsine Sitokdana, M. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jatisi (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1835>
- Tsani, F. F., & Yanti, H. B. (2022). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Pengendalian Intern Terhadap Kualitas Pengadaan Barang Dan Jasa Di Lingkungan Badan Kepegawaian Negara. *Jurnal Sosial Teknologi*.

<https://doi.org/10.36418/jurnalsostech.v2i9.410>

- Utama, J. W., Djohan, H. A., & Arjowo, Y. S. (2023). Pelatihan Pembuatan Katalog Produk Dan Pembuatan Banner Untuk UMKM Di Tanah Mas Semarang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i6.269>
- Valencia-Tello, D. C. (2021). The 1991 constitution and public procurement. Conflicting views and deficiencies in the design of the state; [A constituição de 1991 e a contratação estadual: visões conflitivas e deficiências no desenho do estado]; [La Constitución de 1991 y la contratac. *Estudios de Derecho*, 78(172), 175 – 196. <https://doi.org/10.17533/udea.esde.v78n172a07>
- Wardhana, I., Jufriyanto, M., & Rizqi, A. W. (2023). Analysis of Marketing Mix Strategies With 4P Method Classification (Product, Price, Place, & Promotion) on the Marketing Growth of Marine Paint Products at PT. NIPSEA Panit & Chemicals – Surabaya Period 2020-2022. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*. <https://doi.org/10.31004/jutin.v6i4.21354>
- Yulia, Y. A., Wahyuningsih, H. D., Wardhana, G. W., & Widiyanto, T. (2023). Pentingnya Pemasaran Digital Marketing Bagi UMKM Di Desa Tegalombo Kabupaten Sragen. *Wasana Nyata*. <https://doi.org/10.36587/wasananyata.v7i2.1602>
- Yusni, Y. Y. (2022). Efek Moderasi Komitmen Organisasi Pada Pengaruh Implementasi E-Procurement Terhadap Pencegahan Fraud Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah. *Jurnal Ilmiah Manajemen E M O R*. <https://doi.org/10.32529/jim.v5i2.997>
- Zahra, N., & Amaliyah, N. (2023). Analisis Faktor Rendahnya Literasi Siswa Di Kelas 4 SDN Sususkan 03 Pagi. *Research and Development Journal of Education*. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.19454>
- Zulkifli, A., Junaedi, D., & Roswandi, I. (2024). Analisis Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Lembaga Pemeriksa Halal Indonesia. *Jurnal Pasti (Penelitian Dan Aplikasi Sistem Dan Teknik Industri)*. <https://doi.org/10.22441/pasti.2023.v17i3.009>

Zurnali, C., & Wahjono, W. (2024). Dampak Tranformasi Digital Terhadap Bisnis.
Jurnal Ilmiah Infokam. <https://doi.org/10.53845/infokam.v19i2.355>