

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R., & Juwita, R. (2022). *Analisis Pengaruh Herding Behavior, Overconfidence Bias, dan Regret Aversion Bias Terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency*.
- Agustini, K., Luckyardi, S., Sari, M., & Artikel, I. (2022). What is Behavioral Finance? *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(6), 2491–2498.
- Amalia, A., & Krisnawati, A. (2024). Pengaruh Cognitive Bias Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada Generasi Z Di Bandung Raya. *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8, 780–794.
- Asandimitra, N., & Novianggie, V. (2019). The Influence of Behavioral Bias, Cognitive Bias, and Emotional Bias on Investment Decision for College Students with Financial Literacy as the Moderating Variable. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(2), 92–107. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6044>
- Astari, N. P. P. A., & Candraningrat, I. R. (2022). Pengaruh Fintech Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis (JMASSBI)*, 3(1), 68–81.
- Baihaqqi, I. K., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 960–968. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>
- Bodie, Z., Kane, A., & J. Marcus, A. (2023). *Investments* (13th ed.). McGrawHill.
- Budiman, J., Jofia, N., Salim, S., Sitorus, W. F., & Kunci, K. (2024). Keputusan Investasi Gen Z Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *3rd MDP Student Conference (MSC) 2024*, 767–773.
- Chakravarty, S. R., & Sarkar, P. (2020). *An Introduction to Algorithmic Finance, Algorithmic Trading and Blockchain* (First). Emerald Publishing.
- Danurwenda, R., & Suhartini, D. (2024). Pengambilan Keputusan Investasi Cryptocurrency pada Generasi Z. *Jurnal E-Bis*, 8(2), 573–583. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i2.1792>
- Fadillah, M., Nurbalqis, A., & Agustina, L. (2022). Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial dan Digital NATIVE di Kota Tanjungpinang. 4(2).

- Firgayanda, M. D., & Jumhur, H. M. (2022). Analisis Pengaruh Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar *Cryptocurrency* (Studi Pada Pengguna Platform Indodax). *E-Proceeding of Management*, 9, 1768–1772.
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Gaies, B., Nakhli, M. S., Sahut, J. M., & Schweizer, D. (2023). Interactions between investors' *Fear and Greed* sentiment and Bitcoin prices. *The North American Journal of Economics and Finance*, 67, 101924. <https://doi.org/10.1016/J.NAJEF.2023.101924>
- Hair Jr, J. F., M. Hult, G. T., M. Ringle, C., Sarstedt, M., P. Danks, N., & Ray, S. (2021). *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R AAWorkbook*. Springer. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Huang, Q. (2024). Bitcoin price prediction based on fear & greed index. *SHS Web of Conferences*, 181, 02015. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202418102015>
- Huda, N., Lake, Y., Ray, D., Sitorus, H., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Timor, U. (2023). Strategi Investasi pada Aset *Cryptocurrency*. *Moneter: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 49–53. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter49>
- Isidore, R., & Arun, M. (2023). *Financial literacy as a moderator between economic analysis and stock return: Evidence from India*. *Cogent Economics & Finance*, 11(1), 2243267. <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2243267>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. In *Econometrica* (Vol. 47, Issue 2).
- Kamil, H. H., & Tanno, A. (2022). Pengaruh Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Investor Berinvestasi, Latar Belakang Pendidikan dan Penghasilan Sebagai Variabel Kontrol. *Owner*, 6(2), 1622–1637. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.568>
- Nirawati, L., Rizal, M., Wibowo, R., Amaliatus Dwiana, N., Prastikasari, P., Santi, Y. M., Bisnis, A., Veteran, U. ", & Timur, J. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Valuta Asing. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1).
- Nurbarani, B. S., & Soepriyanto, G. (2022). Determinants of Investment Decision in *Cryptocurrency*: Evidence from Indonesian Investors. *Universal Journal of Accounting and Finance*, 10(1), 254–266. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2022.100126>
- Nusrang, M., Fahmuddin, M., & Hafid, H. (2023). *Prosiding seminar nasional Penerapan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares*

- (sem-pls) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi PDRB di Indonesia. 543–548. <https://journal.unm.ac.id/index.php/Semnasdies62/index>
- Palupi, S. M., & Putranti, E. C. (2024). *Cryptocurrency: is it the answer of gen z's lifestyle?* *Jurnal PETA*, 9, 147–160.
- Pradhana, R. W. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias, dan Emotional Bias Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 108–117.
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu Ni Made Dwiyana Rasuma Putri (1) Henny Rahyuda (2) (1)(2). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 6.9, 3407–3434.
- Putri Ramadhani, A., Afifah Septyasari, I., Nur Hasannah, F., & Kustiawati, D. (2022). Investasi ditinjau dari Perspektif Ekonomi dan Ekonomi Islam. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(12), 1579–1589. <https://doi.org/10.36418/jiss.v3i12.746>
- Rahmawan, B. A., Robbani, N. A., & Mafruhah, A. Y. (2022). *DAMPAK CRYPTOCURRENCY TERHADAP SISTEM MONETER: SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA SISTEMATIS*. 26, 97.
- Rifki, M., Hamta, F., Salesti Program Studi Akuntansi, J., Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau Kepulauan, F., Riau, K., & Artikel, S. (2024). Analisis Literasi Keuangan Crypto Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Kota Batam INFORMASI ARTIKEL ABSTRAK. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i3.art19>
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *JIAKES Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8, 319–332.
- Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). *Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat)* (Vol. 13, Issue 1).
- Saputri, E. R., & Erdi, T. W. (2023). Perilaku Keuangan, dan Locus Of Control, Memengaruhi Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5, 1–13. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Saputri, N. D. M., Raneo, A. P., & Muthia, F. (2023). The FoMO Phenomenon: Impact on Investment Intentions in Millennial Generation with Financial Literacy as Moderation. *Owner*, 7(3), 2590–2597. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1619>

- Setiawati, A. A., & Venusita, L. (2024). Pengaruh Media Sosial, Edukasi Pasar Modal Dan Penggunaan Analisis Fundamental Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (STUDI PADA MASASISWA INVESTOR SAHAM DI SURABAYA). *Jurnal Revenue Jurnal Akutansi*, 5(1), 1015–1025. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1>
- Widjanarko, W., Hadita, Saputra, F., & Cahyanto, Y. A. D. (2023). DIGITAL+BISNIS+-+VOLUME+2,+NO.+4,+DESEMBER+2023+hal+248-264. (1). *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2, 248–264. <https://doi.org/https://doi.org/10.30640/digital.v2i4.1789>
- Wijaya, Y. H., & Elgeka, H. W. S. (2024). Herding Behavior and Its Impact on Purchasing Decisions Among Beginner Crypto Investors: An Experimental Analysis. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 10(2), 91. <https://doi.org/10.22146/gamajop.84536>