

DAFTAR PUSTAKA

Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik, 9(1), 103–112.

Dewi, Ichwa Larasati & Prabowo, Budi. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Celebrity Endorsement Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Scarlett Whitening Di Kota Surabaya)*. MSEJ, 4(4)2023: 3905-3913.

Garnis I., & dkk. *Penerapan Modul Kewirausahaan dalam Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Profitabilitas pada UMKM P4S Rumah D'Bawang di Kecamatan Seranau, Sampit*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 2 No. 1 2022. ISSN: 2807-8004.

Maesyaroh, Y. (2022). *Pengaruh Harga, Variasi Produk, Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah (Face Care) Scarlett Whitening (Studi Kasus pada Customer Scarlett Whitening di Kabupaten Pati)*.

Ningrum, D. P. (2020). *Bauran Pemasaran pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta*. Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema, 3(1), 1-13.

Nurhalizah, N & Ning Farida, S. (2024). *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hand & Body Lotion Nivea (Studi Pada Pengguna Produk Hand & Body Lotion Nivea Di Surabaya)*. P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351

Pratiwi, M. D., & Wirastomo, H. (2020). *Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Usaha Kecil Menengah Kawasan Dasan Sari, Taman Udayana Kota Mataram 2017)*. Journal Of Applied Business And Banking (JABB), 1(1), 47-64.

Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Putri, FP & Widayanti, S. (2022). *Pengaruh Pemasaran Digital, Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada Usaha Mikro Pangan Olahan di Wilayah Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya*.

Rahayu, MT. (2022). *Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yho Ikhi Es Kopi Kras Kediri*.

Setyo, Budi, dkk. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepatu Specs (Studi Kasus di Toko Andra Sports Ambulu)*. ISSN : 2621-3982.